

Formulário para apresentação de disciplina

Sigla da disciplina: LES5701

Nome da disciplina

Português: Microeconomia II

Inglês: Microeconomics II

Espanhol: Microeconomía II

Em qual idioma a disciplina será ministrada?: Português Inglês

Programa/Área:

Nº da área: 11132

Validade inicial (Ano/Semestre): 2012/01

Nº de créditos: 8

Carga horária semanal (horas):

Aulas Teóricas: 06 Aulas Práticas, Seminários e Outros: 02 Horas de Estudo: 04

Duração em semanas: 10

Docente(s) responsável(eis):

1. Sílvia Helena Galvão de Miranda

Docente USP n.º 1906631

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

2.

Docente USP n.º

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

3.

Docente USP n.º

Docente externo. Data de obtenção do título: Instituição:

Custos reais da disciplina: R\$

(Apresentar, se pertinente, orçamento previsto para o exercício, em folha anexa)

PROGRAMA

OBJETIVOS

Português:

O objetivo do curso é expandir e aprofundar a análise dos postulados da microeconomia. O curso é de caráter teórico, e busca explorar em detalhes a estrutura matemática dos modelos utilizados na microeconomia, com ênfase especial nas condições de segunda ordem e nas técnicas duais de análise.

Inglês:

The course aims to explore and further analyze the postulates of microeconomics. The course is theoretical and seeks to explore in details the mathematical structure of microeconomic models, placing emphasis on second order conditions and dual techniques.

Espanhol:

El objetivo del curso es expandir y profundizar el análisis de los postulados de la microeconomía. El curso es de carácter teórico, y busca explotar en detalles la estructura matemática de los modelos utilizados en la microeconomía, con énfasis especial en las condiciones de segunda orden y en las técnicas duales de análisis.

JUSTIFICATIVA**Português:**

A matéria é parte de um conjunto de três disciplinas básicas voltadas para a formação do aluno em teoria econômica, necessária para cursar as disciplinas optativas e para o desenvolvimento do projeto de pesquisa para a dissertação ou tese.

Inglês:

The course is part of a set of three courses aiming the student skills in economic theory, required for elective disciplines and for the research project.

Espanhol:

La materia es parte de un conjunto de tres disciplinas básicas direccionadas para la formación del alumno en teoría económica, necesaria para cursar las disciplinas optativas y para el desarrollo del proyecto de pesquisa para la disertación o tesis.

CONTEÚDO/EMENTA**Português:**

1. Teoria do comportamento do consumidor. O paradigma marginalista. A função utilidade. Existência e unicidade da função utilidade. As preferências do consumidor. 2. A maximização de utilidade. Demandas Marshallianas e Hicksianas. Os efeitos renda e substituição. As equações de Slutsky. 3. O teorema da Curva Envolvente. Dualidade. (Envelope Theorem). 4. Teoria da produção A função de produção. Isoquantas. A elasticidade de substituição. A maximização de lucros. Demanda por fatores. Princípio de Le Châtelier. 5. A teoria do custo de produção A função custo. Relações gerais na função custo. O problema da maximização de custos. Relações com a maximização de lucros. Curvas de custo no curto e longo prazos. 6. Tópicos na teoria da firma Funções de produção homogêneas e homotéticas. O teorema de Euler. As funções de produção CES. Dualidade na produção. 7. Escolha intertemporal. 8. Teoria do Bem Estar. As funções de Bem Estar Social. As condições de Pareto: consumo, produção e otimalidade geral. A eficiência da competição perfeita. Alguns teoremas da teoria do Bem Estar. 9. Bens públicos e a Teoria do Second Best. 10. Medidas monetárias de variação de utilidade. Excedente do consumidor: limitações do conceito e aplicabilidade. Condições especiais e fórmulas de aproximação.

Inglês:

1. The theory of economic behavior. The marginalist paradigm. The utility function: existence and unicity. Consumer preferences. 2. Utility maximization. Marshallian and Hicksian demands. Income and substitution effects. The Slutsky equations. 3. The Envelope Theorem and duality. 4. Production Theory. The production function. Isoquants. The substitution elasticity. Profit maximization. Inputs demands. The Le Châtelier principle. 5. The production cost theory. The cost function. The cost minimization problem and it´s relation to profit maximization. Short and long run cost curves. 6. Production theory topics. Homogeneous and homotetic production functions. Euler´s theorem. CES production functions. Duality in production. 7. Time choice. 8. Welfare theory. Welfare functions and the Pareto criteria. Perfect competition efficiency. Welfare theorems. Public goods and the second best theory. Consumer surplus.

Espanhol:

1. Teoría del comportamiento del consumidor. El paradigma marginalista. La función utilidad. Existencia y unicidad de la función utilidad. Las preferencias del consumidor. 2. La maximización de utilidad. Demandas Marshallianas y Hicksianas. Los efectos renta y sustitución. Las ecuaciones de Slutsky. 3. El teorema de la Curva Envolvente. Dualidad. (Teorema Sobre). 4. Teoría de la producción. La función de producción. Isocuantas. La elasticidad de sustitución. La maximización de lucros. Demanda por factores. Principio de Le Châtelier. 5. La teoría del costo de producción La función costo. Relaciones generales en la función costo. El problema de la maximización de costos. Relaciones con la maximización de lucros.

Curvas de costo en el corto y largo plazos. 6. Tópicos en la teoría de la empresa. Funciones de producción homogéneas y homotéticas. El teorema de Euler. Las funciones de producción CES. Dualidad en la producción. 7. Escoja intertemporal. 8. Teoría del Bien Estar. Las funciones de Bien Estar Social. Las condiciones de Pareto: consumo, producción y optimización general. La eficiencia de la competencia perfecta. Algunos teoremas de la teoría del Bien Estar. 9. Bienes públicos y la Teoría del Second Best. 10. Medidas monetarias de variación de utilidad. Excedente del consumidor: limitaciones del concepto y aplicabilidad. Condiciones especiales y fórmulas de aproximación.

Bibliografía:

Inger, B.B. and E. Hoffmann. Microeconomics with Calculus. Addison-Wesley, 1998. 2nd Edition.

Kreps, D.M. A Course in Microeconomic Theory. New Jersey: Princeton University Press, 1990.

Luenberger, D. G. Microeconomic Theory. New York: McGraw-Hill, 1995.

Mas-Colell, A., M. Whinston, and J. Green. Microeconomic Theory. New York: Oxford University Press, 1995.

Silberberg, E; Suen, W. The Structure of Economics: a Mathematical Analysis. 3a. ed. New York, McGraw Hill. 1990.

Snyder, C; Nicholson, W. Microeconomic Theory: basic principles and extensions. South-Western & Thomson Learning, 2008. 10th Edition.

Varian, H. R. Microeconomic Analysis. 3a. ed. New York: W.W. Norton & Cia, 1992.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (máximo 160 caracteres)

Português:

Serão aplicadas três provas, todas com o mesmo peso e a matéria não é acumulativa.

Inglês:

Three tests during the course. The final grade is an average of the three marks.

Espanhol:

Serán aplicadas tres pruebas, todas con el mismo peso y la materia no es acumulativa.

Observações: