



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal de Piracicaba

Data: 30/09/2018

Caderno/Link: A4

Assunto: Ejea reúne estudantes e empresários no Business Day

Ejea reúne estudantes e empresários no Business Day

De acordo com coordenadora, evento superou as expectativas

Em sua quarta edição, a Ejea (Esalq Júnior Economia e Administração) reuniu estudantes e empresários para o Business Day, quarta-feira (26), na Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz") de Piracicaba. O evento aproxima estudantes à realidade profissional e atrair o público externo para discutir o cotidiano dos profissionais, o mercado de tra-

balho, e os pontos essenciais para ter sucesso na carreira.

De acordo com Karen Bandeira, coordenadora do evento, o retorno do evento que reuniu cerca de 120 pessoas superou as expectativas. "Tivemos aqui a oportunidade de mostrar aos alunos que não existe somente a área de agronegócio em que eles podem atuar ou se envolver profissionalmente, que existem ofertas de ne-

gócios e carreiras diferenciadas", disse.

Na edição 2018, o Business Day trouxe diversas empresas para um dia inteiro de palestras. Estiveram presentes a Embraer, Honda, Santander, Indicação Consultoria e KPMG. "Conversando com alunos e palestrantes, foi solicitado a realização mais vezes ao ano deste evento", disse Karen. **(Felipe Poleti)**

