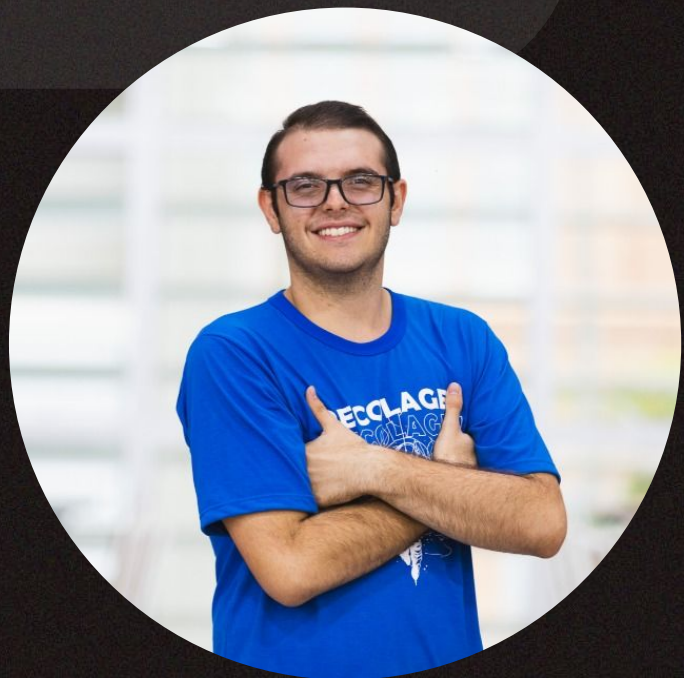


A group of young people are gathered at a social event, possibly a networking or entrepreneurial fair. They are smiling and talking to each other. There are several balloons in the background, some orange and some blue. The overall atmosphere is lively and positive. The image has a red overlay.

IES EMPREENDEDORAS E O RUE





MUITO PRAZER,

Sou o Bruno, Presidente Executivo do Núcleo Campinas em 2023. Tenho 21 anos, entrei no MEJ em 2020, durante o período de pandemia e sou apaixonada pelo Movimento desde então. Curso Engenharia Física e Tenho 10 shih tzus

01. O QUE É IES EMPREENDEDORAS?

Um projeto de análise sobre as práticas empreendedoras na educação superior brasileira.

Nosso primeiro compromisso é com o nosso país, e todas as nossas ações são em prol da formação de lideranças comprometidas e capazes de transformar o país. **Compreender e levar insumos para a melhoria da educação no nosso país é uma das nossas respostas.**

Desde 2016 o movimento empresa júnior tem realizado o **Ranking de Universidades Empreendedoras**, e esse ano outro estudo de impacto se une a ele, o **Índice de Institutos Federais Empreendedores**.

-
- Projeto que agrega 2 índices acadêmicos;
 - Estudo sobre o ecossistema da educação superior;
 - Estudo sobre as práticas empreendedoras na educação superior brasileira.



“A IES Empreendedora é a Comunidade Acadêmica, inserida em um Ecossistema Favorável, que desenvolve a sociedade por meio de Práticas Inovadoras.”

Adaptado do Ranking de Universidades Empreendedoras, 2016.

02.

RANKING DE UNIVERSIDADES EMPREENDEDORAS – RUE

O RUE tem como objetivo mostrar o quanto as universidades tem insumos mínimos compostos pelo ecossistema favorável ao empreendedorismo e, a partir desses insumos mínimos, o que fazem para desenvolver na sociedade práticas inovadoras por meio de inovação, extensão e cultura empreendedora.

POR QUE O RUE EXISTE?

“Se queremos **melhorar o desempenho** do ensino superior, precisamos saber mais sobre as **práticas do que geram melhores aprendizados e resultados** após a graduação. Há uma contínua e prejudicial **ausência de informações de qualidade**, para fundamentar benchmarking e comparações confiáveis. Isso requer **ir além da análise de dados administrativos** sobre adesão nas universidades, retenção e graduações. Pesquisas sobre a **experiência do aluno** são uma maneira de conseguir isso.”

