



# Escola de Negócios promove palestra

## Novas tendências no uso profissional de redes sociais será o tema do encontro

A Escola de Negócios da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba) promove a palestra sobre “Novas tendências no uso profissional de redes sociais”, na quinta-feira, dia 2, às 19h, na sede da entidade (rua do Rosário, 700 - Centro). A entrada vale um quilo de alimento não perecível. As vagas são limitadas.

É fato que o universo digital permeou o mundo corporativo, sobretudo quando o assunto é mídias sociais. Mas será que os profissionais das mais diferentes áreas do conhecimento – não só do comércio e prestação de serviços, mas também da indústria – estão prontos para aproveitar tudo o que as redes podem oferecer e agregar às empresas?

A palestra apresentará ferramentas e cases que possibilitarão novas oportunidades de sucesso para empresas – de diversos segmentos – a partir do uso correto e profissional das redes

sociais, como Facebook, Instagram, Twitter etc. Estes e outros assuntos que deverão ser abordados na palestra também são recorrentes no MBA em Gestão Digital e Mídias Sociais, da Escola de Negócios Acipi em parceria com a Unimep, que está com inscrições abertas para a turma de 2017.

A palestrante Sara Zimmermann é docente do MBA em Gestão Digital e Mídias Sociais, da Escola de Negócios Acipi, oferecido em parceria com a Unimep. Tem mais de dez anos de experiência em Marketing e Comunicação, Planejamento Estratégico, Marketing Digital, Gestão de Vendas, Gestão de Projetos, Eventos e Inteligência de Mercado. É mestrandia em Organizações e Marketing Digital (Esalq/USP), especialista em Gestão de Projetos (Esamc), pós-graduada em Gestão de Marketing e Marketing Digital (Georgetown University EUA) e graduada em Administração com ênfase em Marketing (Esamc). Sara também tem em seu currículo cursos na área de Marketing Estratégico (Harvard EUA) e certificação Inbound Marketing (HubSpot EUA).

