

Lugar na mesa

A DEMANDA
DOMÉSTICA DE CARNE
DE FRANGO, QUE JÁ
É A PREFERIDA ENTRE
OS CONSUMIDORES
BRASILEIROS,
VOLTOU A MOSTRAR
CRESCIMENTO
DESDE 2014

A mesa do brasileiro tem lugar reservado para a carne de frango, que atingiu a maior produção e demanda em 2010, com a primeira posição no País, e volta a aumentar sua participação nas proteínas animais consumidas. Além de sua colocação destacada – também com liderança – no plano mundial, a proteína de frango produzida no Brasil destina-se em 67,7% ao mercado interno, conforme números de 2014. Neste ano, o consumo per capita evoluiu 2,34%, avançando para 42,78 quilos por habitante/ano.

O maior índice por consumidor foi atingido em 2010, com 47,38 quilos, tendo diminuído contribuem para tanto. Mesmo com algum aumento nos preços, verificado no início de julho pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), vinculado à Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da Universidade de São Paulo (USP), a perspectiva para 2015 ainda é favorável ao produto avícola.

O presidente da ABPA, Francisco Turra, em declarações prestadas neste ano, também destaca o consumo da carne de frango no País, onde é a proteína animal mais adquirida, e está presente em 100% dos lares brasileiros. “Temos consumo per capita equivalente ao

um pouco nos anos seguintes, voltando a crescer em 2014. O mesmo deve ocorrer em 2015, quando a previsão da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), expressa em julho, é de que possa atingir cerca de 45 quilos por habitante no total do ano, “favorecido, também, pela lacuna aberta com as elevações dos preços da carne bovina para o consumidor brasileiro”.

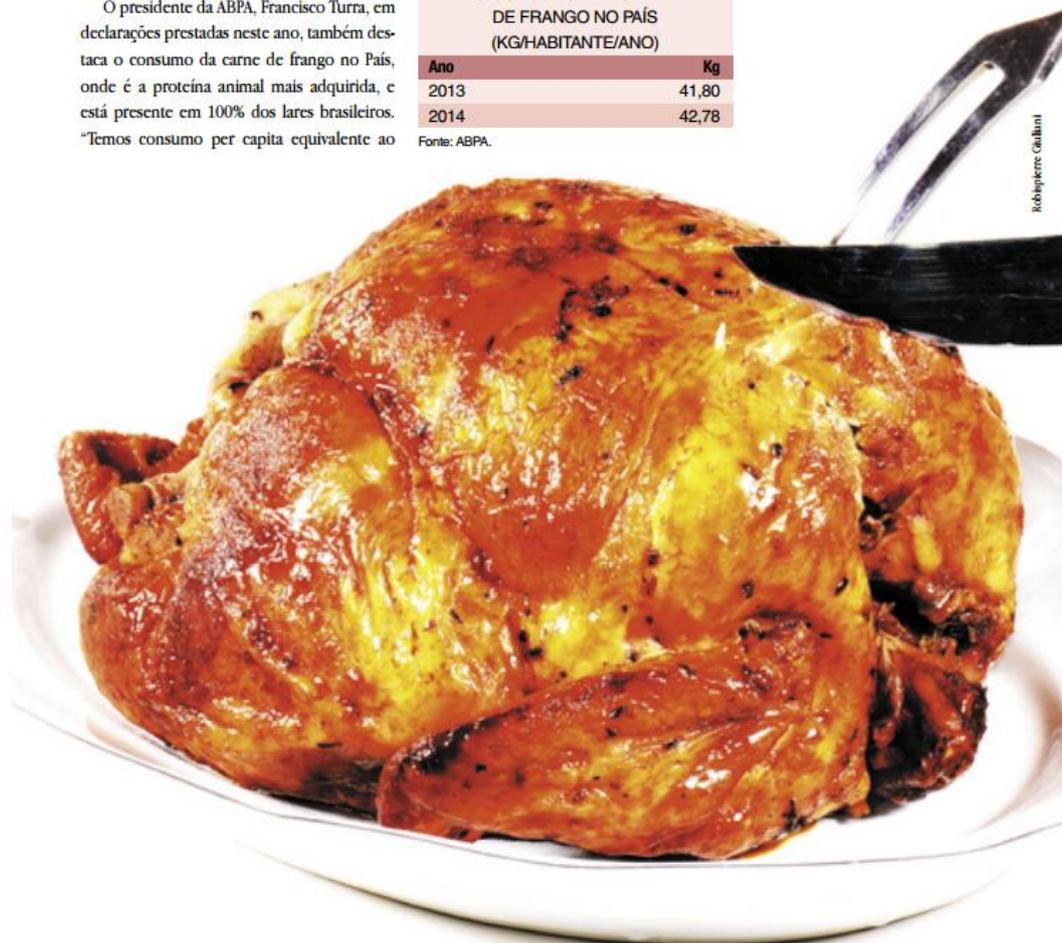
“A crise econômica vivenciada no País acaba favorecendo o setor, pois ocorre a substituição de proteína de gado pela de frango, mais acessível”, destaca Ricardo Santim, vice-presidente de aves da ABPA. Investimentos em qualificação e produtividade também dos Estados Unidos e quase duas vezes superior ao consumo médio da União Europeia”, refere. “Com este patamar elevado, as empresas têm se direcionado não apenas a aumentar o índice per capita, mas, em especial, a produtos com mais valor agregado”.

SABOROSA | Delicioso

O CONSUMO PER CAPITA DE FRANGO NO PAÍS (KG/HABITANTE/ANO)

Ano	Kg
2013	41,80
2014	42,78

Fonte: ABPA.



Robyepierre Gallant