ANDREAS SCHLEICHER

Diretor de Educação e Habilidades

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

O RUE EM NÚMEROS

2016

42

Universidades

17

Unidades

Federativas

2017

55

Universidades

20

Unidades

Federativas

2019

123

Universidades

27

Unidades

Federativas

2021

126

Universidades

27

Unidades

Federativas

IMPACTOS DO RUE

Lançamento da edição 19 e 21 realizado no Congresso

Nacional

+480 aparições em mídias

Realização do **Roadshow** pelo Brasil

Digitalização do Ranking

7 milhões de reais destinados pelo MEC para as

Universidades Federais melhores classificadas

Inclusão do RUE no **IREG** Observatory on Academic

Ranking and Excellence.

+24.000 alunos participando da Pesquisa de Percepção



ALGUMAS APARIÇÕES NA IMPRENSA

globo.com | g1 | ge | gshow | globoplay | o globo

NEGÓCIOS

EMPREENDEADORISMO

Unicamp é 1ª colocada no Ranking de Universidades Empreendedoras

USP e Universidade Federal de Viçosa, em MG, completam o top 3 no levantamento geral, que considerou adaptação ao ensino remoto durante a pandemia

FOLHA DE S.PAULO

USP, Unicamp e UFMG são as universidades mais empreendedoras do Brasil

Realizado pela Brasil Júnior há três anos, ranking avaliou 123 instituições de ensino superior no país

g1

UFV fica em primeiro lugar entre as universidades federais no ranking nacional de empreendedorismo



Unilasalle recebe prêmio de referência no ranking das universidades empreendedoras como melhor projeto de extensão

CORREIO BRAZILIENSE

BRÁSÍLIA, DISTRITO FEDERAL, QUARTA-FEIRA, 27 DE ABRIL DE 2022

Conheça as universidades empreendedoras do país

exame.

Quais são as universidades mais empreendedoras do Brasil

O Ranking de Universidades Empreendedoras, organizado pela Confederação Brasileira de Empresas Juniores, avalia instituições em seis aspectos

03.

METODOLOGIA

Inspirado pelo *framework* do “**Ecosystema Empreendedor**” desenvolvido pelo prof. Daniel Isenberg, a avaliação da Universidade Empreendedora é realizada através de seis dimensões.

O estudo é realizado partindo de **três fontes de dados**: os dados declarados pelas IES, as fontes de dados secundárias, e a pesquisa de percepção.

Desta forma, **o estudo não se baseia apenas por dados administrativos, mas também pela percepção dos discentes sobre quais características contribuem para uma IES ser considerada empreendedora.**





CULTURA EMPREENDEDORA

Visa, através do olhar dos alunos da própria Instituição de Ensino Superior, compreender as percepções e assim avaliar a IES por meio da sua Postura Empreendedora, que é também a proatividade para resolver problemas e aproveitar as oportunidades, a participação ativa de discentes e docentes, na qual estes também desenvolvam essas competências, e a avaliação dos devidos espaços nas matrizes curriculares para explorar atitudes essenciais para uma cultura empreendedora.

A circular inset image on the left side of the slide shows a close-up of a microscope objective lens. The lens is metallic and has some markings on it, including 'MM', '0e', and '25.1'. The background of the slide is dark with a white horizontal line at the top and a red semi-circle and circle on the left side.

INOVAÇÃO

A dimensão de inovação tem ligação direta tanto com o desenvolvimento de tecnologias, do conhecimento em I, C&T e da capacidade das IES em externalizar este conhecimento à sociedade. Como um complemento ao indicador de proximidade IES-Empresa, também se considera as informações provindas dos resultados das Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs), declaradas pelos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) ou equivalentes. As informações coletadas passam por nivelamento e normalização.



EXTENSÃO

A dimensão de extensão abrange a percepção acerca das ações que a IES realiza em conjunto com o ecossistema, promovendo um ambiente favorável ao desenvolvimento de pesquisas dentro da IES, as quais são compartilhadas com o público externo à Instituição de ensino superior. As informações coletadas passam por nivelamento e normalização.



