



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2019

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS EM 2018

Nome do Grupo: Administração e Economia Aplicadas ao Agronegócio

Sigla: ADECA

Ano de Criação: 2003

Professor(es) Responsável(eis): Sergio De Zen e Geraldo Sant'Ana de Camargo Barros

Departamento: LES – Departamento de Economia, Administração e Sociologia

Contato do professor (e-mail institucional e telefone): sergdzen@usp.br / (19) 3429-8844

Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone): adeca@cepea.org.br / (19) 3429-8855

Facebook/Site do Grupo: <https://www.facebook.com/adeca.agronegocios/> www.portaladeca.com

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):

Gabriel Secches/ gabrielsecches@gmail.com/ (17) 98125-4074

Gabriel Black/ gabriel.black@usp.br/ (19) 98824-1515

Local da sede do grupo: Cepea/ESALQ-USP

Área do Conhecimento:

O grupo ADECA realiza projetos em todas as áreas do agronegócio, fornecendo aos clientes maiores informações para embasar suas decisões quanto à realização de novos investimentos. Cada projeto é único, sendo adequado conforme as necessidades e demandas do cliente. De forma geral, os projetos podem conter os seguintes itens:

- Viabilidade Econômica:

Consiste na análise financeira e mercadológica de um empreendimento ou projeto, visando avaliar se o investimento é viável ou não.

Faz parte dessa viabilidade o nosso fluxo de caixa, que promove o controle de custos para que a viabilidade e consistência de um projeto/ atividade seja real, indicando o ponto em que o equilíbrio de custos e receitas gera o máximo lucro ao produtor. O fluxo de caixa pode ser realizado tanto para a planificação de novos produtos, como para controle dos produtos já existentes, indicando inclusive se é viável produzir um ou outro produto, tendo em vista seus diferentes retornos.

- Análise de Mercado:



Estudo extenso e profundo sobre a cadeia na qual o projeto analisado se enquadra. Compreende informações sobre os principais "players" do setor, regulamentação, legislação, concorrentes, potenciais demandantes, estatísticas com base em dados secundários e, quando possível, tendências, também com base em dados secundários. A análise mostra, também, a estrutura e o mercado do setor analisado, perfis das principais empresas e seus movimentos.

- **Elaboração de Plano de Negócios:**

Visa fornecer ao empreendedor uma análise das principais variáveis que podem afetar o seu negócio, o que pode contribuir para diminuir os riscos associados ao investimento, bem como mostrar setores nos quais o empresário poderia focar seus investimentos, dada a pesquisa feita previamente pelo grupo. Além disso, o Plano de Negócios é uma forma de facilitar a captação de recursos por parte do cliente, de forma a garantir o provimento de recursos necessários para a criação, manutenção ou inovação de um empreendimento.

- **Organização de Eventos:**

Visa a organização, realização e divulgação de cursos, eventos, palestras, seminários, especialmente referentes ao tema do agronegócio e da administração rural. O ADECA não terceiriza este tipo de serviço, ou seja, ele não é um projeto a ser contratado, mas sim um serviço a ser oferecido e divulgado de acordo com os próprios interesses e necessidades do grupo.

- **Planejamento Estratégico**

O estabelecimento de uma boa estratégia empresarial é de extrema importância para o sucesso de um empreendimento. O empresário precisa conhecer o mercado no qual está inserido, os principais concorrentes, todos os fatores internos e externos que podem interferir no negócio, a organização da sua empresa para assim estabelecer as metas a serem atingidas, auxiliando na elaboração do planejamento.

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação**
- 2. Cultura**
- 3. Direitos Humanos e Justiça**
- 4. Educação**
- 5. Meio Ambiente**
- 6. Saúde**



7. Tecnologia e Produção
 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

- 6.2006 – Comunicação Estratégica
- 10.2006 – Desenvolvimento tecnológico
- 11. 2006 – Desenvolvimento urbano
- 13. 2006 – Educação profissional
- 14. 2006 – Empreendedorismo
- 15. 2006 – Emprego e renda
- 22. 2006 – Gestão do trabalho
- 23. 2006 – Gestão informacional
- 24. 2006 – Gestão institucional
- 28. 2006 – Inovação tecnológica
- 34. Mídias

O grupo realiza pesquisas?

- Sim
 Não

Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

(Link do diretório: http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf)

- Sim
 Não

Em caso positivo, inserir link:

- Histórico:

Grupo composto inicialmente por seis alunos do curso de Ciências Econômicas da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ) da Universidade de São Paulo (USP) iniciou suas atividades em 2003, orientado pelos professores Geraldo Sant'Ana de Camargo Barros, então chefe do Departamento de Economia Administração e Sociologia, e Sergio De Zen.

O curso de Ciências Econômicas em 2003, então com duas turmas graduadas já recebia prestígio decorrente de excelentes resultados acadêmicos, porém ainda pecava em relação à pouca interação de seus alunos com o mercado. Em função dessa preocupação surgiu o grupo ADECA Agronegócios (Administração e Economia Aplicadas ao Agronegócio).



O ADECA, hoje, conta com a participação de alunos de diversos cursos da ESALQ-USP, prezando, assim, pela multidisciplinaridade e garantindo uma diversidade de conhecimentos e pontos de vista.

Instalado no Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) o grupo conta com o apoio de uma equipe extremamente qualificada e prestativa sem a qual etapas importantíssimas para o ADECA não seriam superadas com a agilidade necessária.

- Missão:

O ADECA é um grupo de extensão que pretende adiantar ao aluno integrante a realidade do mercado de trabalho, aprimorando suas habilidades profissionais e pessoais, através da realização de projetos, para iniciativas públicas e privadas, seguindo a credibilidade, qualidade e responsabilidade do Departamento de Economia, Administração e Sociologia (LES) da ESALQ/USP.

- Visão:

O ADECA pretende se tornar referência no setor do agronegócio, quanto à sua capacidade de formar pessoas com ética, comprometimento e profissionalismo, sendo lembrado como sinônimo de competência.

Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2019

- Elaboração de conteúdo como newsletter e whitepapers para o público universitário, para o público empreendedor e do agronegócio. Estes conteúdos foram realizados tanto para o próprio Adeca como para outras empresas.
- Análise da saúde financeira de uma revendedora de peças de maquinário agrícola na cidade de Campo Novo dos Parecis.
- Projeto Pangea Parts: coleta e organização de banco de dados para um marketplace de peças agrícolas.
- Cursos realizados na área de economia, contabilidade e recursos humanos.
- Cursos ministrados na área de economia e contabilidade.



Projetos/Atividades de Extensão criados em 2018 que estão em andamento (título, resumo, local de atuação/instituição, período).

- Projeto Empório, Café e Padaria: Plano de Negócios para implementação de um empório, café e padaria na cidade de Botucatu/SP, envolvendo análise de mercado, planejamento estratégico e financeiro.

Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Gabriel Brambila Secches	Engenharia Agrônômica	gabrielsecches@gmail.com
Gabriel Black	Engenharia Agrônômica	gabriel.black@usp.br
Alana Carleto	Ciências Econômicas	alana.carleto@gmail.com
Caio Rosateli	Administração	caiorosateli@usp.br
Carolina Cicolin	Engenharia Agrônômica	carolinacicolin@gmail.com
Luiz Felipe Speranza	Administração	luis.f.p.speranza@usp.br
Antonio Veronese	Administração	a.henrique.veronese@usp.br

Data ____/____/____

Carimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo

(PADRÃO: O relatório deve conter, no mínimo 3 páginas e no máximo 5 páginas)