



Luciana Joia de Lima e Evaristo Marzabal Neves



Um lugar ao sol II

●●●●● Aproximar. Interagir. Motivar. Três verbos bastante conjugados durante as 19 visitas de estudantes do ensino médio de escolas públicas de Piracicaba no projeto "Profissões na ESALQ", agenda feita através de comunicação veiculada às escolas públicas pela Diretoria Regional de Ensino.

O "Profissões na ESALQ" foi idealizado para permitir que alunos, em uma etapa importante de tomada de decisão de sua vida futura, possam vivenciar o dia-a-dia da universidade, por meio de uma visita ao Campus "Luiz de Queiroz", durante o período de uma manhã, para breve apresentação e conhecimento da instituição - cursos de graduação, vestibular, bolsas e auxílios, outras facilidades e oportunidades -, seguida de uma atividade prática desenvolvida em um departamento da Escola.

Trata-se de recente ação de divulgação institucional das carreiras profissionais oferecidas em uma universidade pública e gratuita - Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"/Campus USP Piracicaba, pólo regional de desenvolvimento industrial e agrícola do interior paulista.

A soma destas facilidades - espaço público e gratuito em uma cidade do interior - parece não estar no cotidiano da

comunidade local e da região. É o que revelou o levantamento feito junto aos 547 estudantes que visitaram a ESALQ, por meio do projeto "Profissões", no primeiro semestre, onde



cerca de 24% (129 alunos visitantes) não conheciam a instituição, ou seja, nunca vieram ao Campus.

O interesse em estudar na ESALQ também foi registrado nesse levantamento: antes de participar do projeto, 75% dos estudantes não demonstravam esse interesse; após a visita, o índice de interesse pas-

sou para 53% que, se somado ao número dos já interessados, resulta em 65% que manifestaram desejo em estudar na ESALQ.

O que representam estes dados? Talvez o retrato da desinformação, do quanto o que temos e fazemos aqui, não chega aos interessados - neste caso, estudantes de escolas públicas. Talvez o reflexo da falta de direção pessoal, do que se almeja ser em futuro próximo e que permeará todo o percurso da vida pessoal e profissional. Talvez, os dois.

O desafio em diminuir a desinformação e em aumentar a motivação profissional (estimular a descoberta por uma profissão, disponível e tão próxima de seu lar) é o que nos incentiva a organizar este projeto com continuidade neste 2º semestre, para que a ESALQ, instituição reconhecida nacional e internacionalmente, seja também conhecida por aqueles que podem, num tempo próximo, fazer parte da história desta centenária instituição.

Luciana Joia de Lima, relações públicas da USP/ESALQ (e-mail rrpp@esalq.usp.br)

Evaristo Marzabal Neves, professor titular da USP/ESALQ (e-mail: emneves@esalq.usp.br)