

# Esalq

Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”  
Universidade de São Paulo

## Manual de Identidade Visual



2021

# Universidade de São Paulo

Vahan Agopyan  
Reitor

Antonio Carlos Hernandes  
Vice-reitor

## Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”

Durval Dourado Neto  
Diretor

João Roberto Spotti Lopes  
Vice-diretor

Este Manual foi elaborado por Dorinho Bastos e Juliana Baracat, e foi revisado por Alicia Nascimento Aguiar; Caio Albuquerque; Carmen Pilotto; Durval Dourado Neto; Evelini Cristina Sarto; João Roberto Spotti Lopes; José Adilson Milanez; Luciana Joia de Lima; e Luciano Mendes, como parte de ação promovida pelo Comitê Gestor do Plano de Comunicação e Marketing (PCM) da Esalq/USP.

Manual de Identidade Visual da Esalq/USP  
2021

### Dados de Catalogação na Publicação DIVISÃO DE BIBLIOTECA - DIBD/ESALQ/USP

---

Bastos Filho, Heliodoro Teixeira

Manual de identidade visual da ESALQ/USP: versão 18/03/21 / elaboração de Heliodoro Teixeira Bastos Filho e Juliana Bacarat Viana; revisão de Alicia Maria de Carvalho Nascimento Aguiar... [et al.]. -- Piracicaba : ESALQ-USP, 2021.

59 p. : il.

1. ESALQ 2. Identidade visual 3. Comunicação visual 4. Marketing 5. Logo I. Viana, J.B. II. Aguiar, A. M. de C. N., rev. III. Albuquerque, C., rev. IV. Pilotto, C. M. da S. F., rev. V. Dourado Neto, D., rev. VI. Sarto, E. C., rev. VII. Lopes, J. R. S., rev. VIII. Milanez, J. A., rev. IX. Lima, L. J. de, rev. X. Mendes, L., rev. XI. Universidade de São Paulo XII. Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” XIII. Comitê Gestor do Plano de Comunicação e Marketing - PCM XIV. Título.

CDD 630.711

---

Elaborada por Maria Angela de Toledo Leme - CRB-8/3359

A Identidade Visual da Esalq/USP, aprovada em reunião da Congregação em 10 de dezembro de 2020, deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste Manual. Para produção de materiais complementares que não estejam contemplados neste Manual, consulte as áreas envolvidas por meio do site: [www.esalq.usp.br/comunicaesalq](http://www.esalq.usp.br/comunicaesalq).

## Apresentação

Fundada em 1901, a Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (Esalq), unidade da Universidade de São Paulo (USP), localizada em Piracicaba, SP, é hoje instituição de ensino, pesquisa e extensão de referência nas áreas de Ciências Agrárias, Ambientais, Biológicas e Sociais Aplicadas.

Seu idealizador, Luiz Vicente de Souza Queiroz, visionário e empreendedor, sonhou, no final do século 19, com uma instituição que promovesse o desenvolvimento da agricultura brasileira. O sonho se concretizou. Com mais de um século de existência, a Esalq/USP transmite os mesmos valores e ideais de seu fundador, renovados pelas pessoas que nela encontram amparo para estudo, trabalho, pesquisa e interação com a sociedade.

Esta nova abordagem da Identidade Visual e da Comunicação da Esalq/USP integra as ações do Plano de Comunicação e Marketing (PCM) da Instituição, que visa consolidar projeção institucional nacional e global uniforme, padronizada e integrada para fortalecimento da identidade e da imagem da Escola.

Esta normatização, que deve ser rigorosamente seguida por todos os colaboradores da Esalq/USP, é fundamental para o constante reconhecimento da competência da Instituição pelos diferentes públicos e mercados.

Portanto, contamos com o seu engajamento neste processo de definição da comunicação como um objetivo estratégico institucional.

# Sumário

Esalq. Uma nova identidade visual	<b>5</b>
Os brasões	<b>6</b>
A nova identidade visual	<b>7</b>
1. Elementos Gráficos	<b>8</b>
1.1. O logotipo	9
1.2. O símbolo	10
1.3. A cor	11
1.4. A tipografia	12
1.5. Nomenclatura da marca completa	13
2. Assinaturas	<b>14</b>
2.1. Variações da marca	15
2.2. Marca - versão completa	16
2.3. Marca - versão completa - inglês	16
2.4. Marca - versão horizontal	17
2.5. Marca - versão vertical	18
3. Regras de uso da marca	<b>19</b>
3.1. Construção da Identidade Visual	20
3.2. Identidade Visual Positivo/Negativo	21
3.3. Aplicação em fundo claro - CMYK	22
3.4. Aplicação em fundo escuro - CMYK	23
3.5. Área de Proteção	24
3.6. Redução Máxima Permitida	25
3.7. Assinatura conjunta Esalq e USP	26
3.8. Uso indevido da marca Esalq	27
3.9. Uso indevido da assinatura conjunta Esalq e USP	28
4. Manifestações visuais institucionais	<b>29</b>
4.1. Papel Carta Geral	30
4.2. Papel Carta - Departamento/Setor	31
4.3. Papel Carta Geral - inglês	32
4.4. Envelope Ofício - 22,9x11,4	33
4.5. Envelope Saco - 28x20	34
4.6. Envelope Saco - 36x26	35
4.7. Cartão de Visita 1 - português	36
4.8. Cartão de Visita 2 - inglês	37
4.9. Cartão de Visita 3 - português/inglês	38
4.10. Assinatura de e-mail	39
4.11. Website	40
5. Sugestão de materiais promocionais	<b>41</b>
5.1. Camiseta	42
5.2. Boné	43
5.3. Brindes	44
5.4. Barra de assinaturas	45
5.5. Cartaz, Banner e Pôster	46
5.6. Templates para PowerPoint	49
5.7. Planos de fundo - Ambiente virtual	50
6. Assinaturas associadas	<b>51</b>
6.1. Regras de aplicação	52
6.2. Exemplos de materiais: Papel Carta, Envelope e Cartão de Visita	53
7. Plano de Comunicação e Marketing (PCM)	<b>56</b>

## Esalq. Uma nova identidade visual

A nova identidade visual da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz", unidade da USP em Piracicaba, privilegia dois elementos básicos de sua identidade original: a Deusa Ceres e a sigla Esalq.

Por muitos anos, adotados na configuração de um selo, os dois elementos agora se relacionam com independência. Se antes o formato selo estabelecia uma relação rígida entre eles, a nova identidade visual formaliza um símbolo, a Deusa, e um logotipo, a sigla Esalq.

Preservar e valorizar a Deusa Ceres, deusa da agricultura e da fertilidade da terra, foi princípio fundamental neste trabalho. Imagem recorrente nas manifestações visuais da história da Esalq, a Deusa Ceres é inclusive citada no hino da Escola.

E na busca de atualizar, sem perder detalhes marcantes de uma história de sucesso, o desenho da Deusa apresentado no novo símbolo teve como inspiração a imagem, criada em 1972, pelo artista Álvaro Paulo Sêga, que se inspirou na Deusa Ceres feita pelo artista José Wash Rodrigues em 1935.

Quanto à sigla Esalq, que possui alto reconhecimento nacional e internacional, tanto na comunidade acadêmica como fora dela, essa cresce visualmente nesta nova proposta.

Apesar de privilegiar a adoção dos dois elementos, no logotipo foi inserido um detalhe gráfico que gera um diferencial que permite seu uso isolado.

Assim, essa nova identidade visual permite aplicação gráfica adequada e traduz as características e o pioneirismo presentes na trajetória desta Escola mais que centenária.

**Dorinho Bastos**

Professor livre-docente do Depto. de Publicidade,  
Relações Públicas e Turismo da ECA/USP



1935, de José Wash Rodrigues



1972, de Álvaro Paulo Sêga

A obra, que deu vida à Deusa Ceres na Esalq/USP, foi desenhada em 1935 (um ano após a Esalq ter sido incorporada à USP) por José Wash Rodrigues, artista gráfico e plástico, que se dedicou à heráldica. A obra que retrata esse brasão está na Diretoria, no Edifício Central da Escola. Em 1972, o artista Álvaro Paulo Sêga, desenhista e ilustrador da Esalq/USP, fez o brasão inspirado na obra de José Wash Rodrigues, cujo quadro se encontra na Sala do CTA, no Edifício Central da Escola.

A utilização do brasão está restrita a documentos de caráter solene como: formaturas, posses de diretor e vice-diretor, outorgas de títulos acadêmicos, celebrações da Cátedra Luiz de Queiroz, preservando o seu uso formal como símbolo institucional, não sendo substituído pela nova identidade visual da Esalq/USP.

A nova identidade visual



**ESALQ**

# 1

# Elementos Gráficos

- 1.1. O logotipo
- 1.2. O símbolo
- 1.3. A cor
- 1.4. A tipografia
- 1.5. Nomenclatura da marca completa





## 1.1. O logotipo

A nova identidade cria valor para as letras fundamentais que compõem a sigla Esalq: o *L* e o *Q* de Luiz de Queiroz.

**ESALQ**

## 1.2. O símbolo

Deusa da agricultura e da fertilidade da terra,  
Ceres é o símbolo onipresente da Esalq/USP.

O nome Ceres provém de “ker”, de raiz  
indo-europeia que significa “crescer” ou “criar”.



## 1.3. A cor

A cor verde, que simboliza fertilidade e crescimento, valoriza a representação da Deusa Ceres.

