



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Site: Cultivar

Data: 31-03-08 (segunda-feira)

Link: <http://www.grupocultivar.com.br/noticia.asp?id=20626>

Assunto: II Workshop de investimentos para pessoas físicas

Workshop orienta como fazer investimentos

Com palestras que objetivam estimular o cidadão comum a investir, disseminando as informações necessárias para que haja segurança na tomada de decisão, a ESALQ Jr. Economia, ligada ao departamento de Economia, Administração e Sociologia (LES), da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (USP/ESALQ), realiza no dia 05 de abril, o II Workshop de investimentos para pessoas físicas – onde, como e porque investir.

Estudantes, professores, empresários, produtores, comerciantes e demais interessados terão a oportunidade de conferir os temas: Por que investir?, Investimento em imóveis, títulos públicos e previdência privada, Empreendedorismo, Mercado de ações, Clubes de investimentos, Riscos e Como operar via home broker.

O workshop terá início às 08h00, no Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia da ESALQ. O investimento é de R\$ 15,00 (estudantes) e R\$ 30,00 (profissionais). As inscrições podem ser feitas na secretaria do LES. Informações pelo site www.economia.esalq.usp.br/eje ou pelo telefone (19) 3429-4253.

A empresa

O principal objetivo da ESALQ Jr. Economia é proporcionar aos estudantes a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos durante os cursos de graduação principalmente na área de economia, com espaço para setores que não estejam exclusivamente ligados ao agronegócio, através da administração e consultoria empresarial. Dessa forma, a realidade do mercado de trabalho é antecipada tornando os serviços acessíveis à sociedade.

Portanto, as áreas de atuação da empresa Junior concentram-se em serviços aplicáveis às necessidades das empresas em funcionamento ou de futuros empreendimentos. São elas: análise de gestão financeira, análise de investimento, análise de controle de custos, análise econômica e financeira, fluxo de caixa, formação de preço de venda, planejamento estratégico, plano de negócios, potencial de mercado, reestruturação econômica, viabilidade de projetos, viabilidade de novos produtos e importação/exportação.