

## Esalq e sua Identidade Visual.

Por Dorinho Bastos

Os estudos voltados à revitalização da Identidade Visual da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (Esalq), unidade da USP em Piracicaba, tiveram início, em 2016, quando do engajamento interno em alinhar sua representatividade institucional. Para tanto, foi (e é) importante conhecer os diversos aspectos que envolvem a trajetória da Identidade Visual desta instituição centenária.

Antes, porém, vamos esclarecer a linguagem técnica da área. Tomamos como referência a marca atual da Escola:



Logomarca, que por seu formato é um Selo

ESALQ

Logotipo

- 1. Logomarca:** representação visual gráfica formada pelo nome (escrito/letras) da instituição e pelo elemento visual (imagem).
- 2. Logotipo:** representação visual gráfica somente do nome (escrito/letras) da instituição.
- 3. Selo:** representação visual gráfica em formato de retângulo, lembrando um selo postal. Na Esalq, é adotada essa terminologia para a logomarca.
- 4. Identidade Visual:** é o conjunto de elementos gráficos de todas as representações visuais gráficas da instituição, caracterizando sua Identidade Visual para percepção (Imagem) pelos diferentes públicos.

Com base nesses conceitos, apresentamos este breve relato que envolve a história da Identidade Visual da Esalq/USP.

**De 1930/1940 até 1995**, a Esalq era representada por elemento gráfico que privilegiava a Deusa Ceres, de uso consolidado na instituição.



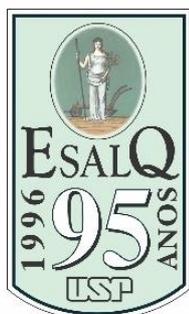
*Imagem gráfica utilizada até 1995 (autor desconhecido)*

**Em 1935**, José Wash Rodrigues, artista plástico que se dedicou a heráldica, desenhou o Brasão da Esalq, cuja obra original está na Sala do Diretor, no Gabinete da Diretoria da instituição.

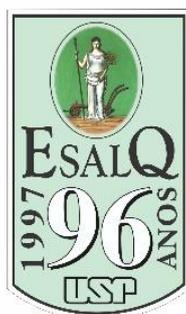


*Brasão da Esalq, desenhado em 1935 por José Wash Rodrigues, um ano após a Esalq ter sido incorporada pela USP para sua fundação*

**Em 1996**, os professores Arlindo Ornelas e eu, Dorinho Bastos, da Escola de Comunicações e Artes (ECA)/USP, fomos convidados pela Diretoria da instituição para criar a representação visual gráfica em comemoração ao aniversário de 100 anos de fundação da Escola. Nessa ocasião, com base na imagem da Deusa Ceres desenhada por Álvaro Paulo Sêga, artista plástico piracicabano, desenhista e ilustrador que, em 1972, redesenhou o Brasão da Esalq (cuja obra está na Sala do CTA do Edifício Central) tendo como referência a obra original de José Wasth Rodrigues, propusemos os selos/logomarcas que seguem e que identificaram os documentos da Escola entre **1995 e 2006**.



Uso em 1996



Uso em 1997

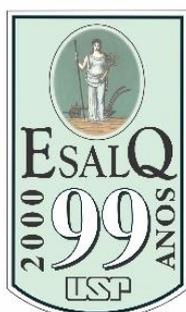


Uso em 1998

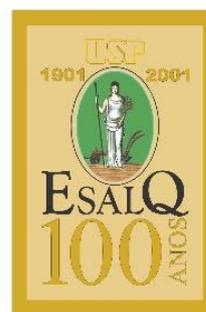
*Selos/Logomarcas comemorativas em contagem regressiva à chegada dos 100 anos de fundação da instituição, de autoria de Arlindo Dornelas e Dorinho Bastos*



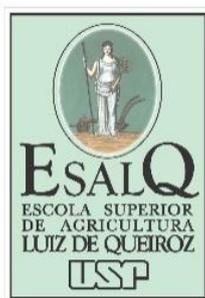
Uso em 1999



Uso em 2000



Uso em 2001



*Selo/Logomarca institucional adotada entre 1995 e 2006, de autoria de Arlindo Dornelas e Dorinho Bastos*



*Brasão da Esalq, redesenhado em 1972 por Álvaro Paulo Sêga, com a imagem da Deusa Ceres que inspirou Arlindo Dornelas e Dorinho Bastos na elaboração dos Selos/Logomarcas utilizados entre 1995 e 2006*

**A partir de 2007**, numa evolução já prevista em 1996 e em ação coordenada por José Adilson Milanez, chefe da Gráfica da Esalq/USP, a Escola passou a adotar o Selo/Logomarca em seu formato simplificado, com a eliminação do escrito por extenso de seu nome, incluindo os logotipos da Esalq e da USP.



*Selo/Logomarca adotada a partir de 2007, de autoria de José Adilson Milanez, que teve como referência a imagem da Deusa Ceres do Brasão da Esalq de autoria de Álvaro Paulo Sêga*

**Em 2016**, iniciaram-se os trabalhos de planejamento nas áreas de Comunicação e Marketing, processo que envolveu equipe interna da instituição coordenada por Mitsuru Higuchi Yanaze, professor da ECA/USP e coordenador do Ceacom/ECA/USP, e por João Castanheira Filho, pesquisador do Ceacom/ECA/USP, que teve minha participação nos assuntos da área de design gráfico.

