

## INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA DE PROGRESSO

Segundo Mialhe (1996) a INFORMAÇÃO, desde muito tempo, é reconhecida como elemento essencial nas atividades humana, pelo papel que representa em todos os níveis do processo tomada de decisão.

Esta constatação é creditada ao fato de que a quantidade de informação pode oferecer ao responsável pela decisão um maior número de opções e alternativas para estabelecer comparações e estabelecer escolhas entre ações e objetos, por exemplo.

Com a evolução tecnológica e capacidade de armazenamento de dados, o acesso a informação ficou mais fácil. Porém, esta capacidade de armazenamento pode ser um problema se associada à velocidade com que se produz conhecimento.

A Avaliação de Desempenho *de qualquer coisa*, seja ela do trabalho realizado por uma pessoa ou o consumo de energia de um barbeador elétrico produz enorme quantidade de informação, cujo objetivo é proporcionar decisão em favor de diversos aspectos da atividade humana, sempre no sentido de racionalizar seu resultado em favor da produtividade, seja de qualquer modo que ela for estabelecida.

Assim, é necessidade que se entendam duas questões:

- a) O que é informação? Como ela é definida do ponto de vista filosófico? Como ela age?
- b) Quais as técnicas básicas para se propagar informação? Como ela é recebida pela pessoa humana?

Com base nestas duas perguntas cada grupo deverá pesquisar o que existe sobre o tema na bibliografia especializada e produzir uma monografia que contenha:

- a) Introdução – deve fazer as considerações cabíveis ao tema e explicar o objetivo do texto (trabalho);
- b) Revisão – deve conter o que foi encontrado na bibliografia, com as devidas referências;
- c) Discussão – apresentação da opinião e juízo do grupo em relação ao exposto na Revisão;
- d) Conclusão – deve mostrar um desfecho lógico e conciso em relação aos fatos discutidos.

Entrega: 09/03/2015 – até as 18hs – [wfmolina@usp.br](mailto:wfmolina@usp.br)

MIALHE, L.G. Máquinas agrícolas: ensaio e certificação. Piracicaba: FEALQ. 722p. 1996.