



Plano de Comunicação e Marketing (PCM) da Esalq/USP

Etapa 1

Diagnóstico Geral - Planejamento

Entre setembro de 2016 e março de 2018, foi constituído Grupo de Trabalho/Comissão com colaboradores da Diretoria, do Cerimonial, da Comunicação e das Relações Institucionais, sob a coordenação técnica de docentes da Escola de Comunicações e Artes (ECA)/USP.

Grupo de Trabalho/Comissão Executiva:

1. Luiz Gustavo Nussio, diretor da Esalq/USP;
2. Durval Dourado Neto, vice-diretor da Esalq/USP;
3. Alicia Nascimento Aguiar, chefe da Divisão de Comunicação;
4. Caio Albuquerque, jornalista da Divisão de Comunicação;
5. Carlos Eduardo Pellegrino Cerri, presidente da Comissão de Relações Institucionais (até 05/04/18);
6. Carmen Maria da S. F. Pilotto, assistente de direção da Diretoria (Cerimonial);
7. Cristiano Ferrari Prado, designer gráfico da Divisão de Comunicação;
8. Eduardo Eugênio Spers, docente do Depto. de Economia, Administração e Sociologia, membro da Comissão de Relações Institucionais;
9. Fábio Torrezan, editor TV da Divisão de Comunicação;
10. Hermes Moretti Ribeiro da Silva, docente do Depto. de Economia, Administração e Sociologia, membro da Comissão de Relações Institucionais (até 31/05/17);
11. Luciana Joia de Lima, chefe da Seção Técnica de Apoio Institucional (Escritório de Relações Institucionais);
12. Consultoria e acompanhamento: Mitsuru Higuchi Yanaze, professor titular do Departamento de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da Escola de Comunicações e Artes (ECA)/USP; coordenador do Ceacom (Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing) da ECA/USP;
13. Coordenação das Pesquisas e acompanhamento: João Castanheira Filho, pesquisador do Ceacom da ECA/USP;
14. Design Gráfico: Heliodoro Bastos (Dorinho Bastos), professor titular do Departamento de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da ECA/USP.

Obs.: esta etapa contou com a participação dos demais funcionários da Divisão de Comunicação nas reuniões de trabalho realizadas na Esalq/USP.

Durante esse período, ocorreram 9 reuniões com duração de 4 horas, na Esalq/USP, com a proposta de identificar e organizar informações sobre a comunicação interna e a comunicação externa da Escola.



Agenda de Reuniões:

1.ª Reunião: 30/09/2016

Formato workshop com a apresentação de conceitos de Comunicação Organizacional, Comunicação Integrada, Fatos Comunicáveis, Planejamento Estratégico de Comunicação. Definição da dinâmica dos encontros, divisão de atribuições e tarefas.

2.ª Reunião: 20/10/2016

Avaliação das Ações de Comunicação atualmente realizadas pela Esalq/USP. Análise dos Pontos Fortes e Fracos dos 3 Puts (Recursos, Processos e Outputs) da Comunicação.

3.ª Reunião: 17/11/2016

Avaliação conjunta dos resultados parciais das Pesquisas. Formatação da estrutura do Plano de Comunicação e Marketing Institucional.

4.ª Reunião: 31/03/2017

Avaliação conjunta dos resultados parciais das Pesquisas. Análise do Micro e Macro Ambientes da Instituição. Identificação das Oportunidades e Ameaças e definição dos Objetivos e Metas a serem alcançados com o Plano.

5.ª e 6.ª Reuniões: 18/05/2017 e 22/06/2017

Definição das Estratégias de Comunicação Integrada.

7ª Reunião: 28/09/2017

Definição das atribuições do Grupo de Trabalho/Comissão Executiva para a realização das ações previstas no Plano. Sensibilização dos setores envolvidos na realização das Ações.

8ª Reunião: 30/11/2017

Avaliação conjunta dos resultados das Pesquisas. Definição das metodologias de Avaliação e Mensuração dos Resultados das Estratégias de Comunicação desenvolvidas.

9ª Reunião: 21/12/2017

Avaliação final sobre as Etapas 1 (Pesquisas Quantitativa e Qualitativa) e 2 (Diagnóstico Geral – Planejamento)

Entre as reuniões, foram definidas e atribuídas tarefas para a equipe de colaboradores da Esalq/USP, sob a supervisão técnica dos consultores externos.

Os entregáveis relacionados com esta etapa foram:

- Consciência de que o adequado processo de comunicação com os diversos públicos é responsabilidade de todos os departamentos/setores que constituem a Instituição e, portanto, o envolvimento, a participação e o comprometimento de todos é fundamental;



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 0 Caixa Postal 9 – Cep 13418-900 – Piracicaba, SP – Brasil
Fone (19) 3429 4110 – Fax (19) 3422 1733
<http://www.esalq.usp.br>

- Definição dos objetivos e metas de comunicação da Esalq/USP como área estratégica que envolve as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, constituindo um todo integrado;
- Integração dos processos de comunicação administrativa, mercadológica e institucional, definindo objetivos específicos e integrados da veiculação e implementação dos diferentes meios de comunicação e de relacionamento disponíveis;
- Definição das mensagens-chave e dos fatos comunicáveis que serão objeto da Comunicação com os diferentes públicos de interesse;
- Definição de ações de comunicação e de relacionamento visando os diferentes públicos de interesse. Atribuição das tarefas e definição de um cronograma de trabalho.
- Proposição de ações específicas de comunicação e relacionamento como material impresso, produção de vídeos, ações na mídia digital e rede social, relacionamento com a imprensa, gestão de crises, promoção de eventos, patrocínios, anúncios, visitas etc;
- Proposição de atualização da logomarca da Instituição para alinhamento da linguagem visual institucional;
- Proposição de ações de comunicação e de relacionamento visando alcançar os objetivos de marketing reverso, ou seja, conjunto de esforços estratégicos voltados ao mercado fornecedor de recursos financeiros (patrocínios, verbas, investimentos, financiamentos), de recursos humanos (colaboradores, docentes e pesquisadores altamente qualificados), de recursos materiais (equipamentos, insumos, matéria prima, embalagens etc.), de informações e de tecnologia.
- Definição de métodos de avaliação dos resultados das ações de comunicação e de relacionamento.