Cor



### Verde Esalq

C 50 M 10 Y 100 K 35  
R 80 G 115 B 0  
Pantone 7496 C  
Pantone 7496 U

K 100  
R 0 G 0 B 0  
Pantone Process Blach C  
Pantone Process Black U

Tons de cinza

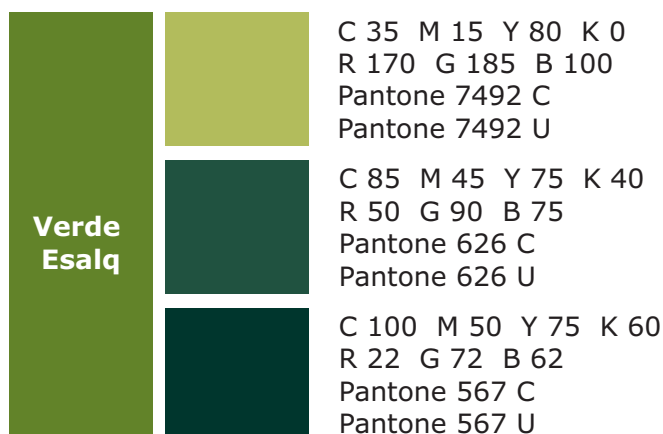


K 60  
R 102 G 102 B 102  
Pantone Cool Gray 8C  
Pantone Cool Gray 8U

K 100  
R 0 G 0 B 0  
Pantone Process Blach C  
Pantone Process Black U

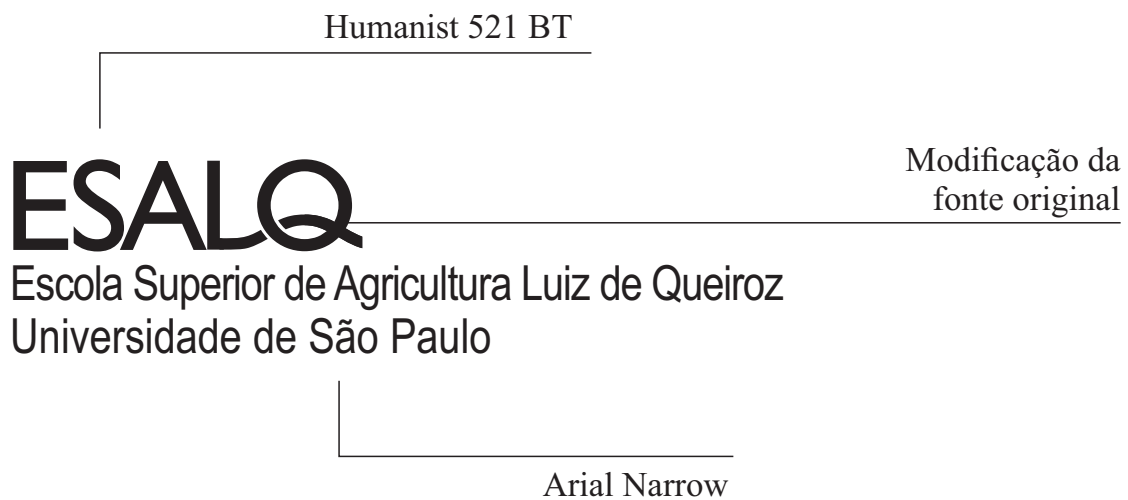
### Cores Complementares:

Estes três tons de verde, cuja matriz é o Verde Esalq, traz uma liberdade criativa em futuras peças/materiais de comunicação da Instituição. Porém, não devem ser aplicados no símbolo da identidade visual da Esalq, que deverá estar sempre no Verde Esalq.



## 1.4. A tipografia

A adoção de uma tipografia sem serifa inaugura a nova fase da comunicação da Esalq/USP, que traz uma tipografia moderna e ótima legibilidade.



A família Humanist

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

A família Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## 1.5. Nomenclatura da marca completa



# 2

# Assinaturas

- 2.1. Variações da marca
- 2.2. Marca - versão completa
- 2.3. Marca - versão completa - inglês
- 2.4. Marca - versão horizontal
- 2.5. Marca - versão vertical

## 2.1. Variações da marca

A prioridade de aplicação em diferentes peças/materiais deve ser da marca com o símbolo e o logotipo; porém, em materiais que tenham restrições quanto ao espaço e/ou aplicação legível da marca, utilizar somente o logotipo.

A marca na versão completa (símbolo, logotipo e texto complementar) deve ser aplicada em materiais em que a referência à Instituição seja necessária, esclarecendo o significado das iniciais do nome da Instituição.



## 2.2. Marca - versão completa

Cor



# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

P/B



# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

## 2.3. Marca - versão completa - inglês

Cor



# ESALQ

Luiz de Queiroz College of Agriculture  
University of São Paulo

P/B



# ESALQ

Luiz de Queiroz College of Agriculture  
University of São Paulo



## 2.4. Marca - versão horizontal

Cor



**ESALQ**

P/B



**ESALQ**

## 2.5. Marca - versão vertical

Cor



**ESALQ**

P/B



**ESALQ**

# 3

## Regras de uso da marca

- 3.1. Construção da Identidade Visual
- 3.2. Identidade Visual Positivo/Negativo
- 3.3. Aplicação em fundo claro - CMYK
- 3.4. Aplicação em fundo escuro - CMYK
- 3.5. Área de Proteção
- 3.6. Redução Máxima Permitida
- 3.7. Assinatura conjunta Esalq e USP
- 3.8. Uso indevido da marca Esalq
- 3.9. Uso indevido da assinatura conjunta Esalq e USP

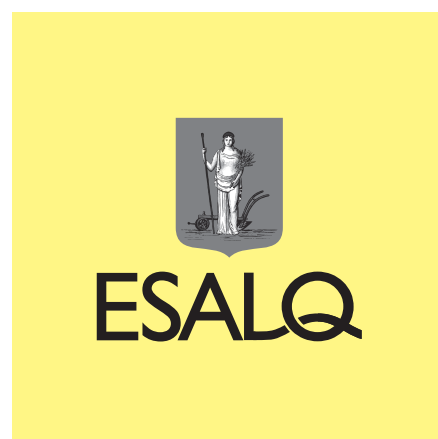
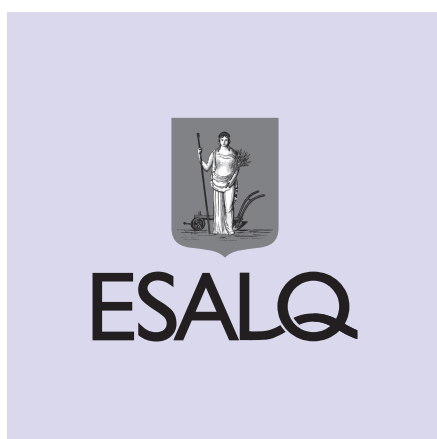
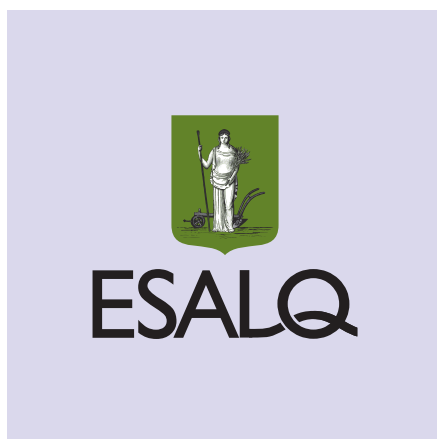
### 3.1. Construção da Identidade Visual



### 3.2. Identidade Visual Positivo/Negativo



### 3.3. Aplicação em fundo claro - CMYK



### 3.4. Aplicação em fundo escuro - CMYK



## 3.5. Área de Proteção

X	 <h1 style="margin: 0;">ESALQ</h1> <p style="margin: 0;">Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz Universidade de São Paulo</p>	
3X		
X		
X		X





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a sem elit, vel ultricies est. Donec faucibus dignissim mi eu tincidunt. Morbi vitae elit non lorem cursus scelerisque vitae congue sem. Phasellus porta nisi in enim congue pellentesque. Nullam pharetra nulla sem, at venenatis ligula. Aenean mi augue, elementum a dignissim eu, tristique ut odio. Sed a blandit felis. Sed felis tellus, dignissim ac consectetur vel, laoreet vitae neque. Praesent vehicula tellus ac mi imperdiet cursus. Nulla accumsan vehicula odio et tristique. Maecenas interdum dignissim nisi, quis tristique ligula feugiat nec. Nam a risus elit. Mauris sollicitudin cursus enim, nec suscipit sem mattis a. Suspendisse malesuada, tellus nec dictum tincidunt, ante odio gravida augue, a suscipit dolor sem eget turpis. Suspendisse feugiat lobortis massa, quis ullamcorper nisi ullamcorper sed. Sed libero dui, ultrices sit amet venenatis eu, lobortis quis purus. Proin diam arcu, commodo eu elementum non, tempus laoreet velit. Praesent commodo, neque sit amet malesuada scelerisque, tortor lacus ultrices enim, in faucibus velit lectus vitae metus. Vestibulum ac urna nulla. Aliquam blandit ligula vitae sapien dictum suscipit. Maecenas ut justo ligula. Vestibulum eleifend vulputate erat, hendrerit semper libero lacinia vitae. In molestie erat id nunc facilisis et ultrices massa pharetra. Etiam at nunc odio, nec accumsan tellus. Nam vitae felis in eros pharetra aliquet. Nunc rutrum facilisis tortor, vitae tempor enim placerat eget. Quisque posuere pretium augue accumsan scelerisque, Aenean faucibus interdum risus, euismod sagittis ligula tincidunt aliquam. Nulla facilisi. Sed vestibulum lacinia erat vitae tincidunt. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Proin rhoncus consequat elementum. Duis sollicitudin est et tellus interdum sagittis. Donec sit amet dui at nulla aliquet mattis. Vestibulum facilisis aliquet mi nec eleifend. Maecenas faucibus tincidunt velit.

Morbi non mauris auctor scelerisque ad et ultrices posuere eu euismod, lorem eu lobortis purus velit, faucibus pharetra velit purus. Ut erat lacus, blandit ut nunc blandit porttitor vitae vel dui. Sed tincidunt viverra. Praesent sed sodales mauris sit amet arcu non ullamcorper blandit, elit quam sodales velit, vel vestibulum quam velit vitae arcu. Nam tristique ante eu est egestas luctus. Ut nulla dolor, sollicitudin non consequat et, vulputate vitae ante. Sed at metus eu dolor aliquet molestie non tincidunt augue. Ut nibh sapien, tristique eget bibendum ut, venenatis sit amet nibh. Nunc eget ligula non massa porttitor posuere adipiscing et quam. Aenean consectetur elit ut dolor posuere feugiat. Aliquam eu vulputate velit. Nullam ut nibh in quam imperdiet adipiscing. In enim urna, malesuada vel aliquet ut, ultricies in arcu. Cras cursus justo vestibulum risus consectetur eget porta sapien fermentum. Morbi ut est neque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a sem elit, vel ultricies est. Donec faucibus dignissim mi eu tincidunt. Morbi vitae elit non lorem cursus scelerisque vitae congue sem. Phasellus porta nisi in enim congue pellentesque. Nullam pharetra nulla sem, at venenatis ligula. Aenean mi augue, elementum a dignissim eu, tristique ut odio. Sed a blandit felis. Sed felis tellus, dignissim ac consectetur vel, laoreet vitae neque. Praesent vehicula tellus ac mi imperdiet cursus. Nulla accumsan vehicula odio et tristique. Maecenas interdum dignissim nisi, quis tristique ligula feugiat nec. Nam a risus elit. Mauris sollicitudin cursus enim, nec suscipit sem mattis a. Suspendisse malesuada, tellus nec dictum tincidunt, ante odio gravida augue, a suscipit dolor sem eget turpis. Suspendisse feugiat lobortis massa, quis ullamcorper nisi ullamcorper sed. Sed libero dui, ultrices sit amet venenatis eu, lobortis quis purus. Proin diam arcu, commodo eu elementum non, tempus laoreet velit. Praesent commodo, neque sit amet malesuada scelerisque, tortor lacus ultrices enim, in faucibus velit lectus vitae metus. Vestibulum ac urna nulla. Aliquam blandit ligula vitae sapien dictum suscipit. Maecenas ut justo ligula. Vestibulum eleifend vulputate erat, hendrerit semper libero lacinia vitae. In molestie erat id nunc facilisis et ultrices massa pharetra. Etiam at nunc odio, nec accumsan tellus. Nam vitae



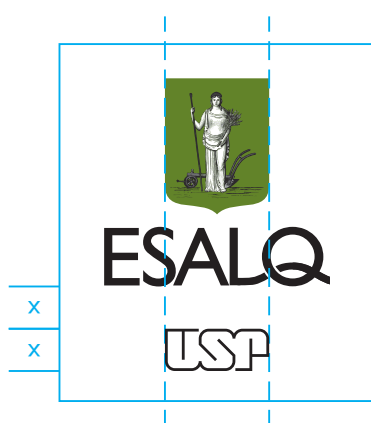
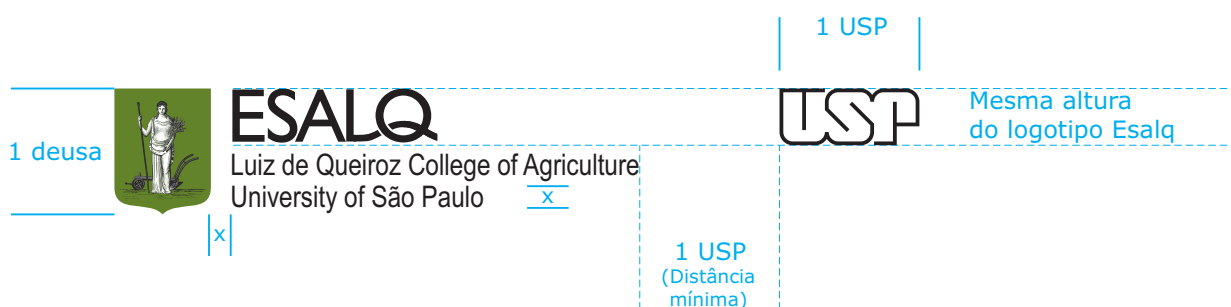
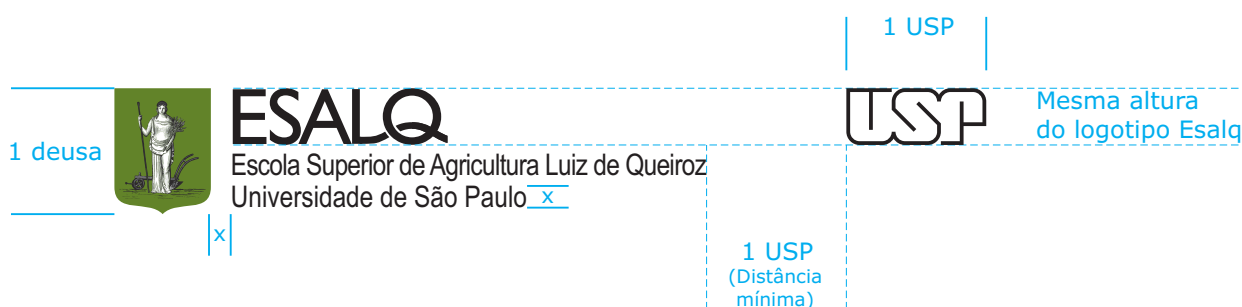
## 3.6. Redução Máxima Permitida

Redução e ampliação sempre na diagonal para manter a proporção e não distorcer a marca.

	Impresso	Digital
	12mm	47px
	18mm	70px
	10mm	29px
	3mm	12px

### 3.7. Assinatura conjunta Esalq e USP

Em materiais institucionais é obrigatória a aplicação conjunta da marca Esalq com o logotipo da USP, devendo-se respeitar a distância mínima entre eles. Qualquer outro distanciamento é livre, já que são dois elementos independentes.



## 3.8. Uso indevido da marca Esalq

Alterar alinhamento entre símbolo e logotipo:



Alterar a posição entre símbolo e logotipo:



Alterar proporção entre símbolo e logotipo:



Utilizar somente o símbolo como assinatura:

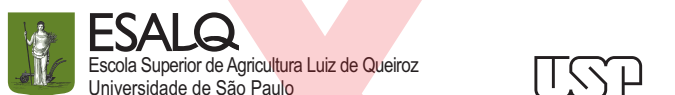
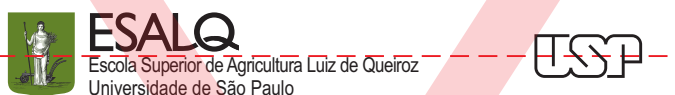


Utilizar assinatura vertical com o nome por extenso abaixo:

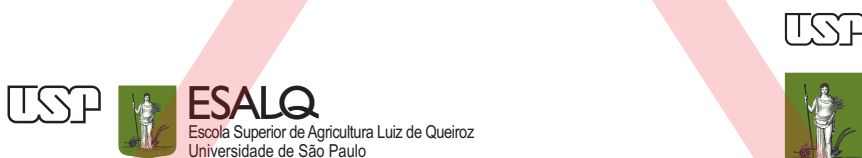


### 3.9. Uso indevido da assinatura conjunta Esalq e USP

Não respeitar alinhamento e distância ao associar a marca Esalq ao logotipo USP:



Aplicar o logotipo USP antes da marca Esalq:



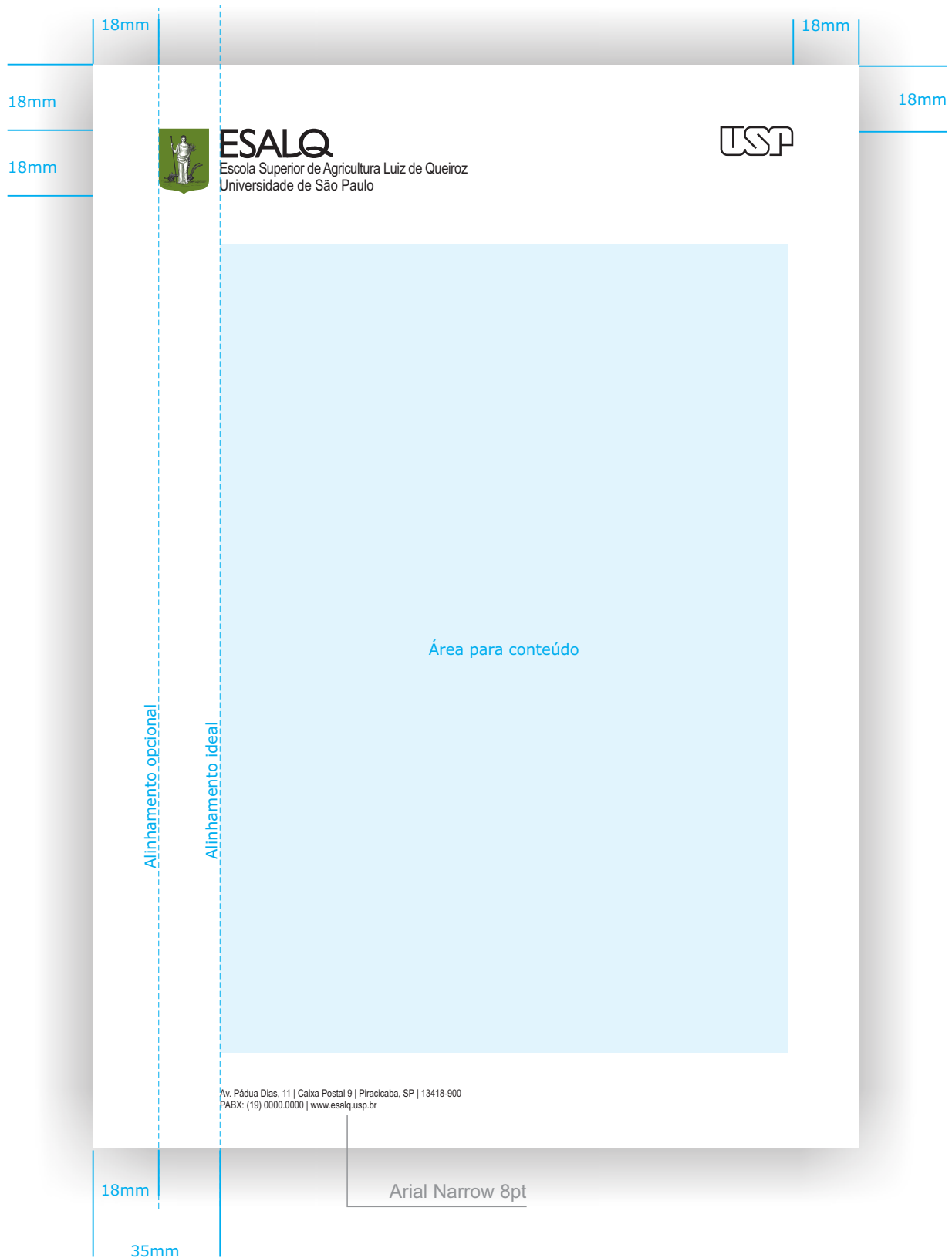
# 4

## Manifestações visuais institucionais

- 4.1. Papel Carta Geral
- 4.2. Papel Carta - Departamento/Setor
- 4.3. Papel Carta Geral - inglês
- 4.4. Envelope Ofício - 22,9x11,4
- 4.5. Envelope Saco - 28x20
- 4.6. Envelope Saco - 36x26
- 4.7. Cartão de Visita 1 - português
- 4.8. Cartão de Visita 2 - inglês
- 4.9. Cartão de Visita 3 - português/inglês
- 4.10. Assinatura de e-mail
- 4.11. Website

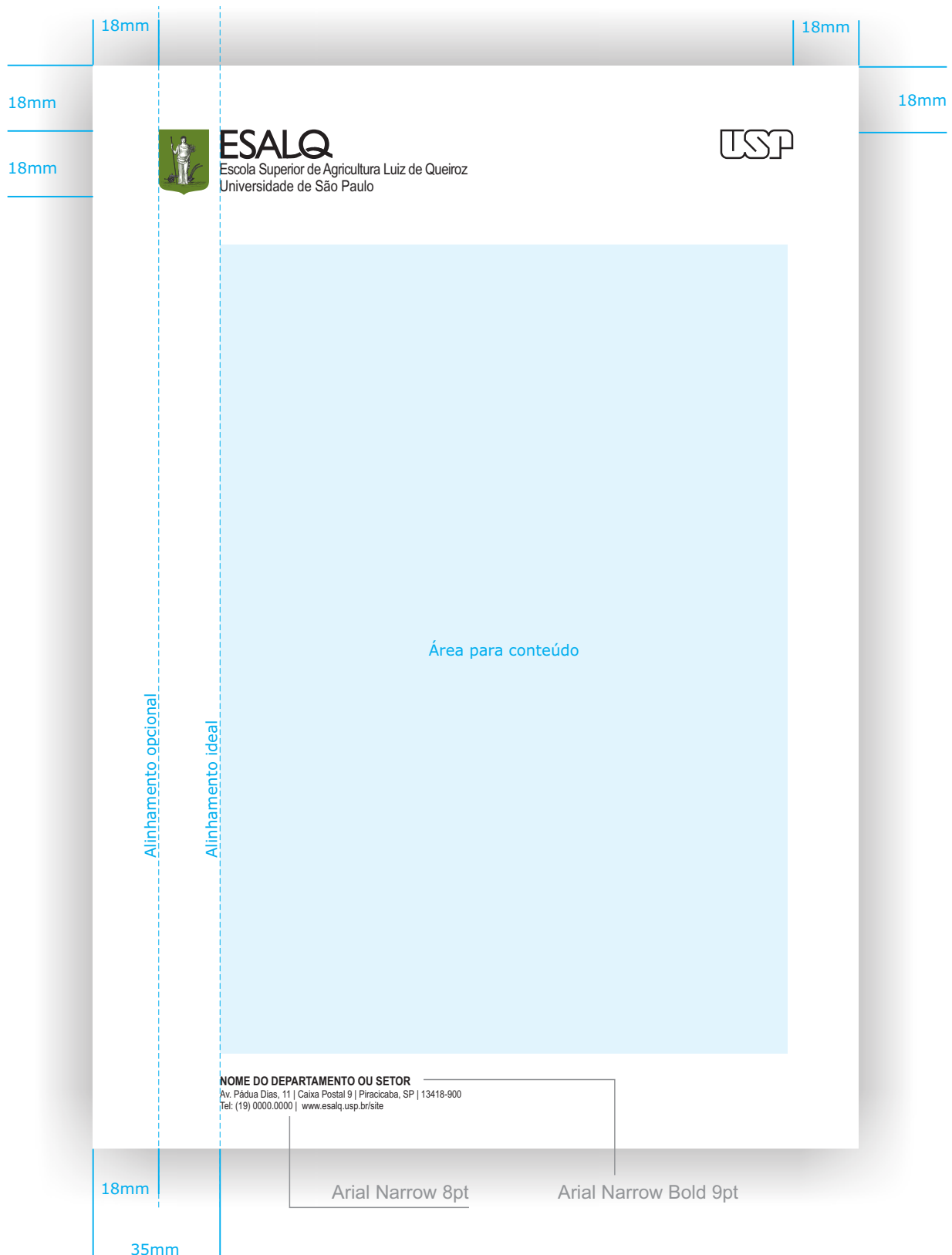
## 4.1. Papel Carta Geral

A solução aqui apresentada é a ideal. No caso de documentos extensos, a margem do texto poderá ser alinhada à esquerda do símbolo da marca Esalq.



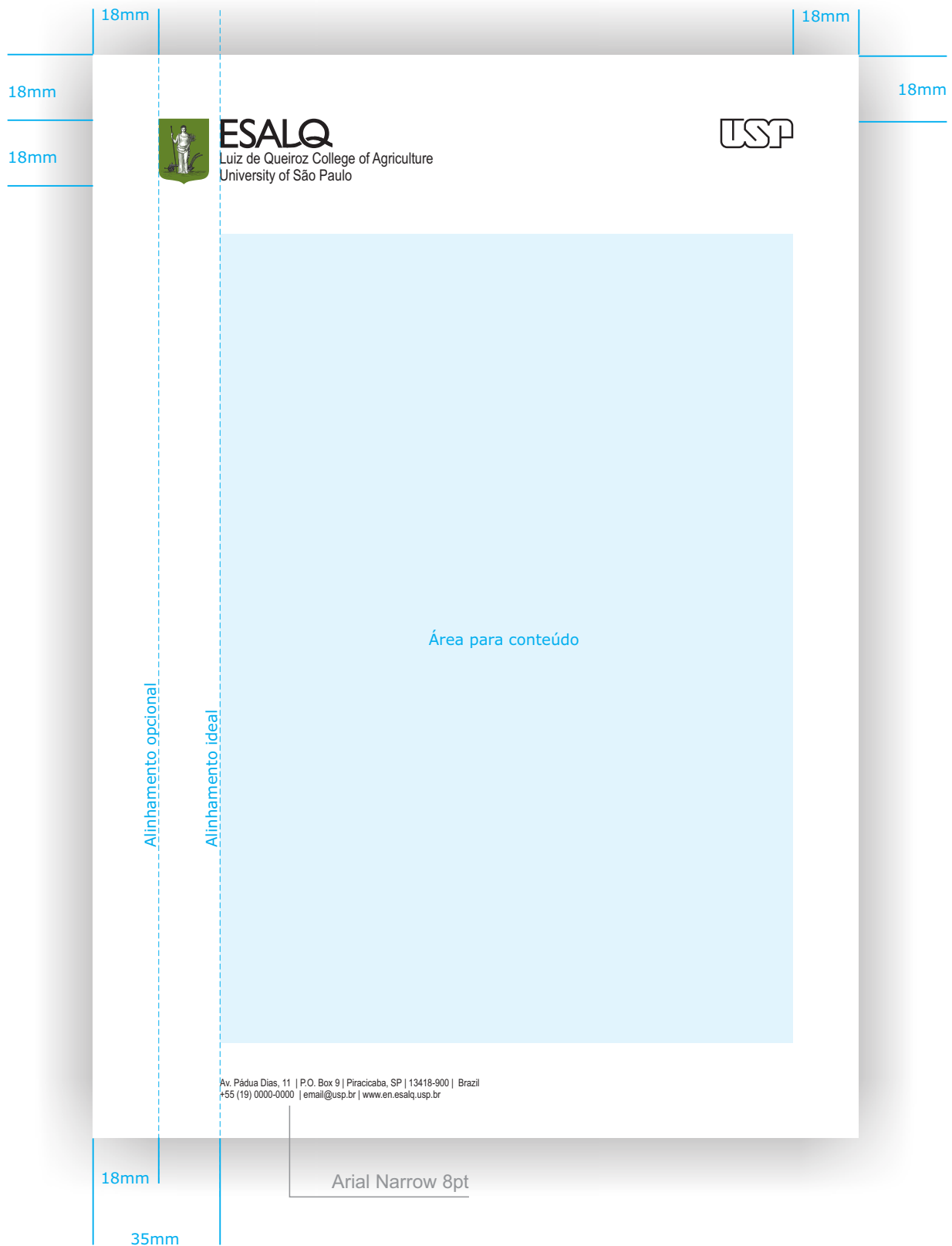
## 4.2. Papel Carta - Departamento/Setor

A solução aqui apresentada é a ideal. No caso de documentos extensos, a margem do texto poderá ser alinhada à esquerda do símbolo da marca Esalq.



## 4.3. Papel Carta Geral - inglês

A solução aqui apresentada é a ideal. No caso de documentos extensos, a margem do texto poderá ser alinhada à esquerda do símbolo da marca Esalq.





