



# Os benefícios da ce ISO 14001

A Revista BANAS QUALIDADE e a Destaque Pesquisa e Marketing realizaram um estudo para medir o grau de satisfação da implementação da certificação ISO 14001. Confira os resultados

Maurício Camargo Czaja



**P**ara a realização da coleta, foi utilizado um questionário composto por 14 questões do tipo fechada. O instrumento utilizado para a coleta nesta pesquisa foi o Destaque e-Survey. Esta ferramenta de coleta eletrônica permitiu a aplicação de um questionário dinâmico, que se desenvolvia de acordo com as respostas que eram dadas e permitia o gerenciamento e controle dos respondentes. Do total de 871 contatos que constavam no banco de dados previamente fornecido pela Revista BANAS QUALIDADE, foi possível enviar e-mails para 396 contatos, visto que 475 e-mails retornaram. Foram coletadas 24 respostas efetivas entre os dias 25 de maio e 7 de junho de 2005. Com relação à este estudo é necessário ressaltar que o universo de empresas estudado corresponde somente ao banco de dados da Revista, não exprimindo, portanto, o universo total das empresas nacionais. Desta forma, os índices expressos neste estudo não podem ser expandidos matematicamente (ou seja, não possuem grau de confiança e erro de estimação) para o mercado nacional de forma geral, pois se trata de uma amostragem por conveniência em relação ao universo total de empresas brasileiras. É interessante ressaltar que a parcela de respondentes foi bastante baixa, prejudicando a expansão matemática até mesmo para o banco de dados da revista. Sendo assim, para este estudo da ISO 14001 não será apresentado o intervalo de confiança e nem desvio-padrão.

*Coordenadores do Projeto: Giancarlo S. Rodrigues e Ricardo Althoff*

# rtificação

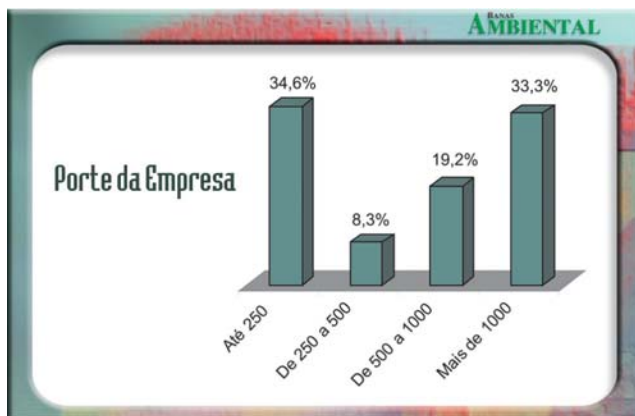
## RESULTADOS

**Tabela 1. Qual o porte de sua empresa?**

Resposta	Freq. Rel.
Até 250 funcionários	34,6%
De 250 a 500 funcionários	8,3%
De 500 a 1000 funcionários	19,2%
Mais de 1000 funcionários	33,3%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

Percebe-se que a maioria das empresas participantes encontra-se entre aquelas empresas que possuíam menos de 250 funcionários e aquelas com mais de 1000 funcionários, visto que estas categorias de respostas despontaram em relação às demais.

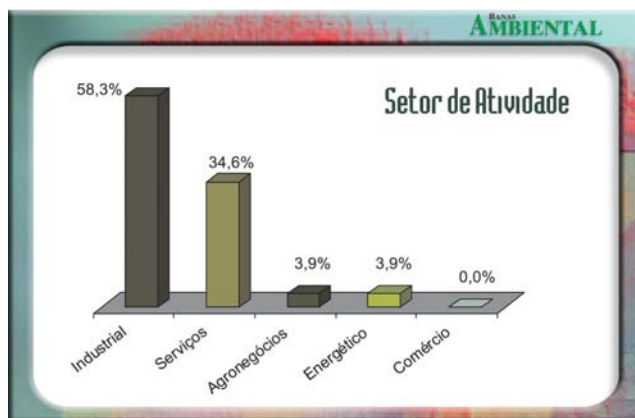


**Tabela 2. Qual o principal setor de atuação de sua empresa?**

Resposta	Freq. Rel.
Industrial	58,3%
Serviços	34,6%
Agronegócios	3,9%
Energético	3,9%
Comércio	0,0%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

A maioria das empresas participantes deste estudo pertence ao setor industrial, visto que esta categoria de empresa obteve um índice de 58,3%. Também com um índice bastante significativo, porém, com uma frequência de resposta um pouco inferior, tem-se o setor de Serviços, com 34,6% das respostas.

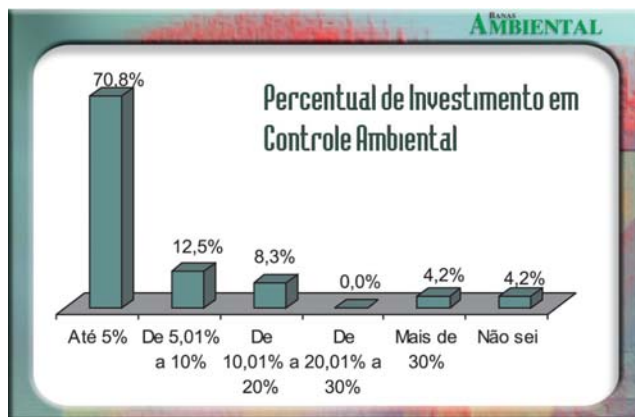


**Tabela 3. Qual o percentual que a empresa vem investindo no controle ambiental em relação aos investimentos totais da empresa?**

Resposta	Freq. Rel.
Até 5%	70,8%
De 5,01% a 10%	12,5%
De 10,01% a 20%	8,3%
De 20,01% a 30%	0,0%
Mais de 30%	4,2%
Não sei	4,2%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

Em relação aos investimentos feitos no controle ambiental, observa-se que a grande maioria das empresas entrevistadas investe até 5% no controle ambiental. Em seguida, nota-se que 12,5% alocam de 5% a 10% para este fim.





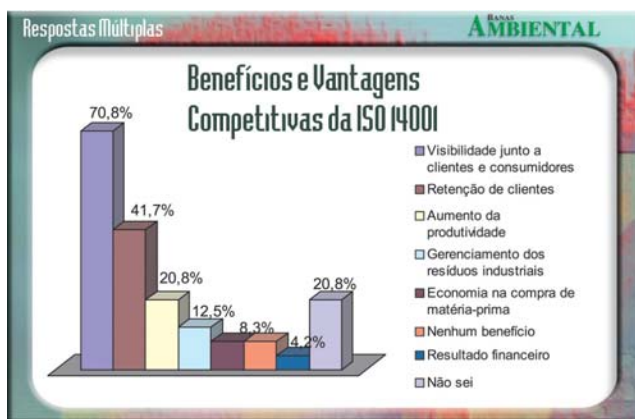
# Pesquisa

**Tabela 4. Quais os benefícios e as vantagens competitivas que a certificação ISO 14001 trouxe para a empresa?**

Resposta	Freq. Rel.
Maior visibilidade junto a clientes e consumidores	70,8%
Retenção de clientes	41,7%
Aumento da produtividade	20,8%
Gerenciamento e controle dos aspectos ambientais dos resíduos industriais.	12,5%
Economia na compra de matéria-prima	8,3%
Nenhum benefício	8,3%
Melhor resultado financeiro	4,2%
Não sei	20,8%
BASE	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

A visibilidade junto aos clientes proporcionada pela ISO 14001 foi o aspecto considerado como melhor vantagem percebida, visto que 70,8% dos respondentes apontaram para esta alternativa de resposta. Outro aspecto que foi bastante mencionado pelas empresas entrevistadas foi a Retenção de clientes, com uma frequência de respostas de 41,7%.

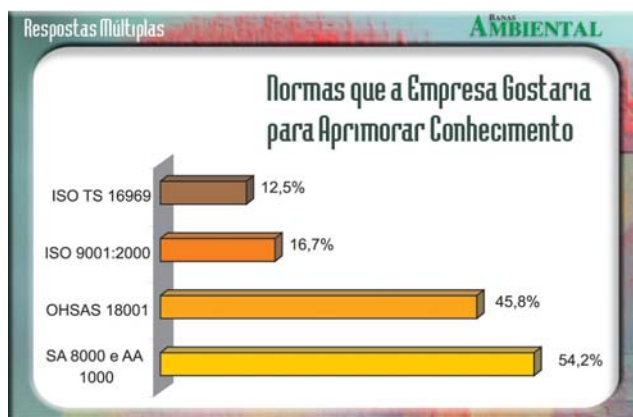


**Tabela 5. Em quais normas a empresa gostaria de aprimorar os conhecimentos?**

Resposta	Freq. Rel.
SA 8000 e AA 1000	54,2%
OHSAS 18001	45,8%
ISO 9001:2000	16,7%
ISO TS 16969	12,5%
BASE	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

As normas que os entrevistados consideraram que gostariam de aprimorar conhecimentos foram principalmente a SA 8000 e AA 1000 e OHSAS 18001 com respectivos índices de 54,2% e 45,8%. Tanto a ISO 9001:2000 e como a ISO TS 16969, apesar de terem sido citadas, obtiveram índices menores que as duas relacionadas em primeiro lugar.

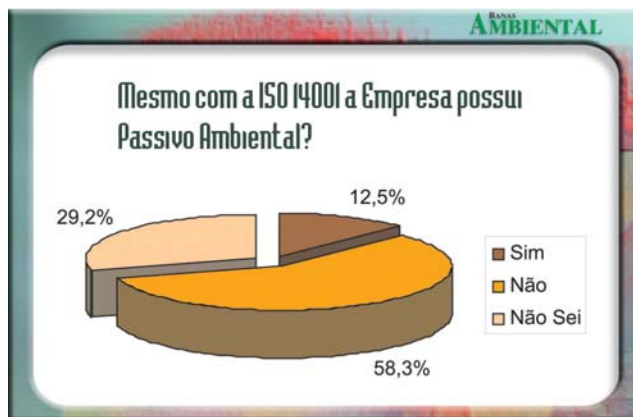


**Tabela 6. Mesmo com a ISO 14001, sua empresa possui passivo ambiental?**

Resposta	Freq. Rel.
Não	60,9%
Sim	13,0%
Não Sei	29,2%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

A maioria dos entrevistados considerou que não possui um passivo ambiental. 13,0% consideraram que, mesmo com a certificação ISO, ainda possuem este tipo de problema. Também é interessante observar que 29,2% dos entrevistados não souberam avaliar esta questão.

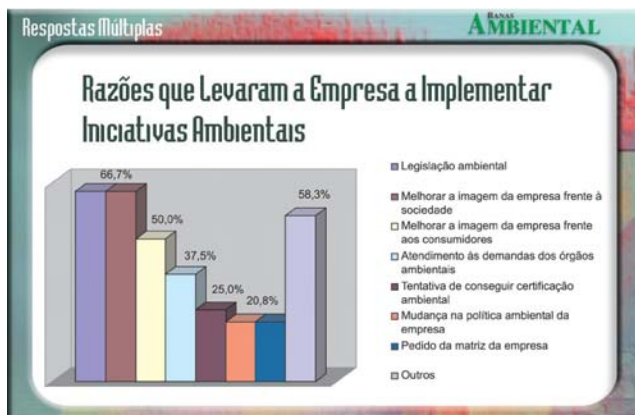


**Tabela 7. Quais as principais razões que levaram a empresa a implementar iniciativas ambientais?**

Resposta	Freq. Rel.
Atendimento à legislação ambiental	66,7%
Melhorar a imagem da empresa frente à sociedade	66,7%
Melhorar a imagem da empresa frente aos consumidores	50,0%
Atendimento às demandas dos órgãos ambientais	37,5%
Tentativa de conseguir algum tipo de certificação ambiental	25,0%
Mudança na política ambiental da empresa	20,8%
Pedido da matriz da empresa	20,8%
Redução de custos de produção	12,5%
Busca do licenciamento	12,5%
Tentativa de conquistar mercados no exterior	12,5%
Pedido do cliente	4,2%
Pedido das comunidades vizinhas	4,2%
Tentativa de aumentar receitas com vendas de resíduos ou sobras	4,2%
Pedido de organização não governamental	4,2%
Não sei	4,2%
BASE	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

As razões que mais se destacaram como motivos para a implementação da ISO 14001 foram o Atendimento à Legislação Ambiental e Melhorar a imagem da empresa frente à sociedade, ambos com 66,7%. Com relação à Legislação Ambiental, é interessante que a mesma ainda é bastante influenciadora e motivadora para a implementação da normalização, visto que a categoria Atendimento às demandas dos órgãos ambientais também foi relacionada entre as principais.

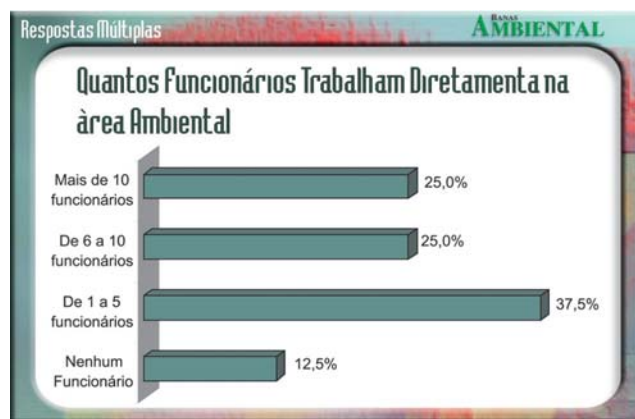


**Tabela 8. Quantos funcionários trabalham diretamente em atividades ligadas à área ambiental?**

Resposta	Freq. Rel.
Nenhum Funcionário	12,5%
De 1 a 5 funcionários	37,5%
De 6 a 10 funcionários	25,0%
Mais de 10 funcionários	25,0%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

Observa-se que há uma distribuição mais homogênea das respostas. Desta forma, conclui-se que há diferentes níveis de alocação de funcionários para atividades ligadas à área ambiental, o que pode estar relacionado com o porte da empresa. Também é interessante ressaltar que 12,5% dos entrevistados indicaram não possuir nenhum funcionário dedicado exclusivamente a esse tipo de atividade em suas respectivas empresas.



**Tabela 9. Indique os principais tipos de dificuldades que a empresa tem ou já teve com os órgãos ambientais do governo.**

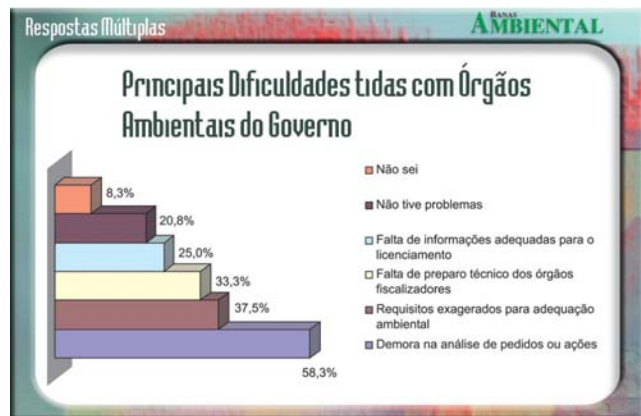
Resposta	Freq. Rel.
Demora na análise de pedidos ou ações	58,3%
Requisitos exagerados para adequação ambiental	37,5%
Falta de preparo técnico dos órgãos fiscalizadores	33,3%
Falta de informações adequadas para o licenciamento	25,0%
Não tive problemas	20,8%
Legislação ambiental muito complexa ou confusa	0,0%
Não sei	8,3%
BASE	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.



# Pesquisa

A demora na análise de pedidos e ações foi a categoria de resposta mais mencionada como tipo de dificuldade encontrada em relação à órgãos do governo, o que demonstra uma certa morosidade das instituições em eventuais análises. Em seguida, observa-se que as empresas consideraram também como dificuldade, os requisitos, que são, muitas vezes, exagerados para adequação ambiental e a falta de prepara dos órgãos fiscalizadores.

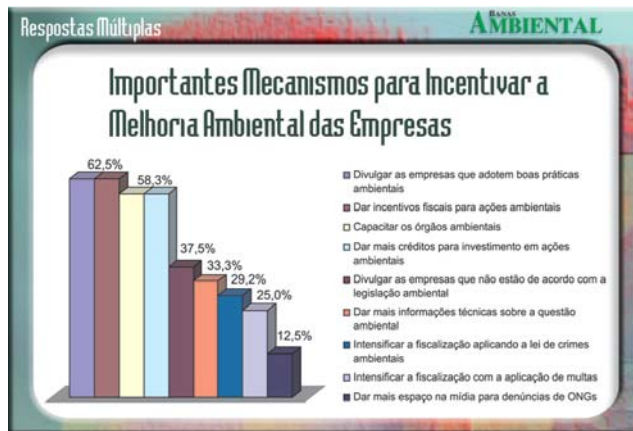


**Tabela 10. Na sua opinião, quais os mais importantes mecanismos para incentivar a melhoria ambiental das empresas?**

Resposta	Freq. Rel.
Divulgar um cadastro das empresas que adotem boas práticas ambientais	62,5%
Dar incentivos fiscais para determinadas ações ambientais	62,5%
Capacitar os órgãos ambientais	58,3%
Dar mais créditos e tipos de financiamento para investimento em ações ambientais	58,3%
Divulgar um cadastro com as empresas que não estão de acordo com a legislação ambiental	37,5%
Dar mais informações técnicas sobre a questão ambiental	33,3%
Intensificar a fiscalização aplicando a lei de crimes ambientais	29,2%
Intensificar a fiscalização com a aplicação de multas para os que não seguem a legislação ambiental	25,0%
Dar mais espaço na mídia para denúncias de ONGs	12,5%
BASE	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

Com relação aos mecanismos para incentivar a melhoria ambiental nas empresas, nota-se uma distribuição bastante homogênea das respostas, o que demonstra que os entrevistados visualizam várias alternativas que podem ser implementadas conjuntamente. Dentre estas, destacam-se a divulgação de um cadastro de empresas que realizam boas práticas ambientais, incentivos fiscais para determinadas ações ambientais, capacitação de órgãos ambientais e a ampliação de créditos e financiamentos para investimentos em ações ambientais.

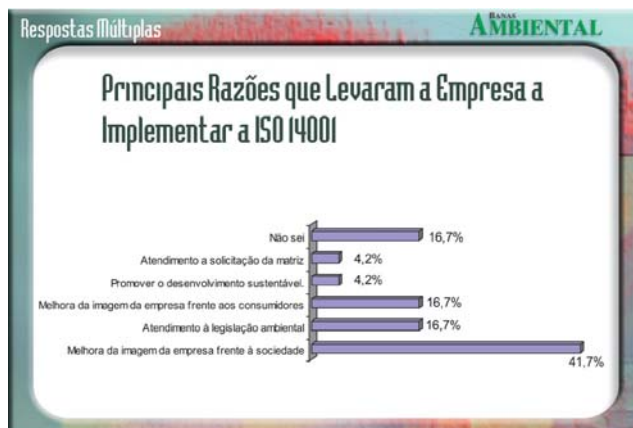


**Tabela 11. Quais as principais razões que levaram a empresa a implementar a ISO 14001?**

Resposta	Freq. Rel.
Melhora da imagem da empresa frente à sociedade	41,7%
Atendimento à legislação ambiental	16,7%
Melhora da imagem da empresa frente aos consumidores	16,7%
Promover a Consciência Ambiental e o Desenvolvimento Sustentável.	4,2%
Atendimento a solicitação da matriz	4,2%
Não sei	16,7%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

A Melhora da imagem da empresa frente à sociedade foi a principal razão apontada para a implementação da ISO 14001, demonstrando que o fortalecimento da imagem da organização é um argumento bastante forte para a realização da certificação.

