



---

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2021

**Nome do Grupo:** Grupo de Extensão e Pesquisa em Marketing e Gestão

**Sigla:** MarkEsalq

**Ano de Criação:** 2011

**Professor Responsável:** Eduardo Eugênio Spers

**Departamento:** LES

**Contato do professor:** edespers@usp.br / (19) 3429-4444 ou (19) 3434-5186

**Contatos do Grupo:** grupo@markesalq.com.br / (19) 3429-4444

**Facebook:** www.facebook.com/MarkEsalq

**Site do Grupo:** www.markesalq.com.br

**Contato de dois alunos responsáveis:**

Gustavo Rodrigues / e-mail: gustavo.ferrodrigues@usp.br/ (19) 99181-8919

Angelo Crivelaro Bezzon / e-mail: angelobz@usp.br / (19) 98421-1437

**Área do Conhecimento:**

6.02.03.00-5 Administração de Setores Específicos

**Áreas Temáticas:**

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

**Linhas de Extensão:**

6.2016 - Comunicação Estratégica

14. 2006 - Empreendedorismo

50. 2006 - Temas específicos / Desenvolvimento humano

**O grupo realiza pesquisas?**

Sim  Não

**Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

Sim  Não

## CONTEXTUALIZAÇÃO DO GRUPO

O Grupo MarkEsalq, grupo de extensão em marketing e gestão da ESALQ/USP, tem a missão de desenvolver e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão entre os membros do grupo e a sociedade. Para isso, unimos o conhecimento acadêmico com a prática por meio de pesquisas, cursos, treinamentos, eventos, projetos de consultoria, publicações online e visitas técnicas a empresas. No MarkEsalq, temos a cultura de acreditar que a inovação só acontece por meio de pessoas empenhadas, curiosas e persistentes, que vão atrás de seus objetivos. Para nós, cada problema ou desafio deve ser encarado como uma nova oportunidade de inovar e otimizar o processo.

Somos uma equipe multidisciplinar e queremos contribuir de forma positiva para o ecossistema de inovação do Vale do Piracicaba, no qual temos orgulho de fazer parte. Para nós, a inovação gerada pelo marketing deve gerar resultados positivos e inclusivos. Além disso, o grupo visa transformar pessoas, organizações e sociedade através do marketing. Queremos formar a nova geração de inovadores na área do marketing com ênfase em alimentos e agronegócios.

## ATIVIDADES DE EXTENSÃO QUE FORAM DESENVOLVIDAS NO ANO DE 2021

- 1) Boletim MarkEsalq:** O grupo é responsável por toda coordenação de uma publicação acadêmica mensal que denominamos de "Boletim MarkEsalq". É uma publicação online seriada com código numérico de validade internacional, o ISSN 2318-9819. Esta publicação pode ser desenvolvida por membros do grupo MarkEsalq, alunos graduandos ou pós-graduandos de quaisquer universidades ou até mesmo profissionais do setor. O principal objetivo é divulgar informações e ações de marketing relacionadas aos mais variados produtos/serviços disponíveis no mercado. Em 2021 foram publicados 11 boletins. Todas as edições podem ser encontradas no nosso site: <https://markesalq.com.br/boletim-markesalq/>
- 2) Evento Empreendedorismo Feminino Esalqueano:** No primeiro semestre de 2021, foi preparado pelos membros do MarkEsalq, um evento realizado no dia 8 de maio que promoveu um encontro dedicado às mulheres, com o intuito de evidenciar iniciativas de liderança, inspirando outras mulheres a empreenderem e serem donas de seu próprio negócio. O evento contou com palestras das  
Além de estarem presentes 10 empreendedoras esalqueanas que contaram um pouco sobre seus negócios e como se deu o ponto de partida para seus empreendimentos.
- 3) 13º Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios (EMAA):** No segundo semestre de 2021, o grupo concentrou sua energia em sua principal atividade: a organização do 13º Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios, um grande evento que o grupo organiza todo ano. O evento ocorreu no dia 14 de agosto, por meio de transmissão no Youtube, e contou com mais de

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

200 pessoas ao vivo na transmissão. No dia, foram realizadas palestras com cinco profissionais ligados ao empreendedorismo, marketing e inovação: Mariselma Sabbag, José Luiz Tejon, Alexandre Barreto, Coroliano Xavier e Nathália Ribeiro. É possível acompanhar o evento novamente por meio deste link: <https://www.youtube.com/watch?v=02MmZiPflBk>

#### 4) Projeto Pinheiro Máquinas Agrícolas

Durante o segundo semestre do ano de 2021, o MarkEsalq realizou um projeto de consultoria com a empresa Pinheiro Máquinas Agrícolas para auxiliá-los na elaboração de uma pesquisa de mercado para seus produtos. Dessa maneira, foram elaborados relatórios referentes às principais máquinas e culturas em que elas são utilizadas para compreender, do ponto de vista, do mercado e dos retornos financeiros que cada um de seus produtos tem o potencial de gerar. Com isso, a equipe foi dividida a partir de culturas agrícolas em que são necessárias a utilização das máquinas e desenvolvido relatórios com informações e dados pertinentes para esse levantamento

