

## Formulário para apresentação de disciplina

---

Sigla da disciplina: ADM4003

Nome da disciplina

Português: Métodos quantitativos

Inglês: Quantitative methods

Espanhol: Métodos cuantitativos

Programa/Área: [Administração](#)

Nº da área: 11022

Validade inicial (Ano/Semestre): 2018/2º

Nº de créditos: 8

Carga horária semanal (horas):

Aulas Teóricas: 4

Aulas Práticas, Seminários e Outros: 4

Horas de Estudo: 120

Duração em semanas: 15

Docente(s) responsável(eis):

1. Carlos Tadeu dos Santos Dias

Docente USP n.º 3737971

Docente externo. Data de obtenção do título: \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

2. Pedro Valentim Marques

Docente USP n.º 89239

Docente externo. Data de obtenção do título: \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

3.

Docente USP n.º \_\_\_\_\_

Docente externo. Data de obtenção do título: \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

Custos reais da disciplina: R\$ 0,00

(Apresentar, se pertinente, orçamento previsto para o exercício, em folha anexa)

### PROGRAMA

#### OBJETIVOS

##### Português:

Estimular a discussão e pesquisa que introduza novos conceitos e ideias para o aprimoramento do estado da arte de métodos quantitativos.

##### Inglês:

Stimulate discussion and research aiming to introduce new concepts and ideas that may improve Quantitative methods.

##### Espanhol:

Estimular la discusión e investigación que introduzca nuevos conceptos e ideas para el

## **JUSTIFICATIVA**

### **Português:**

Permitir profunda discussão de temas relacionados aos métodos quantitativos que possam contribuir para o avanço do conhecimento da Administração e o fomento de pesquisas inovadoras e consistentes que tenham como objeto as organizações de diversos setores de atividade, como indústria, varejo, serviços e agronegócio.

### **Inglês:**

Promote a detailed and depth discussion about Quantitative Methods themes that may contribute to management's knowledge progress and produce innovative and reliable researches about Organizations related to various sectors, such as industry, retail, services and agribusiness.

### **Espanhol:**

Permitir profunda discusión de temas relacionados con los métodos cuantitativos que puedan contribuir al avance del conocimiento de la Administración y el fomento de investigaciones innovadoras y consistentes que tengan como objeto a las organizaciones de diversos sectores de actividad, como industria, minorista, servicios y agronegocios.

## **CONTEÚDO/EMENTA**

### **Português:**

Introdução aos métodos quantitativos; bases de conhecimentos estatísticos e matemáticos, estatística para modelagem, estruturação de dados para pesquisa, sistemas de modelagem, modelos de regressão, escalonamento multidimensional e análise multivariada de dados.

### **Inglês:**

Introduction to quantitative methods; statistical and mathematical knowledge bases, modeling statistics, data structure for research, modeling systems, regression models, multidimensional scaling and multivariate data analysis.

### **Espanhol:**

Introducción a los métodos cuantitativos; las bases de conocimientos estadísticos y matemáticos, estadística para modelado, estructuración de datos para investigación, sistemas de modelado, modelos de regresión, escalonamiento multidimensional y análisis multivariado de datos.

## **Bibliografia:**

ANAS, J. Business cycle analysis with multivariate Markov switching models. Growth and Cycle in the Eurozone, p. 249-260, 2004.

ANDERSON, D. Quantitative methods for business. New York: Cengage Learning, 2012.

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J. WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

BALSLEY, H. L. Quantitative research methods for business and economics. New York, NY: Random House, 1970

BOLCH, B. W.; HUANG, C. Multivariate statistical methods for business and economics. New York: Prentice-Hall, 1973.

BRANDIMARTE, P. Quantitative methods: an introduction for business management. New Jersey: John Wiley & Sons, 2012.

BYRNE, D. UK Sociology and Quantitative Methods: Are We as Weak as They Think? Or Are They Barking up the Wrong Tree?. Sociology, v. 46, n. 1, p. 13-24, 2012.

CAMERON, A. C.; TRIVEDI, P. K. Regression analysis of count data. Cambridge: Cambridge university press, 2013.

COOPER, D. R., SCHINDLER, P. S. Business Research Methods. 7. ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2001.

CORDEIRO, G. M.; SILVA, G. O.; ORTEGA, E. M. M. The beta-Weibull geometric distribution. Statistics, v. 47, n. 4, p. 817-834, 2013.

DIAMOND, A.; SEKHON, J. S. Genetic matching for estimating causal effects: A general multivariate matching method for achieving balance in observational studies. Review of Economics and Statistics, v. 95, n. 3, p. 932-945, 2013.

EMBRECHTS, P.; HOFERT, M. Statistics and quantitative risk management for banking and insurance. Annual Review of Statistics and Its Application, v. 1, p. 493-514, 2014.

FAHRMEIR, L.; TUTZ, G. Multivariate statistical modelling based on generalized linear models. New York: Springer, 1994.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E. TATHAM, R. L., BLACK, W. C. Análise Multivariada de Dados. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LEE, E. T.; WANG, J. W. Statistical methods for survival data analysis. New York: John Wiley & Sons, 2013.

MAIA, R. P.; MADSEN, P.; LABOURIAU, R. Multivariate survival mixed models for genetic analysis of longevity traits. Journal of Applied Statistics, v. 41, n. 6, p. 1286-1306, 2014.

MANDEL, J. The statistical analysis of experimental data. New York: Courier Dover Publications, 2012.

MARTIN, W. E.; BRIDGMON, K. D. Quantitative and statistical research methods: from hypothesis to results. New Jersey: John Wiley & Sons, 2012.

MONTGOMERY, D. C.; PECK, E. A.; VINING, G. G. Introduction to linear regression analysis. New York: John Wiley & Sons, 2012.

NGUYEN, H.; CRESSIE, N.; BRAVERMAN, A. Spatial statistical data fusion for remote sensing applications. Journal of the American Statistical Association, v. 107, n. 499, p. 1004-1018, 2012.

PLEDGER, S.; ARNOLD, R. Multivariate methods using mixtures: Correspondence analysis, scaling and pattern-detection. Computational Statistics & Data Analysis, v. 71, p. 241-261, 2014.

PORTE, G. (Ed.). Replication research in applied linguistics. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

SHADISH, W. R. Analysis and meta-analysis of single-case designs: An introduction. Journal of school psychology, v. 52, n. 2, p. 109-122, 2014.

SUKAMOLSON, S. Fundamentals of quantitative research. Retrieved on, v. 25, pp. 124-136, 2012.

VERBEKE, G. The analysis of multivariate longitudinal data: A review. Statistical methods in medical research, v. 23, n. 1, p. 42-59, 2014.

ZIKMUND, W. Business research methods. New York: Cengage Learning, 2012.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (máximo 160 caracteres)**

#### **Português:**

Artigo científico para publicação

Prova escrita

Seminários

Resenhas críticas

#### **Inglês:**

Scientific article for publication

Written test

Seminars

Critical reviews

**Espanhol:**

Artículo científico para publicación

Prueba escrita

Seminarios

Reseñas críticas

**Observações:**