INTERNACIONALIZAÇÃO

A dimensão de Internacionalização visa avaliar a conexão entre a IES e o ecossistema internacional, oferecendo oportunidades de intercâmbio aos seus alunos, e assim mantendo contato com as demais Instituições de Ensino Superior ao redor do mundo; proporcionando soluções inovadoras através dos estudos e tecnologias desenvolvidos na IES; e com políticas e planos para existir uma estrutura organizacional que atenda às práticas de internacionalização. As informações coletadas passam por nivelamento e normalização.



INFRAESTRUTURA

A dimensão de infraestrutura mensura a percepção dos alunos quanto ao tema, a proximidade que tem com o Parque Tecnológico local, caso haja e ele esteja em funcionamento, e também sobre a presença e quantidade de Ambientes Promotores de Inovação. As informações coletadas passam por nivelamento e normalização.



CAPITAL FINANCEIRO

Ao analisar os ecossistemas empreendedores, percebe-se que a inserção de capital financeiro é de extrema importância para o seu alavancamento, seja por meio de investimentos em projetos e iniciativas inovadoras ou para proporcionar as condições básicas para o desenvolvimento dessas iniciativas a partir da infraestrutura e do corpo administrativo. O cálculo se dá através da $(\text{soma do elemento extra orçamentário}) / \text{N}^\circ \text{ de alunos e docentes} / 1000$. O resultado é normalizado pela maior nota.

No entanto, o valor previsto na Lei Orçamentária Anual (LOA) não configura a totalidade dos recursos orçamentários da instituição. Por isso, foram selecionadas as fontes de recurso extra orçamentários mais relevantes, hoje, para a educação superior: bolsas, transferência de tecnologia, royalties, fundo patrimonial e parcerias com instituições terceiras.

As informações coletadas passam por nivelamento e normalização.

04. A COLETA

**Percepção dos
Estudantes**

**Dados Internos
das IES**

**Base de Dados
Secundários**

Percepção dos Estudantes

Link para coleta [aqui](#)