#### 5) Projeto PECEGE

Durante o ano de 2021, o Markesalq realizou um projeto de consultoria com o Instituto PECEGE para auxiliá-los em determinar uma pesquisa de mercado e viabilidade em seus cursos de MBA oferecidos. Dessa maneira, o projeto consistiu em 3 etapas divididas entre os membros e coordenadores do grupo. A primeira consistiu em realizar uma pesquisa de mercado para o MBA Varejo, avaliando concorrentes e possíveis expansões do negócio e concebendo estratégias para aumentar as vendas e alunos. O segundo consistiu no desenvolvimento e viabilidade da realização de cursos de MBA juntamente a FZEA-USP, por meio do desenvolvimento de cursos específicos para a instituição. Por último, o terceiro consistiu em realizar um relatório de demanda, estratégias de negócio e pesquisa para a realização de cursos de MBA internacionais na América do Norte, outros países da América do Sul, América Central, África, Europa e Ásia.

#### 6) Treinamento de Marketing Digital

Durante o segundo semestre de 2021, a equipe do MarkEsalq participou durante quatro meses, do mês de agosto ao mês de novembro, de um treinamento de Marketing Digital com a Laila Natchigall, uma especialista sobre o assunto. E, a partir de encontros semanais, conseguimos aprimorar nosso aprendizado sobre o assunto e aperfeiçoar a maneira como as mídias sociais e conteúdos digitais do Grupo de Extensão



## 7) Processo Seletivo

No segundo semestre de 2021, a partir do mês de julho, uma grande parte dos esforços da equipe do MarkEsalq se voltou para a realização de um Processo Seletivo para o recrutamento de mais pessoas para o time. Dessa maneira, ao longo dos próximos quatro meses foram realizadas diversas etapas do Processo Seletivo para selecionar os novos membros, que tiveram de realizar tarefas específicas referentes às atividades do Grupo de Extensão. Com isso, foram selecionados nove novos integrantes

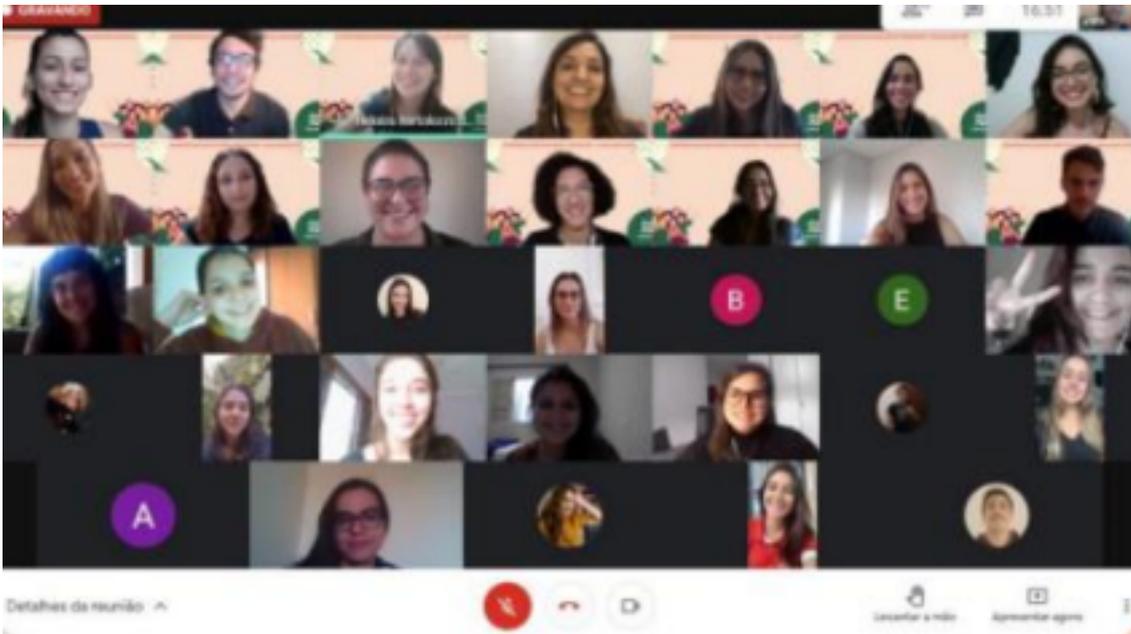
### ESTUDANTES E TÉCNICOS PARTICIPANTES DO GRUPO

Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Eduardo Eugênio Spers	Professor ESALQ Coordenador	edespers@usp.br
Gustavo Ferreira Rodrigues	Graduação Administração	gustavo.ferrodrigues@usp.br
Arthur da Silva Rosolen	Graduação Administração	arthursrosolen@usp.br
Angelo Crivelaro Bezzon	Graduação Administração	angelobz@usp.br
Nathalie Del Omo Franco	Graduação Administração	nathaliedelomo@usp.br
Livia Cintra de Freitas	Graduação Administração	livia.ciintra@usp.br
Heloiza Bortolozzo da Silva	Graduação Administração	heloadmusp@usp.br
Luara Araújo de Almeida	Graduação Administração	luaraalmeida@usp.br
Isabela Fontana	Graduação Administração	isabela.fontana.silva@usp.br
Pedro Ribeiro Bagaiolo	Graduação Economia	pedrobagaiolo@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo**USP**

Ana Flávia Souza Ferreira Rocha	Graduação Engenharia Agrônômica	julgonc@usp.br
Bruno Stabelini	Graduação Administração	bruno.stabelini@usp.br
Rafaela Suranyi	Graduação Engenharia Agrônômica	rafaela.suranyi@usp.br
Yasmin Santana Tomsic	Graduação Administração	yasmin.tomsic@usp.br
Pryscilla Maria da Silva	Graduação Administração	pryscilla.silva@usp.br
Letícia Visentim da Silva	Graduação Administração	levisentim@usp.br
Julia Lopes Figueira	Graduação Engenharia Agrônômica	Lopsjulia0@usp.br
Micaelle Fernandes dos Santos	Graduação Administração	micaelle-1@usp.br
Gustavo Maximiano Alves	Graduação Administração	gustavomaximiano@usp.br
Matheus Nogueira Pereira	Graduação Administração	matheusnpereira@usp.br
Rodrigo de Oliveira Rodrigues	Graduação Administração	rodrigo.rodrigues017@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo**USP**



Evento Empreendedorismo Feminino Esalqueano- Fonte: Instagram do MarkEsalq

Figura 1:



13º Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios- Fonte: Acervo do MarkEsalq

Figura 2:



**ESALQ**  
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo



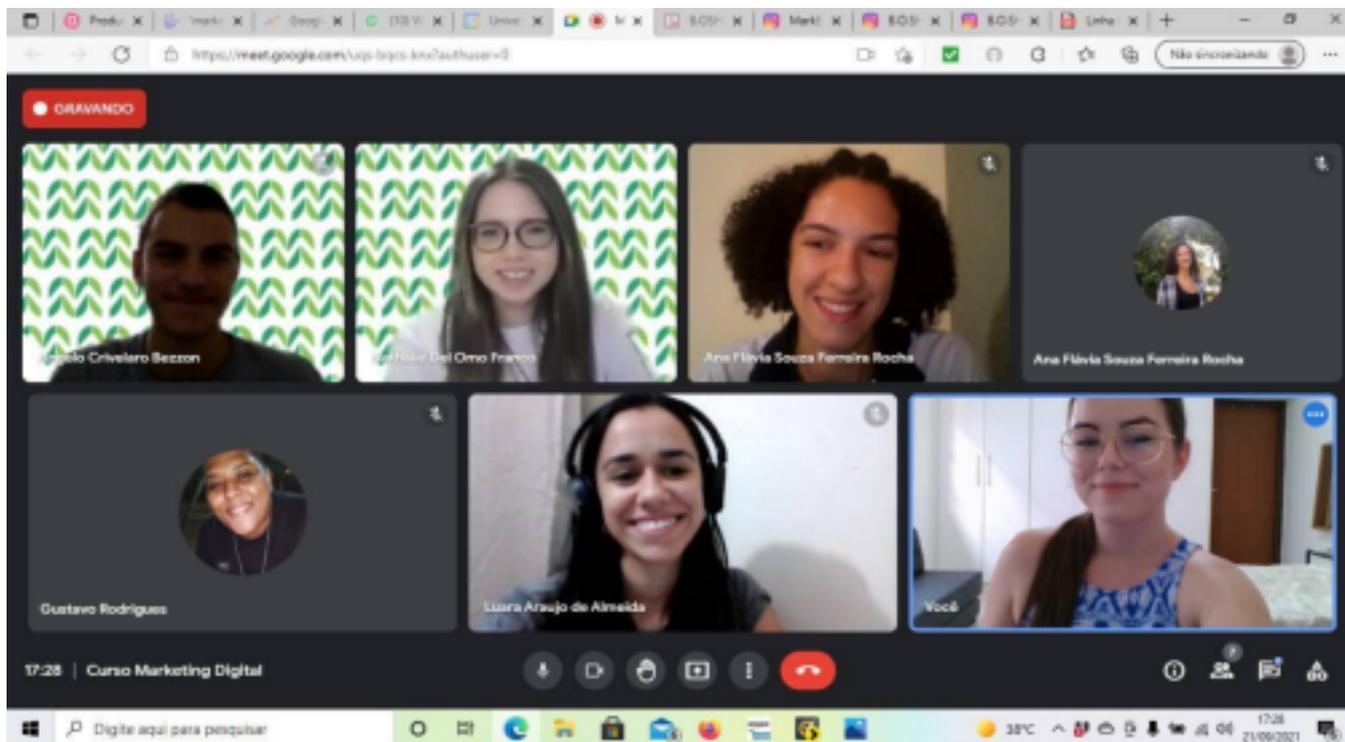


Figura 3: Treinamento de Marketing Digital com Laila Natchigall

Data: 21/12/2021

rimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo:

---

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers