

Inovações do Marketing em Agronegócios e Alimentos



7 de Novembro de 2014

Auditório do Pavilhão da Engenharia
Campus ESALQ USP

**7.º encontro
marketing
alimentos
agronegócios
esalq usp piracicaba**



2014

Programação

08:00 08:30 Inscrições ESALQ/USP e MarkEsalq

08:30 08:40 Abertura ESALQ/USP e MarkEsalq

Eduardo Spers e Hermes Moretti

Primeiro Painel **Ações Inovadoras de Marketing**

08:40 09:20 O Papel da ABMR&A para o Marketing no Agronegócio

Daniel Baptistella - ABMR&A
Presidente da ABMR&A

09:20 10:00 Informações para as Ações Inovadoras do Marketing em Agronegócios

Maurício Mendes
AgroTools Gestão e Monitoramento GeoEspacial

10:00 10:20 Painel Perguntas e Respostas com Moderação –

Coffee 10:20 as 10:50

Segundo Painel **Coletando Informações para as Ações Inovadoras de Marketing**

10:50 11:30 Ações Inovadoras de Marketing nos Agronegócios para o Público URBANO

José Luiz Tejon
Vice-Presidente de Comunicação do CCAS e
Dirigente do Núcleo de Agronegócio da ESPM

11:30 12:10 Entendendo as Expectativas e a Confiança do Produtor Rural

Caetano Haberli Jr.
Agro Ipês

12:10 12:30 Painel Perguntas e Respostas com Moderação

Almoço: 12h30 as 14h00

Terceiro Painel **A Visão dos Profissionais, do Consumidor e do Varejo sobre as Ações Inovadoras de Marketing**

14:00 14:40 A Visão do Profissional de Marketing do Agronegócio e a Visão do Consumidor

Juliana Chini e Éwerlin Wingeter Estequi
MarkEsalq

15:20 15:40 Inovação no Marketing do Varejo de Alimentos e Nutrição

Thiago Salgado
Sanavita Alimentos

15:20 15:40 Painel Perguntas e Respostas com Moderação

Coffee: 15:40 as 16:10

Quarto Painel **Ferramentas para a Inovação em Marketing**

16:10 16:50 O STORYTELLING como Ferramenta de Inovação em Marketing

Mariana Leal Jornalista

16:50 17:30 O DESIGN como Ferramenta de Inovação em Marketing

Emilio Moretti Moretti Design

17:30 17:50 Painel 4 Perguntas e Respostas com Moderação

Organizadores



Parceiros



Patrocínio



Apoio