## 4.4. Envelope Ofício - 22,9x11,4

### Opção A

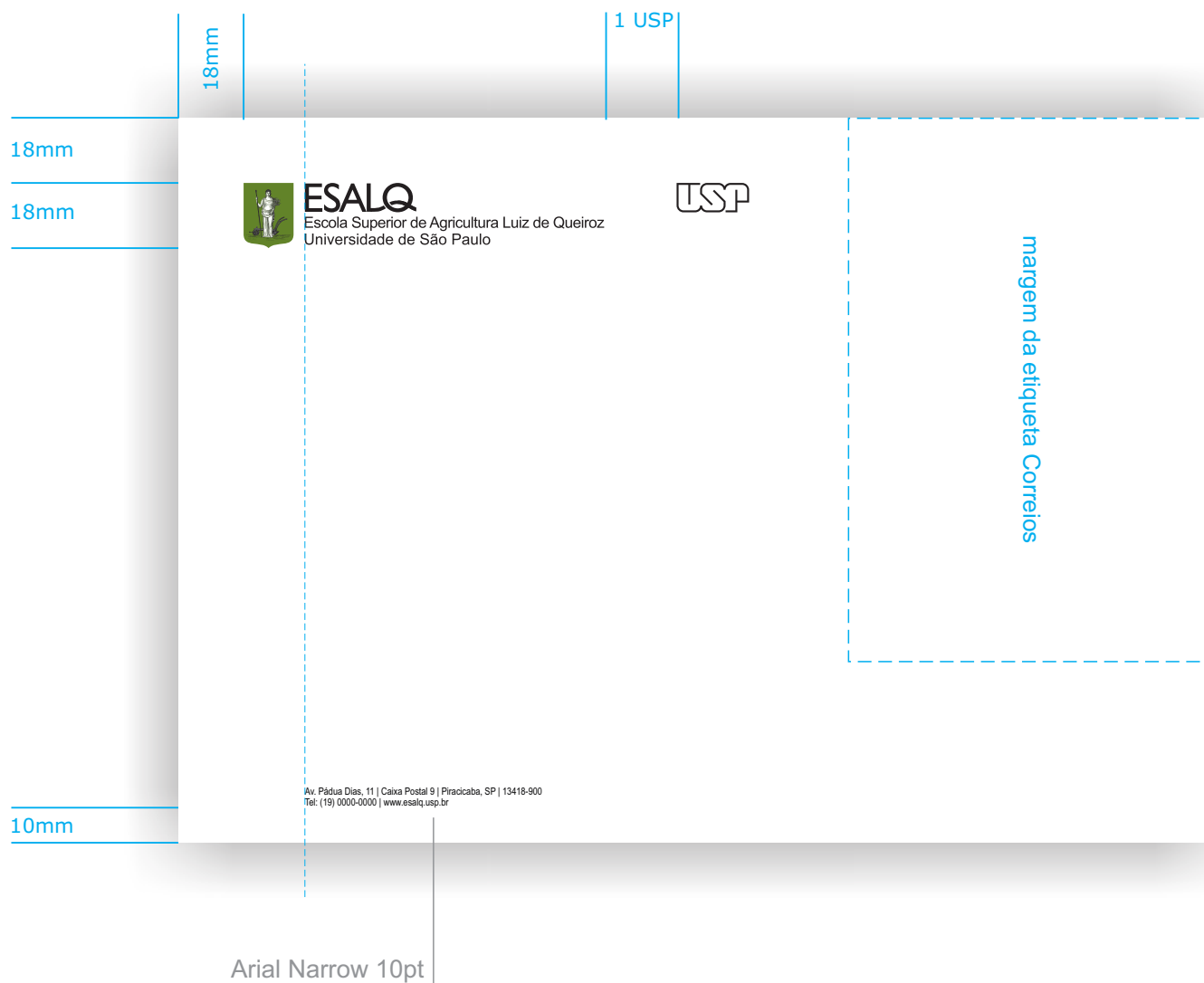


### Opção B



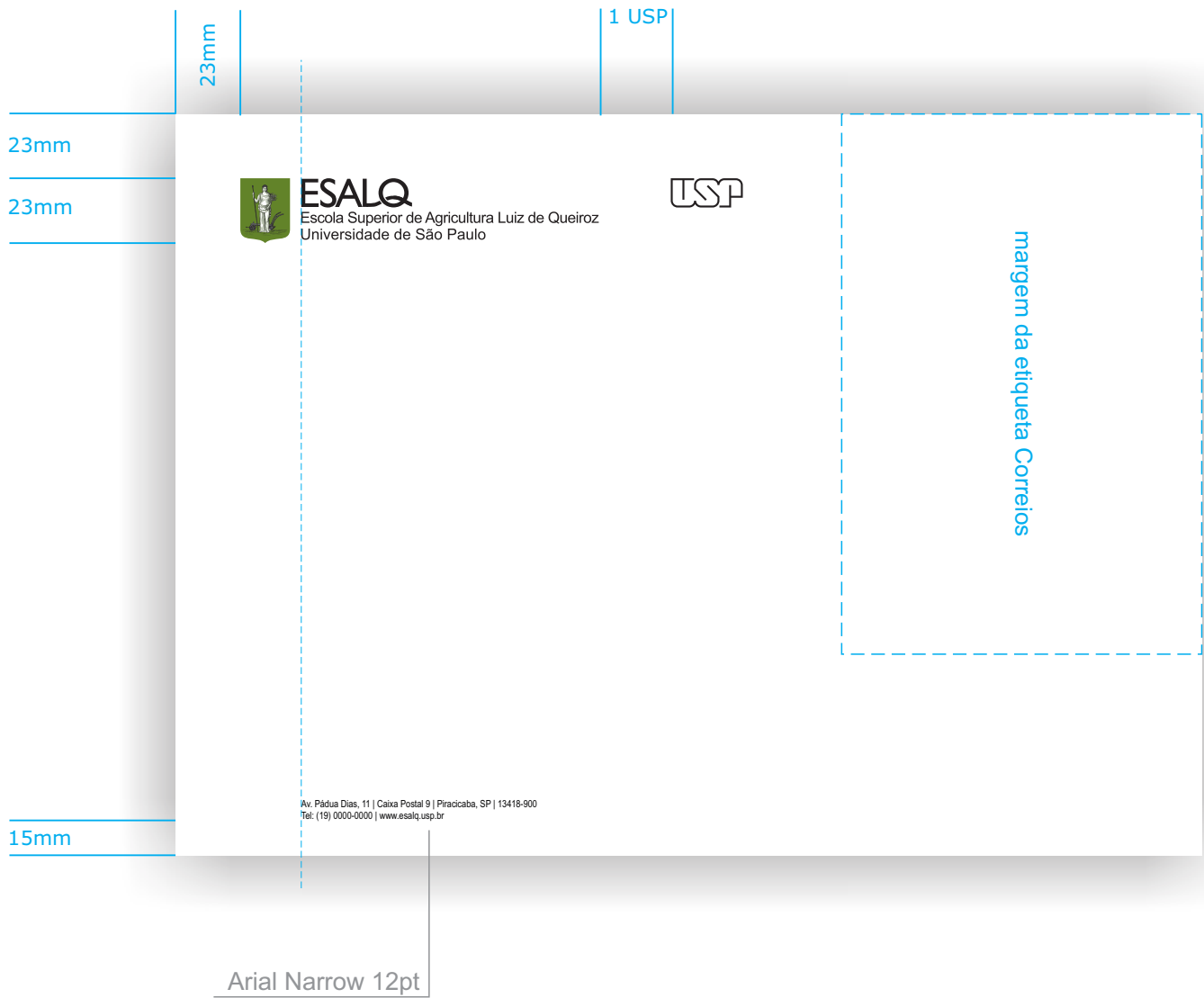
## 4.5. Envelope Saco - 28x20

Pode ser impresso em papel branco ou kraft.



## 4.6. Envelope Saco - 36x26

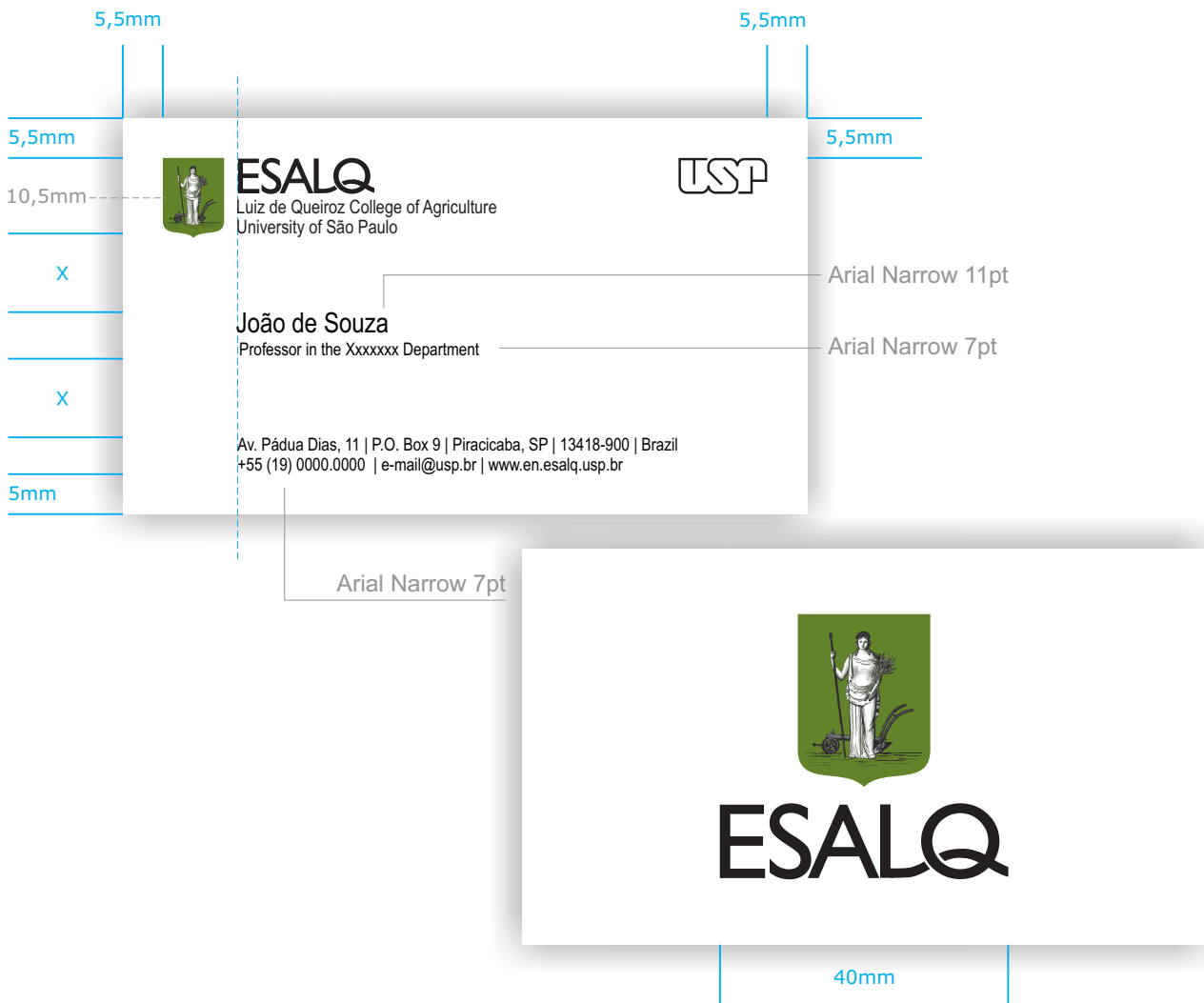
Pode ser impresso em papel branco ou kraft.



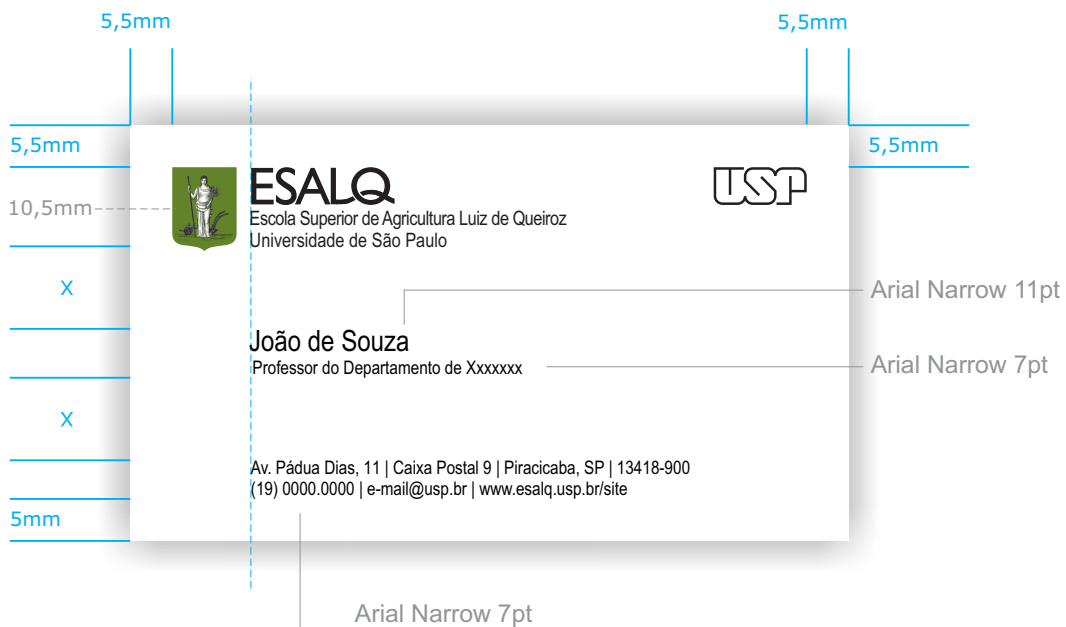
## 4.7. Cartão de Visita 1 - português 95x55mm



