

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NOS ANOS DE 2020/2021****1. Nome do Grupo:** Liga de Mercado Financeiro ESALQ-USP**Sigla:** LigaLQ**Ano de Criação:** 2018**2. Professor (es) Responsável (eis):** Prof. Dr. Roberto Arruda**Departamento:** Economia, Administração e Sociologia.

Contato do professor (e-mail institucional e telefone): raslima@usp.br 19 98198-1069

3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone): Ligalq@usp.br

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):

Gabriel.zimbaldi@usp.br 19 99730-5018

Laurajeremias@usp.br 11 94701-9837

4. Área do Conhecimento:*(Consultar CNPq: <http://www.cnpq.br/documents/10157/186158/TabeladeAreasdoConhecimento.pdf>,
inserir número também.)***Áreas Temáticas:**

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão:*(consultar: <https://drive.google.com/file/d/0B4yeaevetdmDUWtDemISY0Rpc00/view?usp=sharing>,
inserir número também)***5. O grupo realiza pesquisas?** Sim Não**6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?***(Link do diretório: http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf)*



- () Sim
(x) Não

Em caso positivo, inserir link:

7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.

- (X) Site: <https://ligaesalqusp.com/>
(X) Instagram: @ligalq.usp
(X) Facebook: Liga de Mercado Financeiro ESALQ-USP
(X) LinkedIn: Liga de Mercado Financeiro ESALQ-USP
() Outros _____

8. Público-alvo das atividades de extensão: Alunos de graduação, pós-graduação e mestrado, que estão em busca de aprender sobre os assuntos pertinentes ao Mercado Financeiro, Finanças, e suas inovações; e desejam futuramente entrar para esse mercado ou adquirir conhecimento.

9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos): O grupo tem por objetivo democratizar os assuntos pertinentes ao mercado financeiro para seus membros, a comunidade esalqueana, e a sociedade; trabalhando em três frentes principais: pesquisa, competições e eventos, contando também com diversas diretorias de suporte. Neste íterim, os membros são capacitados através de aulas de nivelamento que abrange desde finanças a introdução a investimentos, além de competições que os desafiam a colocar em prática todo o conhecimento adquirido. Ademais, há um grande foco em trazer contatos externos de profissionais já atuantes no mercado financeiro para dentro do ambiente da liga, por meio de parcerias, vídeos transmissões, videochamadas e patrocínios.

10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2020/2021 (incluir principais resultados, contribuições /número de pessoas participantes/número de pessoas beneficiadas/público alvo):

Durante os anos de 2020 e 2021 a liga promoveu eventos para o público geral, sendo o principal a I e II edição da Semana do Mercado Financeiro, um evento que traz convidados para falar dos mais diversos temas pertinentes ao mercado financeiro ao longo de uma semana. Além disso, em 2021 em homenagem ao dia das mulheres, a liga apresentou um painel aberto ao público sobre as mulheres no mercado financeiro.



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



Números alcançados nos eventos para o público:

- 70 visualizações simultâneas e 300 visualizações posteriores do Dia das Mulheres no canal do YouTube;
- Média de 100 visualizações simultâneas em cada vídeo transmissão na I Semana do Mercado financeiro e mais de 2700 visualizações posteriores no canal do YouTube;
- Média de 120 visualizações simultâneas em cada vídeo transmissão na II Semana do Mercado financeiro e mais de 2200 visualizações das gravações no canal do YouTube
- O conteúdo da II Semana do Mercado Financeiro compartilhado por um de nossos convidados chegou à mais de 96 mil visualizações em seu canal do YouTube
- Inscritos I Semana do Mercado Financeiro: 900
- Inscritos II Semana do Mercado Financeiro: 450

Outrossim, o grupo realiza atividades focadas na integração dos membros e criação de laços com diversas instituições. Semanalmente, a liga publica em seu site artigos escritos por uma dupla de membros que são livres para escolher os temas (contanto que seja relacionado à economia, finanças ou mercado financeiro), portanto criando uma base de conteúdo extremamente ampla por contemplar múltiplas áreas de interesse. Internamente a liga tem gazetas semanais, também formuladas em duplas, com o intuito de trazer notícias do Brasil, exterior, mercado, e mundo corporativo para todos os membros.

O projeto EducaBrasil é uma iniciativa formulada por membros da liga com o objetivo de trazer conhecimentos de finanças aos alunos de escolas do ensino médio de Piracicaba e da Região Metropolitana de Campinas, chegando a apresentar para mais de 160 alunos simultaneamente (por meio de videoconferências) e interagindo devidamente para responder quaisquer dúvidas que aparecem sobre o conteúdo apresentado. Por fim dentre as atividades principais está a participação facultativa dos membros em competições do mercado financeiro, em que as instituições organizadoras apresentam regras e objetivos tangentes ao mercado financeiro a serem completados.

11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2020/2021 que estão em andamento (título, resumo, local de atuação/instituição, período)

Projeto de Educação Financeira para Alunos do Ensino Médio

Resumo: O projeto consiste em ministrar aulas de educação financeira diretamente para alunos do Ensino Médio de escolas públicas e privadas, através de um material produzido pelo grupo que inclui dinâmicas, e situações reais do cotidiano.

Local de atuação: Escolas

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**Período:** Dois encontros de 50 minutos**12. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)**<https://drive.google.com/drive/folders/1HSZfaKCvVvcp1PS96QWuYMnyjBivliS>

(necessário abrir com e-mail institucional)

13. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)*Graduação: (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso	e-mail
Aldo Limonti Neto		Administração	aldo03@usp.br
André Luiz Rodrigues de Oliveira e Cruz	11965647	Administração	andrerocruz@usp.br
André Tivelli Albertini	11241542	Administração	andre.tivelli@usp.br
Bruno Carrenho		Economia	bruno.carrenho@usp.br
Bárbara Ardiane Silva	11241809	Administração	baasilva@usp.br
Cyro André Almeida Prado Freitas	11854661	Economia	cyroandrefreitas@usp.br
Eduardo Seiji Yabiku	11241601	Administração	eduardoseiji200@usp.br
Endre Kurotus Canettieri	11816932	Economia	endre.canettieri@usp.br
Felipe do Nascimento de Queiroz	11816949	Economia	felipe.n.queiroz@usp.br
Gabriel Zimbaldi de Moraes	10754848	Administração	Gabriel.zimbaldi@gmail.com
João Pedro Varalta Martins	11242599	Administração	joaovaralta@usp.br
João Victor Scavasso	11769530	Gestão Ambiental	jvscavasso@usp.br
Juliana Basolli Borsatto	11885781	Engenharia Agrônoma	julianaborsatto@usp.br
Laura de Oliveira Jeremias	11952879	Economia	laurajeremias@usp.br
Lucas Macario de Miranda Oliveira	11767222	Administração	lucas.macario@usp.br
Luiz Eduardo Ferreira Marcelino	11352911	Economia	luizeduardo.3009@usp.br
Mário Leonardo Cavicchiolli	11767010	Economia	mlcavicchiolli@usp.br
Marilyn T. A. Amorim	10276060	Engenharia Agrônoma	merilyn.accorsi@usp.br
Rafael Carnier Muniz	11282076	Administração	rafaelcarnier@usp.br
Renan Sengantini da Silva Mello	10755085	Administração	renanssmello@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Pós-Graduação (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)

Nome	N.USP	curso	e-mail
Fabiana Gonçalves Bastos	8017924	Mestrado em Engenharia Florestal	fabiana.bastos@usp.br

14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?

(X) Sim () Não

Quais?

Desde o começo da organização da I Semana do Mercado Financeiro a liga vem criando laços com outras ligas do Brasil, conseguindo parcerias mútuas de divulgação de eventos (ambas as partes se comprometem em compartilhar e incentivar a participação em eventos dos parceiros). Com isso conseguimos estar presentes em todas as regiões do país, contando com diversas parcerias com universidades federais.

Firmamos Parceria com: StoneX, XP Inc, Neon, Opea, J.P Morgan, Empower, PECEGE, Resale, BTC, Alaska Asset, Liberta Investimentos, Stock Pickers, Quaestor Investimentos, B3, Cervejaria Leuven.

Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?

() Sim (X) Não Vigência do convênio: _____

15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?

(X) Sim () Não

Como foi realizada a gestão dos recursos?

(Fundações de Apoio para gestão de recursos e quais as partes envolvidas no convênio).

Através da FEALQ.

Data 21/12/2021

Carimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo
Prof. Dr. Roberto Arruda de Souza Lima
Prefeito
Prefeitura do Campus USP "Luiz de Queiroz"
Piracicaba

(PADRÃO: O relatório deve conter, no mínimo 3 páginas e no máximo 5 páginas)