Após amplo trabalho de pesquisa qualitativa, quantitativa e *focus group*, onde houve contato com mais de 1.200 pessoas, além de pesquisa documental sobre as diversas manifestações visuais da Esalq/USP nos últimos anos (materiais impressos e eletrônicos, processos físicos, papelerias oficiais), constatamos que o Selo/Logomarca adotado desde 2007 estava se diluindo em sua representatividade institucional, no que diz respeito aos aspectos técnicos e sua identificação visual por colaboradores internos e externos.

#### **O que podemos observar no Selo/Logomarca em uso pela Esalq?**

Em função de um trabalho simplificado, tanto em 1996 quanto em 2007, as propostas não contemplaram a organização de um manual de uso de marca. Assim, o uso do Selo/Logomarca não teve (não tem) unidade em sua aplicação.

O Selo/Logomarca, que tem sua importância visual nesse desenvolvimento da instituição, tornou-se graficamente debilitado frente às novas tecnologias, desconectando-se da própria evolução da Escola.

Outro fator também importante, hoje, o Selo/Logomarca Esalq está em desacordo com as recomendações de uso associado com o logotipo USP, que foram estabelecidas, em setembro de 2013,

por uma comissão de estudos da Identidade Visual USP, da qual sou membro (<http://www.scs.usp.br/identidadevisual/>).

Tecnicamente, o Selo/Logomarca Esalq, por ter sido criado com base em uma obra artística, sempre foi melhor reproduzido em quadricromia (4 cores). E essa obrigatoriedade na reprodução da imagem gráfica de qualquer instituição ou empresa, não é procedimento compatível com a evolução da comunicação, que valoriza a simplificação da linguagem visual.

### ***E sobre a proposta de atualização apresentada em 2018?***

Redesenhamos a Deusa Ceres, tendo como referência a imagem da Deusa Ceres do Brasão da Esalq de José Wasth Rodrigues (obra original, 1935), lembrando que a interpretação gráfica ou artística de uma personagem da mitologia é absolutamente comum, não estabelecendo desenho único para a mesma.

O princípio adotado na proposta de atualização da Logomarca da Esalq é recorrente em trabalhos semelhantes em várias instituições de ensino no mundo:

- Manter os elementos gráficos característicos da instituição, no caso a imagem da Deusa Ceres e o Logotipo da instituição. Mas, com tratamento gráfico simplificado.
- Valorizar esses elementos, estabelecendo outra relação entre eles, eliminando-se a proposta de “selo”, com a exclusão do formato retângulo.
- Revisitar a história da Instituição. No caso, adotando na proposta o formato do contorno que está no brasão da obra de José Wasth Rodrigues. Mas, não substituindo e/ou eliminando esse símbolo (o brasão), cujo uso deve ser destacado em materiais oficiais específicos da instituição.
- Criar elementos gráficos que caracterizem a logotipia Esalq, como o detalhe gráfico da “onda L & Q” formando o Logotipo Esalq.

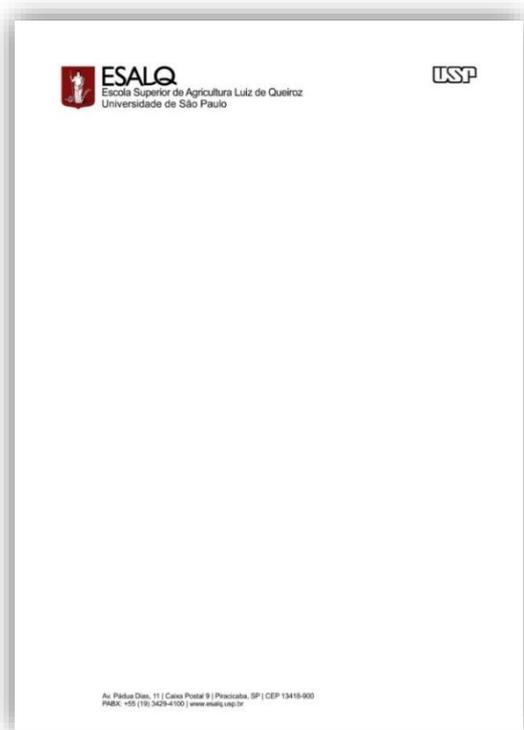


*Proposta apresentada em 22/03/2018, de autoria de Dorinho Bastos*

### ***Princípio da papelaria básica:***



*Envelope Serviço/Seção/Departamento*



*Papel Carta Geral*



*Cartão de Visita*

***E como está o andamento desta proposta de atualização apresentada em 2018?***

Em reunião da Congregação da Escola, realizada em 28/06/2018, deliberou-se sobre a revisão da proposta da logomarca (imagem e cor) aprovada em 22/03/2018, dando prosseguimento a essa elaboração, que deve preservar elementos originais, permitir aplicação gráfica adequada e traduzir as características e o pioneirismo presentes na trajetória desta Escola.

***Dorinho Bastos***

***Professor Doutor, Livre Docente do Departamento de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da Escola de Comunicações e Artes (ECA)/USP***

***(20/11/2018)***