## 4.8. Cartão de Visita 2 - inglês 95x55mm



## 4.9. Cartão de Visita 3 - português/inglês 95x55mm



## 4.10. Assinatura de e-mail

### Opção 1



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

**USP**

Nome completo — Arial Narrow 12pt  
Cargo e/ou função  
Nome do Depto./Setor  
(19) 0000.0000  
E-mail — Arial Narrow 10pt  
Esalq/USP  
Av. Pádua Dias, 11 | Caixa Postal 9  
Piracicaba, SP | 13418-900  
www.esalq.usp.br/site

Espaço para inclusão de links de plataformas acadêmicas e/ou mídias sociais

### Opção 2



**ESALQ**

**USP**

Nome completo — Arial Narrow 12pt  
Cargo e/ou função  
Nome do Depto./Setor  
(19) 0000.0000  
E-mail — Arial Narrow 10pt  
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"/USP — Incluir nome da Esalq por extenso  
Av. Pádua Dias, 11 | Caixa Postal 9  
Piracicaba, SP | 13418-900  
www.esalq.usp.br/site

Espaço para inclusão de links de plataformas acadêmicas e/ou mídias sociais

### Opção 2 - inglês



**ESALQ**

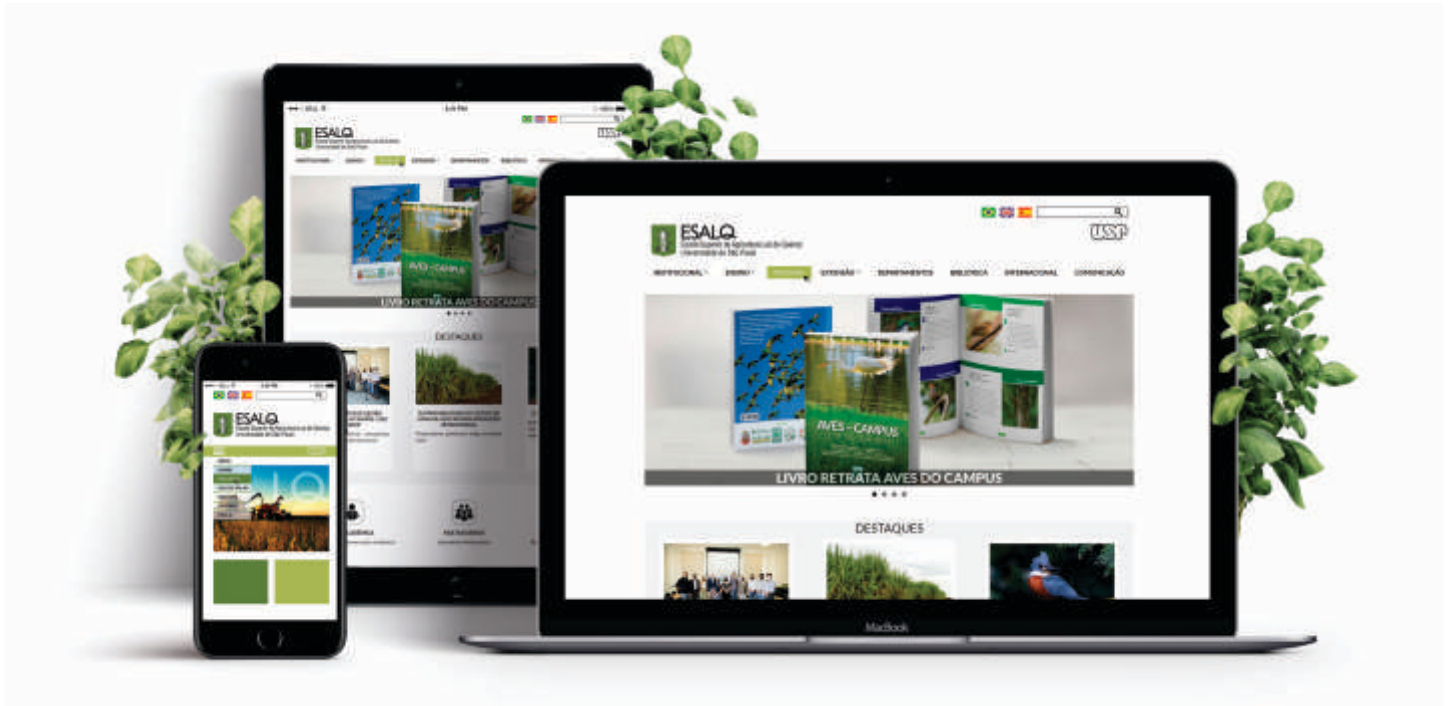
**USP**

Nome completo — Arial Narrow 12pt  
Cargo e/ou função  
Nome do Depto./Setor  
(19) 0000.0000  
E-mail — Arial Narrow 10pt  
University of São Paulo (USP)  
Luiz de Queiroz College of Agriculture (Esalq) — Incluir nome da Esalq por extenso  
Av. Pádua Dias, 11 | P.O. Box 9  
Piracicaba, SP | 13418-900 | Brazil  
www.en.esalq.usp.br

Espaço para inclusão de links de plataformas acadêmicas e/ou mídias sociais

OBS: No caso de não haver a fonte Arial Narrow no software utilizado, substituí-la por Arial.

## 4.11. Website



### Testeira Home

Assinatura Completa

90px



Família Arial

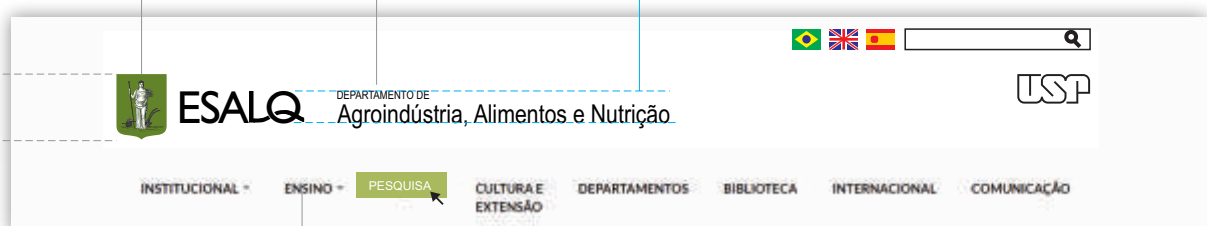
### Testeira Departamento/Setor

Assinatura Horizontal

Arial Narrow

Mesma altura do Esalq

90px



Família Arial

Esta é uma referência de diagramação. Os itens do menu variam de acordo com o conteúdo do site.

### Rodapé Geral



Inserir o logotipo da Esalq em conjunto com o logotipo da USP



# 5

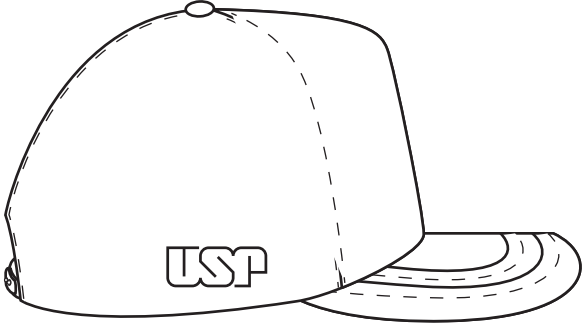
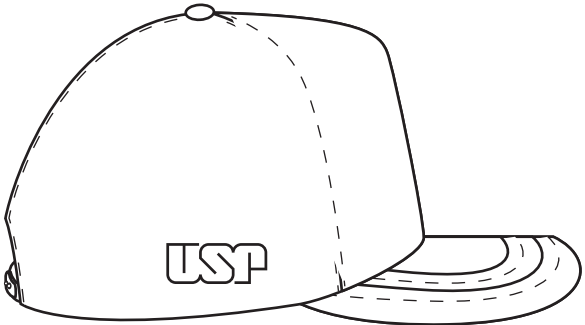
## Sugestão de materiais promocionais

- 5.1. Camiseta
- 5.2. Boné
- 5.3. Brindes
- 5.4. Barra de assinaturas
- 5.5. Cartaz, Banner e Pôster
- 5.6. Templates para PowerPoint
- 5.7. Planos de fundo - Ambiente virtual

## 5.1. Camiseta



5.2. Boné



### 5.3. Brindes



## 5.4. Barra de assinaturas

Apoio:

Marca01

Marca02

Realização:



**ESALQ**  
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

USP

Apoio:

Marca01

Marca02

Realização:



**ESALQ** USP

## 5.5. Cartaz, Banner e Pôster A



Esta é uma referência de aplicação da Identidade Visual Esalq em simulação de peça de comunicação.

## 5.5. Cartaz, Banner e Pôster B

# Esalq, entre as melhores universidades do mundo em Ciências Agrárias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas hendrerit massa sed sagittis rhoncus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed lobortis ante et gravida varius. Sed commodo, neque a bibendum lacinia.



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

**USP**

**Esalq,  
reconhecida por sua  
contribuição nas áreas  
de Ciências Agrárias,  
Ambientais, Biológicas e  
Sociais Aplicadas.**



**ESALQ**  
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

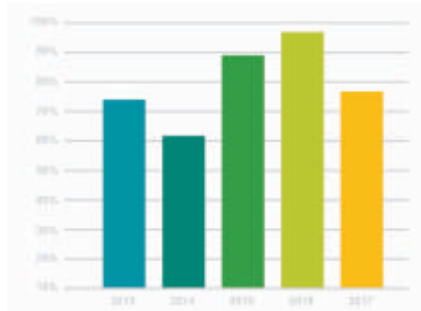




## 5.6. Templates para PowerPoint

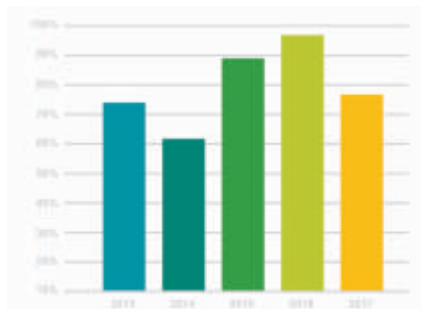
### NOME DO GRÁFICO

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet



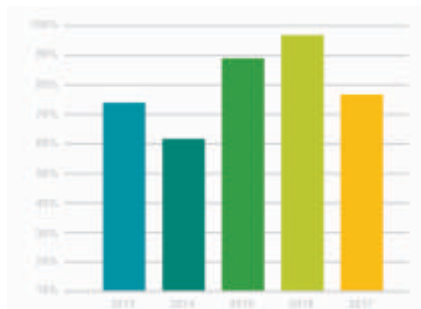
### NOME DO GRÁFICO

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

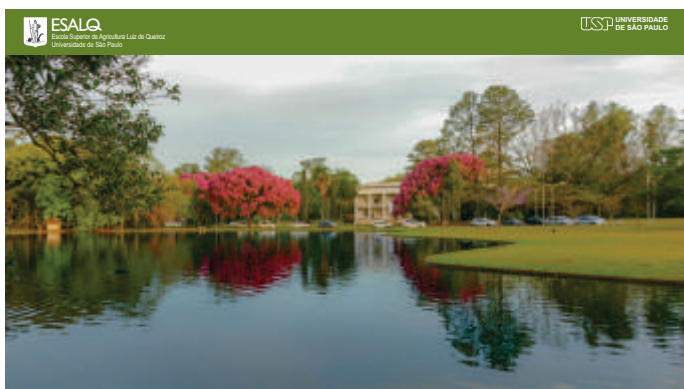


### NOME DO GRÁFICO

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet



## 5.7. Planos de fundo - Ambiente virtual



# 6

## Assinaturas associadas

6.1. Regras de aplicação

6.2. Exemplos de materiais:

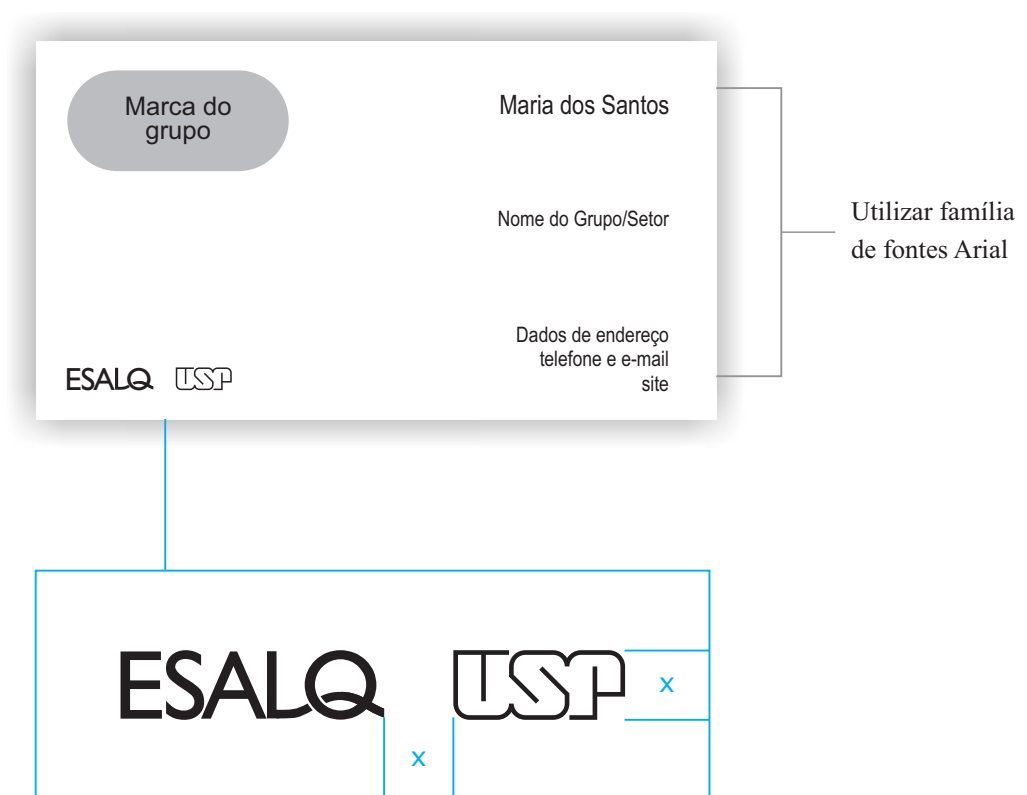
- Papel Carta

- Envelope

- Cartão de Visita

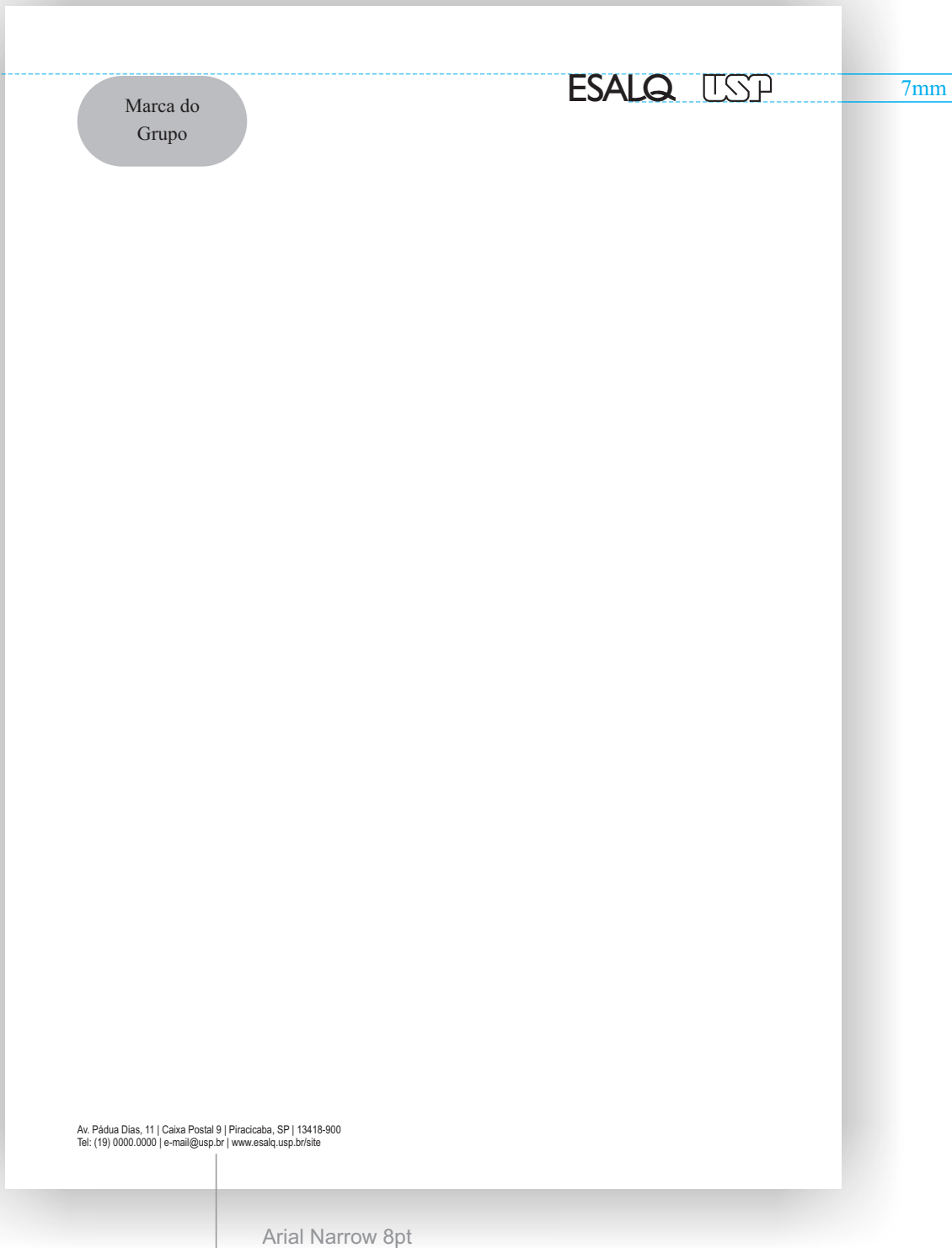
## 6.1. Regras de aplicação

Em materiais institucionais organizados diretamente por grupos de pesquisa e de extensão cadastrados oficialmente junto à Instituição, bem como por departamentos/setores/laboratórios da Escola, torna-se necessária a aplicação associada com o logotipo da Esalq em conjunto com o logotipo USP.



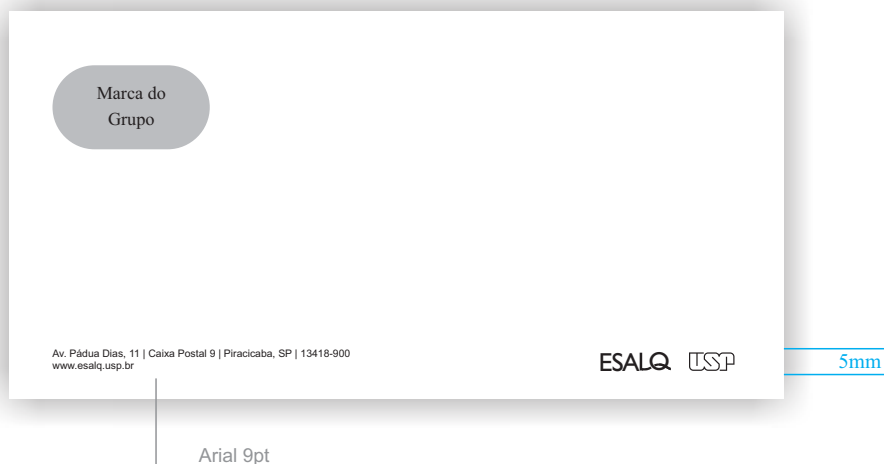
Ao utilizar os logotipos da Esalq e da USP, respeitar a redução mínima de 3mm

## 6.2. Exemplo de material – Papel Carta

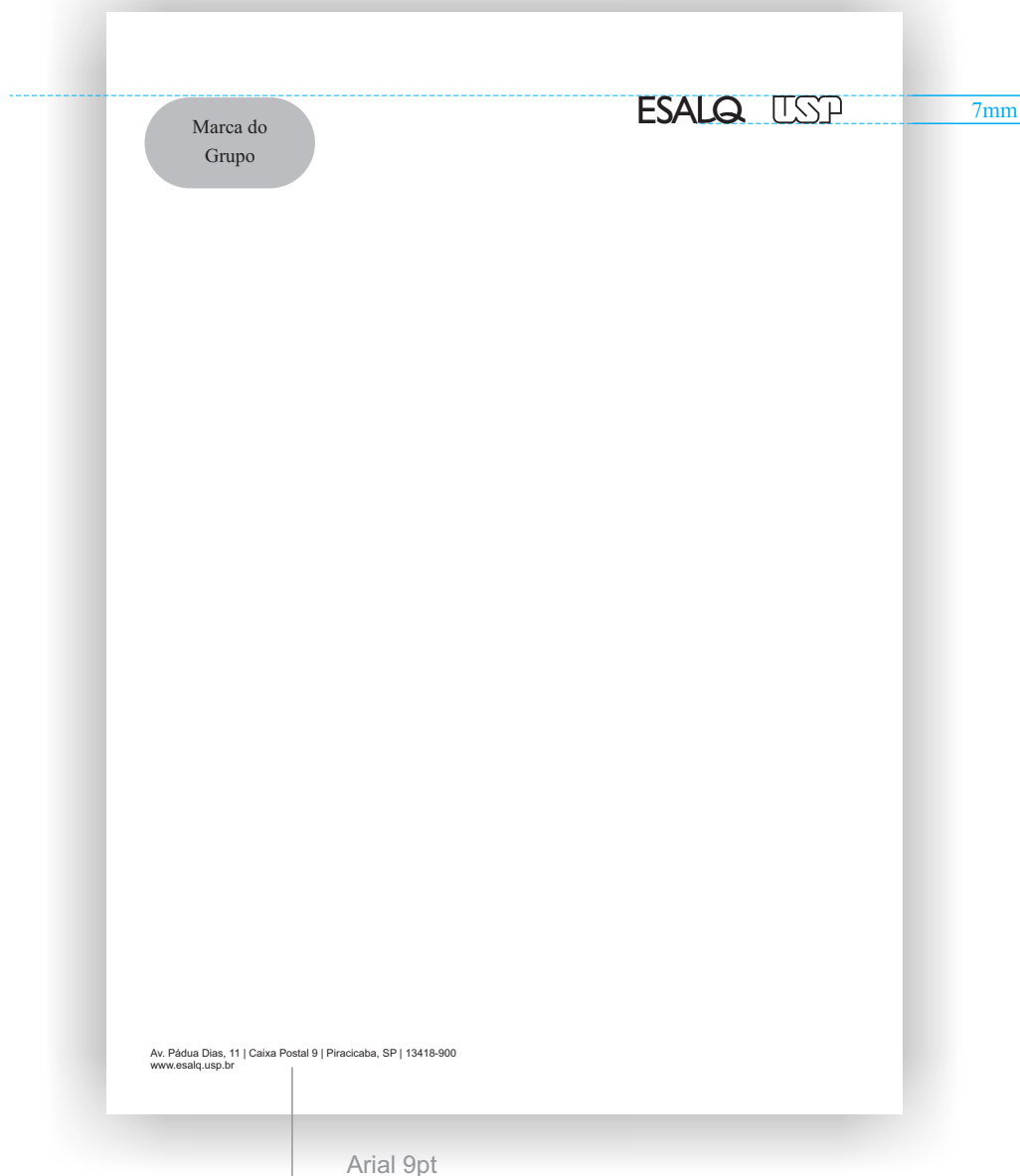


## 6.2. Exemplo de material – Envelope

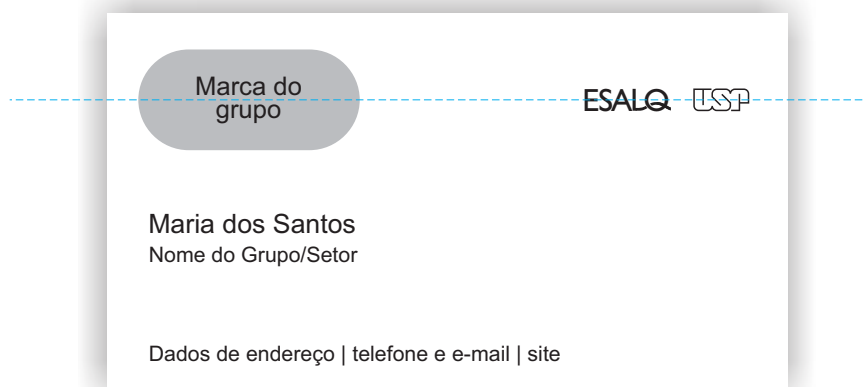
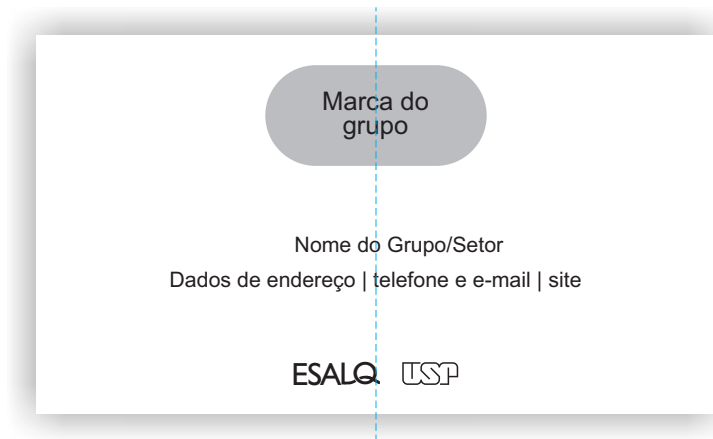
### Envelope ofício



### Envelope Saco



## 6.2. Exemplo de material – Cartão de Visita



Aplicar os logotipos da Esalq e da USP apenas em branco ou preto,  
de acordo com a cor de fundo escolhida para o cartão.  
(Consulte os itens 3.4 e 3.5 - Aplicação em fundo colorido, páginas 22 e 23)

7

# Plano de Comunicação e Marketing (PCM)





## Comitê Gestor do PCM

Com a aprovação pela Congregação da Esalq/USP, em **22 de março de 2018**, das diretrizes para estabelecimento do Plano de Comunicação e Marketing (PCM) da Esalq/USP, as ações ligadas ao Plano começaram a ser tratadas pelo **Comitê Gestor do PCM**, com a seguinte composição:

- Diretor da Esalq  
*Luiz Gustavo Nussio* (22/03/2018 a 16/01/2019)  
*Durval Dourado Neto* (desde 17/01/2019)
- Presidente da Comissão de Relações Institucionais  
*João Roberto Spotti Lopes* (desde 22/03/2018)
- Membro da Comissão de Relações Institucionais - Marketing  
*Eduardo Eugênio Spers* (22/03/2018 a 08/08/2019)  
*Catarina Barbosa Careta* (desde 13/09/2019)
- Membro da Comissão de Relações Institucionais - Marketing  
*Luciano Mendes* (desde 22/03/2018)
- Presidente da Comissão de Graduação  
*Catarina Barbosa Careta* (representante - 07/06/2018 a 12/09/2019)  
*Thais Maria Ferreira de Souza Vieira* (desde 01/02/2019)
- Presidente da Comissão de Pós-graduação  
*Fernando Luis Consoli* (22/03/2018 a 16/01/2021)  
*Patricia Angélica Alves Marques* (desde 17/01/2021)
- Presidente da Comissão de Pesquisa  
*Carlos Guilherme Silveira Pedreira* (22/03/2018 a 16/01/2021)  
*Italo Delalibera Junior* (desde 17/01/2021)
- Presidente da Comissão de Cultura e Extensão Universitária  
*Antonio Carlos de Azevedo* (representante - 10/08/2018 a 16/01/2021)  
*Iran José Oliveira da Silva* (desde 17/01/2021)
- Chefe da Divisão de Comunicação  
*Alicia Nascimento Aguiar* (desde 22/03/2018)
- Membro da Divisão de Comunicação (Substituto da Chefia)  
*Caio Albuquerque* (desde 22/03/2018)
- Assistente Técnico de Direção da Diretoria/Cerimonial  
*Carmen Maria da S. F. Pilotto* (desde 22/03/2018)
- Chefe da Seção Técnica de Apoio Institucional/Relações Institucionais  
*Luciana Joia de Lima* (desde 22/03/2018)  
Convidada: *Evelini Cristina Sarto*, secretária da Diretoria.

Em 22 de março de 2018, além da deliberação da Congregação quanto à criação e composição do Comitê Gestor do PCM, foram aprovadas as diretrizes do Plano, com base no diagnóstico apresentado, e a proposta da nova Identidade Visual com a definição de um símbolo e de uma cor.

Em 28 de junho de 2018, a Congregação aprovou a revisão da decisão de 22 de março de 2018, no que se referia aos itens símbolo e cor da proposta da nova Identidade Visual da Escola, dando prosseguimento ao reestudo da proposta.

Em 26 de novembro de 2020, o Comitê Gestor do PCM retomou esse assunto para apresentar o reestudo da proposta da nova Identidade Visual, com base nas considerações feitas nesse período. Esse reestudo, a Identidade Visual apresentada neste Manual, foi aprovado na 8ª Reunião Ordinária da Congregação, realizada em 10 de dezembro de 2020.

## O início do projeto: de setembro de 2016 a março de 2018

Esta nova abordagem sobre a Comunicação e a Identidade Visual da Esalq/USP começou a ser discutida como parte das ações do Projeto de Visibilidade da Instituição, iniciativa iniciada em 2016. Envolveu, entre outros, colaboradores da Diretoria, do Cerimonial, da Comunicação e das Relações Institucionais, sob orientação de docentes da ECA/USP, que constituíram um **Comitê Executivo**, entre setembro de 2016 e março de 2018:

- *Luiz Gustavo Nussio*, diretor;
- *Durval Dourado Neto*, vice-diretor;
- *Alicia Nascimento Aguiar*, chefe da Divisão de Comunicação;
- *Caio Albuquerque*, jornalista da Divisão de Comunicação;
- *Carlos Eduardo Pellegrino Cerri*, presidente da Comissão de Relações Institucionais;
- *Carmen Maria da S. F. Pilotto*, assistente de direção da Diretoria (Cerimonial);
- *Cristiano Ferrari Prado*, designer gráfico da Divisão de Comunicação;
- *Eduardo Eugênio Spers*, docente do Depto. de Economia, Administração e Sociologia, membro da Comissão de Relações Institucionais;
- *Fábio Torrezan*, editor de TV da Divisão de Comunicação;
- *Hermes Moretti Ribeiro da Silva*, docente do Depto. de Economia, Administração e Sociologia, membro da Comissão de Relações Institucionais (até 31/05/17);
- *Luciana Joia de Lima*, chefe da Seção Técnica de Apoio Institucional/Relações Institucionais;
- Consultoria e acompanhamento: *Mitsuru Higuchi Yanaze*, professor titular do Departamento de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da Escola de Comunicações e Artes (ECA)/USP; coordenador do Ceacom (Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing) da ECA/USP;
- Coordenação das Pesquisas e acompanhamento: *João Castanheira Filho*, pesquisador do Ceacom da ECA/USP;
- Projeto de Identidade Visual: *Dorinho Bastos* (Heliodoro Bastos), professor livre-docente do Departamento de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da ECA/USP;
- Designer: *Juliana Baracat*.

Obs.: esta etapa do projeto contou com a participação dos demais funcionários da Divisão de Comunicação nas reuniões de trabalho realizadas na Esalq/USP.

Seja você colaborador neste processo de definição da comunicação como objetivo estratégico da Esalq/USP. Consulte: [www.esalq.usp.br/comunicaesalq](http://www.esalq.usp.br/comunicaesalq)

A adequada aplicação da Identidade Visual da Esalq proposta neste Manual, bem como de outras unidades da universidade, colabora com a construção de uma imagem positiva de organização visual da própria Universidade de São Paulo (USP).



