

Formulário para apresentação de disciplina

Sigla da disciplina: ADM4009

Nome da disciplina

Português: Empreendedorismo e inovação

Inglês: Entrepreneurship and innovation

Espanhol: El espíritu empresarial y la innovación

Programa/Área: [Administração](#)

Nº da área: 11022

Validade inicial (Ano/Semestre): 2017/2º

Nº de créditos: 8

Carga horária semanal (horas):

Aulas Teóricas: 2

Aulas Práticas, Seminários e Outros: 2

Horas de Estudo: 4

Duração em semanas: 15

Docente(s) responsável(eis):

1. Alex da Silva Alves

Docente USP n.º 8498852

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

2.

Docente USP n.º

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

3.

Docente USP n.º

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

Custos reais da disciplina: R\$ 0,00

(Apresentar, se pertinente, orçamento previsto para o exercício, em folha anexa)

PROGRAMA

OBJETIVOS

Português:

O curso visa a apresentar e discutir os principais conceitos e tendências representativos do estado da arte em pesquisa em empreendedorismo e inovação, elucidando os modelos inerentes aos processos inovadores das empresas e de estímulo à inovação nas esferas local, regional e nacional.

Os conceitos, metodologias e políticas serão vistos e discutidos no bojo das abordagens mais relevantes encontradas na literatura moderna em empreendedorismo e inovação. Objetiva-se, portanto, preparar os participantes interessados na temática a intervir, de maneira coerente e funcional, nos sistemas e

instrumentos de políticas capazes de promover o estímulo e o debate a ações de fomento em empreendedorismo e inovação, assim como a preparar aqueles interessados na construção e elaboração de estratégias de desenvolvimento tecnológico e inovador nas organizações dos setores público e privado.

Inglês:

The course aims to present and discuss the main concepts and representative tendencies of the state of the art in research on entrepreneurship and innovation, elucidating models that are inherent in innovative processes of businesses and that stimulate innovation in the local, regional and national levels.

The concepts, methodologies and policies will be seen and discussed in the midst of the most important approaches found in modern literature in entrepreneurship and innovation. The purpose is therefore to prepare participants interested in the subject to intervene in a consistent and functional way, systems and policy instruments to promote the stimulation and debate the development actions in entrepreneurship and innovation, and to prepare those interested in the construction and development of technological and innovative development strategies in organizations in the public and private sectors.

Espanhol:

El curso tiene como objetivo presentar y discutir los principales conceptos y tendencias representativas del estado de la técnica en la investigación sobre el espíritu empresarial y la innovación, la aclaración de modelos inherentes a los procesos innovadores de empresas, y fomentar la innovación en los niveles locales, regionales y nacionales.

Los conceptos, metodologías y políticas serán vistos y discutidos en medio de los enfoques más importantes que se encuentran en la literatura moderna en el espíritu empresarial y la innovación. Por lo tanto, el propósito es preparar a los participantes interesados en el tema para intervenir de una manera coherente y funcional, sistemas e instrumentos de política para promover la estimulación y debatir las acciones de desarrollo de la iniciativa empresarial y la innovación, y para preparar los interesados en la construcción y el desarrollo de las estrategias de desarrollo tecnológico e innovación en las organizaciones de los sectores público y privado.

JUSTIFICATIVA

Português:

Como componentes centrais das estratégias de desenvolvimento local de diversos países, incluindo o Brasil, empreendedorismo e inovação já fazem parte da agenda de muitas empresas nacionais de capital aberto ou fechado. Diversas empresas brasileiras já possuem unidades de inovação estritamente voltadas para a busca de novos modelos de negócios, estratégias, produtos e serviços capazes de elevar a proposição de valor de seus negócios a patamares adiante da concorrência. No âmbito da ação governamental e das políticas públicas, as organizações estatais, paraestatais e demais entidades da administração pública nas três esferas discutem e ensejam esforços para desenvolver meios e instrumentos capazes de intervir funcionalmente no ambiente – ou ecossistema – no qual empresas, prestadores de serviços, investidores, universidades, escolas técnicas e clientes podem interagir no sentido de gerar sinergias capazes de produzir bens e serviços inovadores de elevado potencial econômico.