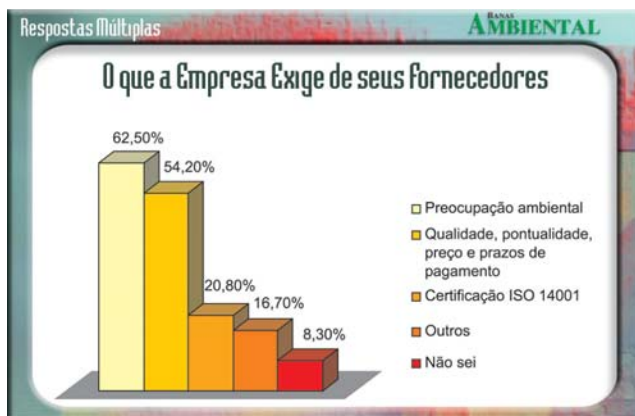


**Tabela 12. O que a sua empresa exige de seus fornecedores?**

Resposta	Freq. Rel.
Preocupação ambiental	62,5%
Qualidade, pontualidade, preço e prazos de pagamento	54,2%
Certificação ISO 14001	20,8%
Outros	16,7%
Não sei	8,3%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

A maioria dos entrevistados apontou que exige dos seus fornecedores a preocupação ambiental, demonstrando que a certificação proporciona o aumento das exigências com relação a este respeito. É interessante que este ponto supera em exigência até mesmo a categoria Qualidade, pontualidade, preços e prazos de pagamento.

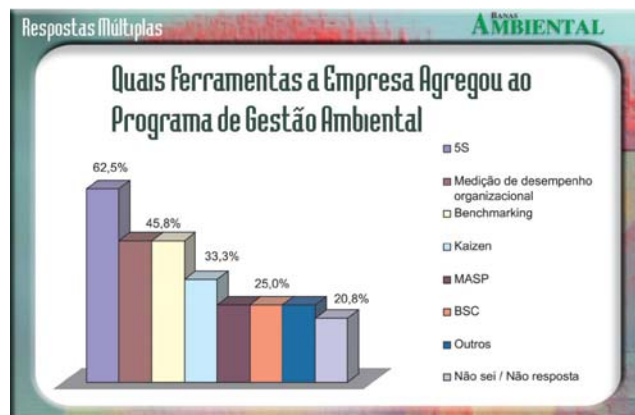


**Tabela 13. Quais as ferramentas que a empresa agregou ao programa de gestão ambiental?**

Resposta	Freq. Rel.
5S	62,5%
Medição de desempenho organizacional	45,8%
Benchmarking	45,8%
Kaizen	33,3%
MASP	25,0%
BSC	25,0%
CEP	20,8%
Não sei / Não resposta	16,7%
DOE	4,2%
A maioria das ferramentas da questão anterior já eram praticadas.	4,2%
QFD	0,0%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

O 5S foi a ferramenta que mais foi agregada ao programa de gestão ambiental, visto que foi apontada por 62,5% dos entrevistados. Outra ferramenta que também foi apontada pelos entrevistados foi a Medição do desempenho organizacional, com 45,8% das respostas.



**Tabela 14. A sua empresa já está certificada pela norma ISO 14001:2004?**

Resposta	Freq. Rel.
Não, mas estamos nos preparando para obter a certificação	50,0%
Sim, e não tivemos problemas com a adaptação a ela	33,3%
Não, e não vamos nos certificar pela nova versão da norma	16,7%
Sim, e demoramos algum tempo para nos adaptarmos à norma	0,00%
TOTAL	100,0%

Fonte: Destaque Pesquisa e marketing 06/2005.

Nesta questão, percebe-se que a maioria dos entrevistados (50,0%) está se preparando para a ISO 14001:2004, porém ainda não está certificada. Paralelamente, observa-se 33,3% das empresas realizaram a certificação e não encontraram problemas na implementação. É interessante ressaltar que 16,7% apontou que suas respectivas empresas não se certificarão para a nova norma.