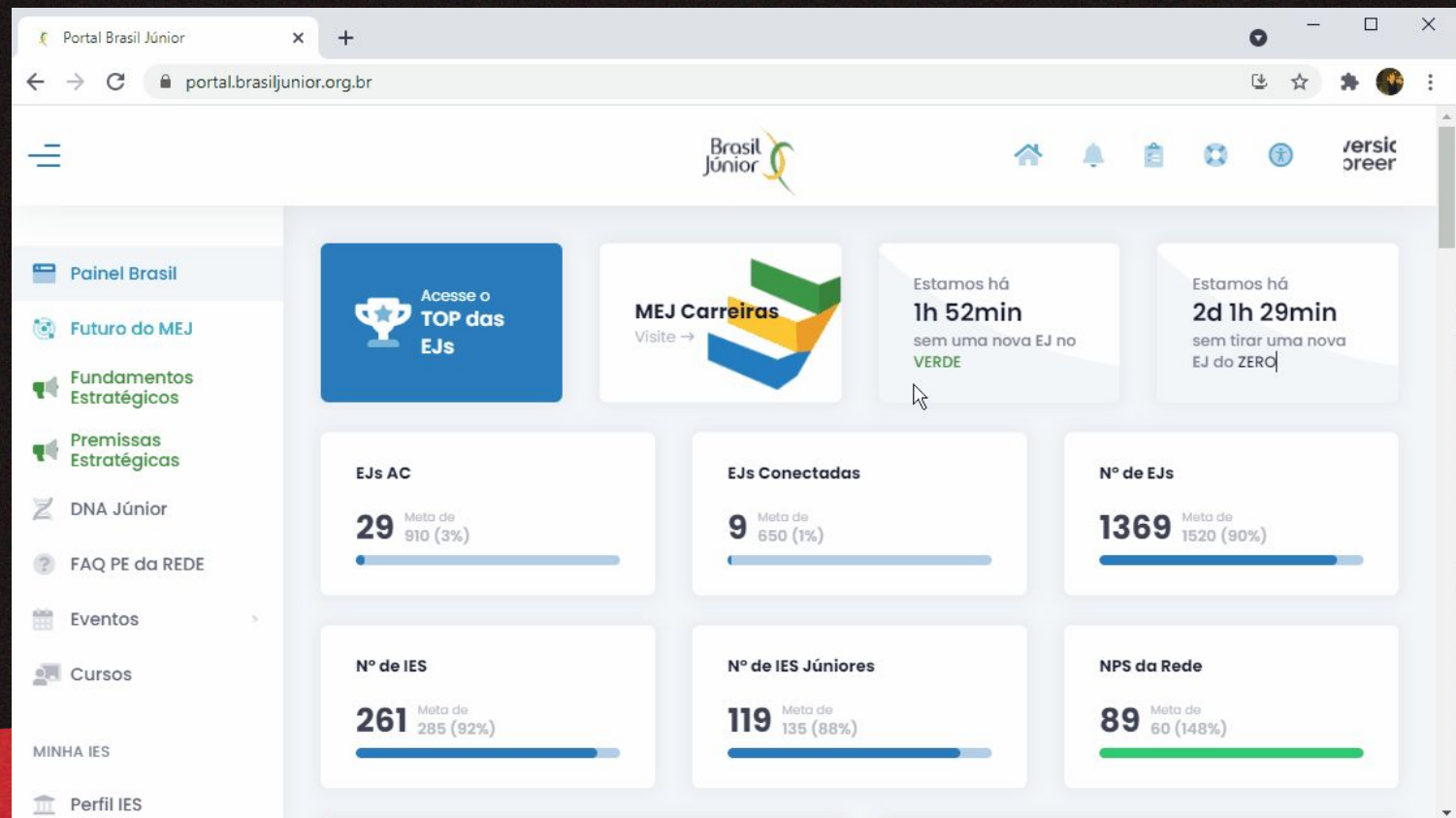
- Perfil dos correspondentes;
- Infraestrutura;
- Matriz curricular;
- Postura empreendedora discente;
- Postura empreendedora docente;
- Adesão e retenção.



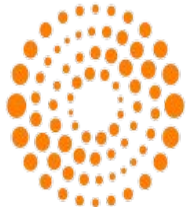
SurveyMonkey®

Dados Internos das IES

Autodeclaração e submissão de documentos comprobatórios.



Base de Datos Secundários



WEB OF SCIENCE™



REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Divulgação da Pesquisa de Percepção dos Estudantes

Para que uma IES participe do Ranking de Universidades Empreendedoras é necessário que cada IES atinja o número mínimo de respostas na pesquisa de percepção, como já destacado na página anterior. **Caso a IES não atinja este número mínimo ao final do período de coleta, a IES será desclassificada do estudo.**

- ⇒ **Divulgação pelo e-mail cadastrado pelo aluno;**
- ⇒ **Divulgação pelo site da IES;**
- ⇒ **Divulgação pelas redes sociais da IES;**
- ⇒ **Divulgação em sala de aula através dos docentes;**
- ⇒ **Disposição do link no 'Portal do Aluno';**

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Amostragem Mínima da Pesquisa de Percepção Discente

Seguindo as boas práticas de pesquisa quantitativa, a Pesquisa de Percepção discente deve contar com um **número mínimo de respondentes** por Instituição de Ensino Superior.

- **Margem de erro mínima: 5%;**
- **Grau de confiança: 95%.**

Para a ESALQ a amostragem mínima necessária é de

398
respostas

A COLETA DO IES EMPREENDEDORAS JÁ ESTÁ NO AR!

Alguns Links Úteis:

- Informações gerais sobre o IES Empreendedoras - [aqui](#)
- Documento explicativo sobre a Pesquisa de Percepção Discente - [aqui](#)
- Documento explicativo para a Autodeclaração de Informações - [aqui](#)

Fechamento da Coleta:

31/07