Inglês:

As a key component of local development, the strategies of many countries, including Brazil, entrepreneurship and innovation are already part of the agenda of many national public companies with open or closed capital. Several Brazilian companies already have innovation units that are strictly focused on the search for new business models, strategies, products and services that increase the value proposition of their business to levels ahead of the competition. In the context of government action and public policies, state and parastatal organizations, and other public entities in the three spheres discussed and the overall efforts to develop means and instruments to intervene in functionally the environment - or ecosystem - in which companies, service providers, investors, universities, technical schools and customers can interact in order to generate synergies capable of producing innovative goods and services of high economic potential.

Espanhol:

Como un componente clave de las estrategias de desarrollo local de muchos países, entre ellos Brasil, el

espíritu empresarial y la innovación ya forman parte de la agenda de muchas empresas públicas nacionales o cerrada. Varias empresas brasileñas ya tienen unidades de innovación centradas estrictamente en la búsqueda de nuevos modelos de negocio, estrategias, productos y servicios que aumentan la propuesta de valor de su negocio a niveles por delante de la competencia. En el contexto de la acción y las políticas públicas del gobierno, organizaciones estatales, paraestatales y otras entidades públicas en las tres esferas discutir y esfuerzo general por desarrollar medios e instrumentos para intervenir funcionalmente el medio ambiente - o ecosistema - en el que las empresas, los proveedores de servicios, inversores, universidades, escuelas técnicas y los clientes pueden interactuar con el fin de generar sinergias capaces de producir bienes y servicios de alto potencial económico innovadores.

Teniendo en cuenta estos aspectos, este curso se justifica, por un lado, para preparar profesionales para trabajar en las esferas de la gestión pública y privada con el fin de debatir, analizar y desarrollar políticas y acciones

CONTEÚDO/EMENTA

Português:

Análise e elaboração de planos de negócios para empresas emergentes: principais problemas e questões emergentes, ciclo de vida das empresas, necessidades de financiamento de empresas emergentes: aspectos críticos e diferenças em relação a empresas maduras, finanças corporativas e finanças para empreendedores, capital empreendedor, valuation, estimativa de custo de capital, empreendedorismo tecnológico e o papel das incubadoras e parques tecnológicos, o papel dos "clusters" de inovação, a relação universidade-empresa como estratégia de inovação, análise e elaboração de projetos inovadores: métodos, estrutura, questões sociais e ambientais e decisões.

Inglês:

Analysis and preparation of business plans for emerging companies: key problems and emerging issues, life cycle of companies, emerging companies financing needs: critical aspects and differences from mature companies, corporate finance and finance for entrepreneurs, venture capital, valuation, estimate cost of capital, technological entrepreneurship and the role of incubators and technology parks, the role of "clusters" of innovation, university-industry relationship as innovation strategy, analysis and development of innovative projects: methods, structure, social and environmental issues and decisions.

Espanhol:

Análisis y elaboración de planes de negocio para las empresas emergentes: los problemas clave y nuevas cuestiones, el ciclo de vida de las empresas, las empresas que financian las necesidades emergentes: aspectos críticos y las diferencias entre las empresas maduras, finanzas corporativas y las finanzas para los empresarios, capital de riesgo, valoración, estimación de costos del capital, el espíritu empresarial tecnológico y el papel de las incubadoras y parques tecnológicos, el papel de los "conglomerados" de la innovación, la relación universidad-industria en su estrategia de innovación, análisis y desarrollo de proyectos innovadores: métodos, estructura, temas social, ambiental y decisiones.

Bibliografia:

ACS, Z. J.; AUTIO, E.; SZERB, L. National systems of entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, v. 43, n. 3, p. 476-494, 2014.

ANTONELLI, C. *The economics of innovation, new technologies and structural change*. Oxford: Oxford University Press, 2014.

BATABYAL, A. A.; NIJKAMP, P. Retraction of "A Schumpeterian Model of Entrepreneurship, Innovation, and Regional Economic Growth". *International Regional Science Review*, v. 35, n. 4, p. 464-486, 2012.

BENNEWORTH, P.; DESSY IRAWATI, R. 1 The social dynamics of innovation networks. *The Social Dynamics of Innovation Networks*, p. 1, 2014.

BRIGO, D.; CAPPONI, A.; PALLAVICINI, A. Arbitrage-Free Bilateral Counterparty Risk Valuation Under Collateralization and Application to Credit Default Swaps. *Mathematical Finance*, v. 24, n. 1, p. 125-146, 2014.

CASELLI, S. *Private equity and venture capital in Europe: markets, techniques, and deals*. New York: Elsevier, 2009.

CHASTON, I.; SCOTT, G. J. Entrepreneurship and open innovation in an emerging economy. *Management Decision*, v. 50, n. 7, p. 1161-1177, 2012.

CHRISTENSEN, C. *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Boston: Harvard Business Review Press, 2013.

COSTA, L. G. T. A.; COSTA, R. T. A.; ALVIM, M. Ar. *Valuation: manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas*. São Paulo: Atlas, 2010.

EPICOCO, M. Knowledge patterns and sources of leadership: Mapping the semiconductor miniaturization trajectory. *Research Policy*, v. 42, n. 1, p. 180-195, 2013.

ERNST, D. Complexity and internationalisation of innovation—why is chip design moving to Asia?. *International Journal of Innovation Management*, v. 9, n. 01, p. 47-73, 2005.

FREEMAN, C.; SOETE, L. (Ed.). *The economics of industrial innovation*. Boston: The MIT Press, 1997.

GALINDO, M.; MÉNDEZ-PICAZO, M. Innovation, entrepreneurship and economic growth. *Management Decision*, v. 51, n. 3, p. 501-514, 2013.

HALL, J. Entrepreneurship and innovation at the base of the pyramid: a recipe for inclusive growth or social exclusion?. *Journal of Management Studies*, v. 49, n. 4, p. 785-812, 2012.

KURATKO, D. *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning, 2013.

LEE, S. M.; HWANG, T.; CHOI, D. Open innovation in the public sector of leading countries. *Management Decision*, v. 50, n. 1, p. 147-162, 2012.

MAZZUCATO, M.; DOSI, G. (Eds.). *Knowledge accumulation and industry evolution: the case of pharmaceutical*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

METRICK, A. *Venture Capital and the Finance of Innovation*. New York: John Wiley & Sons, 2007.

PARKER, S. C. Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle. *Journal of Economic Surveys*, v. 26, n. 3, p. 377-394, 2012.

PIPEROPOULOS, P. G. *Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters*. Gower Publishing, Ltd., 2012.

PROBERT, J.; CONNELL, D.; MINA, A. R&D service firms: The hidden engine of the high-tech economy. *Research Policy*, v. 42, p. 1274-1285, 2013.

SAMANEZ, C.P. *Gestão de Investimentos e Geração de Valor*. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2007.

SORIANO, D. R.; HUARNING, K. Innovation and entrepreneurship in knowledge industries. *Journal of Business Research*, v. 66, n. 10, p. 1964-1969, 2013.

STRAUB, J. Increasing national space engineering productivity and educational opportunities via Entrepreneurship, entrepreneurship, and Innovation. *Technology & Innovation*, v. 15, n. 3, p. 211-226, 2013.

TEECE, D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, v. 43, p. 172-194, 2010.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (máximo 160 caracteres)

Português:

Artigo científico para publicação
Prova escrita
Seminários
Resenhas críticas

Inglês:

Scientific article for publication
Written test
Seminars
Critical reviews

Espanhol:

Artículo científico

Examen escrito

Seminarios

Reseñas críticas

Observações: