



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2018

**Nome do Grupo:** Grupo de Extensão e Pesquisa em Marketing e Gestão

**Sigla:** MarkEsalq

**Ano de Criação:** 2011

**Professor (es) Responsável (eis):** Eduardo Eugênio Spers

**Departamento:** LES

**Contato do professor (e-mail institucional e telefone):**

e-mail: edespers@usp.br

Telefone: (19) 3429-4444 / (19) 3434-5186

**Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

E-mail: grupo@markesalq.com.br

Telefone: (19) 3429-4444

**Facebook:** [www.facebook.com/MarkEsalq](http://www.facebook.com/MarkEsalq)

**Site do Grupo:** [www.markesalq.com.br](http://www.markesalq.com.br)

**Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):**

Julia Baldovinotti Iba / e-mail: [julia.iba@usp.br](mailto:julia.iba@usp.br) / (19) 99854-5330

Mariana Cristine Guilherme da Costa / e-mail: [marianacgdc@usp.br](mailto:marianacgdc@usp.br) / (19) 99908-0494

**Área do Conhecimento:**

Desenvolver e disseminar conhecimento em marketing e gestão por meio de eventos, oficinas, estudos e publicações.

6.02.03.00-5 Administração de Setores Específicos

**Áreas Temáticas:**

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho



### **Linhas de Extensão:**

6.2016 - Comunicação Estratégica

14. 2006 - Empreendedorismo

50. 2006 - Temas específicos / Desenvolvimento humano

### **O grupo realiza pesquisas?**

( ) Sim

( X ) Não

### **Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

(Link do diretório: [http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta\\_parametrizada.jsf](http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf))

( ) Sim

( X ) Não

Em caso positivo, inserir link:

## **CONTEXTUALIZAÇÃO DO GRUPO**

O Grupo MarkEsalq, grupo de pesquisa e extensão em marketing e gestão da ESALQ/USP, tem a missão de desenvolver e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão entre os membros do grupo e a sociedade. Para isso, unimos o conhecimento acadêmico com a prática por meio de pesquisas, cursos, treinamentos, eventos, projetos de consultoria, publicações online e visitas técnicas a empresas.

No MarkEsalq, temos a cultura de acreditar que a inovação só acontece por meio de pessoas empenhadas, curiosas e persistentes, que vão atrás de seus objetivos. Para nós, cada problema ou desafio deve ser encarado como uma nova oportunidade de inovar e otimizar o processo.

Somos uma equipe multidisciplinar e queremos contribuir de forma positiva para o ecossistema de inovação do Vale do Piracicaba, no qual temos orgulho de fazer parte. Para nós, a inovação gerada pelo marketing deve gerar resultados positivos e inclusivos.

Além disso, o grupo visa transformar pessoas, organizações e sociedade através do marketing. Queremos formar a nova geração de inovadores na área do marketing com ênfase em alimentos e agronegócios.

## **ATIVIDADES DE EXTENSÃO QUE FORAM DESENVOLVIDAS NO ANO DE 2018**

- 1) O grupo iniciou suas atividades com a exposição de atividades aos calouros na Feira de Extensão.
- 2) O grupo gerou uma série de vídeos chamada "Abre a Porteira" no YouTube com o objetivo de trazer à tona pautas importantes do marketing e do agronegócio. Os vídeos foram elaborados pela



Jornalista Mariana Leal e pela Economista Esalqueana Juliana Chini e seguiram no formato de um bate-papo, uma conversa descontraída. Em alguns episódios contaram com a presença convidados a fim de enriquecer a pauta programada. Dentre os temas abordados, tivemos: Marketing 4.0; Eventos Agro 2018; Inbound Marketing; Marketing de relacionamento; Marketing de Influência.

- 3) No ano de 2018, o Grupo MarkEsalq realizou visitas às empresas: Suzano e IBM, em média, com participação de 25 pessoas.
- 4) Ocorreu um treinamento, que chamamos de "Conversando" ministrado internamente aos membros, sobre a rede LinkedIn. A palestrante foi a Sara Zimermanex-markesalqueana, cuja expertise é na área de mídias sociais e digitais.
- 5) Foram publicados 4 boletins, em parceria com a Rede AgroService (Bayer). Todas as edições podem ser encontradas no nosso site: <https://markesalq.com.br/boletim-markesalq/>
  - Boletim MarkEsalq em Rede Ano 6 Nº 26/ Fevereiro 2018 – O Orçamento Familiar e o Mercado Consumidor
  - Boletim MarkEsalq em Rede Ano 6 Nº 27/ Abril 2018 – A Comunicação sobre a Carne Fraca e o impacto no Marketing da Carne Bovina
  - Boletim MarkEsalq em Rede Ano 6 Nº 28/Junho 2018 – O Mercado e o Marketing de Orgânicos
  - Boletim Markesalq Ano 6 Nº29/Agosto 2018 – O Bem-Estar Animal
- 6) Foram feitos comentários de marketing, o Markclipping, este último com alcance médio de 100 pessoas por edição.
  - 5 tendências em alimentos e bebidas para 2018. Link no Facebook [aqui](#)
  - Amazon e WholeFoods protagonizam choque de cultura. Link no Facebook [aqui](#)
- 7) Houve também o ciclo de "Aulas Abertas de Marketing". O grupo ajudou na divulgação das palestras e na operacionalização do processo como um todo. Quaisquer alunos da Esalq poderia se inscrever e acompanhar, junto aos alunos de Administração na Disciplina de Marketing II, as palestras ministradas por profissionais da área. Os temas abordados foram: "O contato da venda pessoal como ferramenta no Marketing de Relacionamento"; "Estratégias de marca"; "Tendências no Marketing de Varejo"; "Identidade Corporativa e Design Estratégico" e "Marketing Digital".
- 8) O grupo realizou duas ações sociais:
  - a) Páscoa no CRP Centro de Reabilitação de Piracicaba. Ajudamos na divulgação da arrecadação de chocolates, e participamos da produção e entrega dos ovos aos membros do centro.



b) Divulgação de arrecadação de leite para o Lar dos Velhinhos.

9) No segundo semestre, a principal atividade do grupo ocorreu, o XI Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios. O mesmo foi organizado em parceria com outros dois grupos da universidade, o EsalqFood (Coordenado pela Prof.<sup>a</sup> Thais Vieira) e o GEPEC (Coordenado pela Prof.<sup>a</sup> Vivian Lara USP - FZEA). Em um dia foram realizadas palestras sobre o tema Marketing na Era Digital.

### PROJETOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO EM ANDAMENTO EM 2019

- 1) 12º Encontro de Marketing: Organização do evento.
- 2) 5º Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios: Organização do evento.
- 3) Visitas técnicas às empresas 3M do Brasil, Google for Startups Campus e Johnson & Johnson.
- 4) Boletim MarkEsalq:  
Criamos conteúdo para uma publicação online seriada com código numérico de validade internacional, o ISSN 2318-9819. Esta publicação é desenvolvida por alunos e profissionais e tem como objetivo divulgar informações e ações de marketing relacionadas aos mais variados produtos/serviços disponíveis no mercado.
- 5) Aulas Abertas de Marketing na USP/ESALQ: Organização e divulgação do evento.
- 6) Criação do mascote do grupo.
- 7) Páscoa 2019 no CRP Centro de Reabilitação de Piracicaba. Ajudamos na divulgação da arrecadação de chocolates, e participamos da produção e entrega dos ovos aos membros do centro.
- 8) 2º Ciclo de Palestras de Marketing e Comunicação: Organização e divulgação do evento.
- 9) Oficina de Design para agronegócios: Organização e divulgação do evento.

### ESTUDANTES E TÉCNICOS PARTICIPANTES DO GRUPO

nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Eduardo Eugênio Spers	Professor ESALQ	edespers@usp.br
Julia Baldovinotti Iba	Administração	julia.iba@usp.br
Juliana Chini	Economia (Doutorado)	juhchini@gmail.com
Carolina Velloso Prado	Ciências dos Alimentos	carolina.velloso.prado@usp.br
Tatiana Karine Dezen	Economia	tatiana.dezen@gmail.com
Thaís Canedo Motta	Economia	tcanedomotta@gmail.com
Pedro Matavelli Alves Caldeira	Economia	pmatavelli28@gmail.com



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil  
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925  
<http://www.esalq.usp.br>

Mateus Sobreira ParducciGiovanetti	Administração	mateus.giovanetti@usp.br
Daniel Ferrari Chaim	Administração	daniel.ferrari.chaim@usp.br
Tawany Camila Rocha	Administração	tawanyrocha@usp.br
André Coelho C Penteado	Economia	andre.coelho.penteado@usp.br
Mariana Cristine Guilherme da Costa	Administração	marianacgdc@usp.br
Arthur Rosolen	Administração	arthursrosolen@usp.br
Graziele Silva	Ciências dos Alimentos	graziele.silva@usp.br
Lucas Contarelli Avancini	Administração	avancini55@gmail.com
Karen LissaBirche Rosa	Administração	karen.lissa.rosa@usp.br
Luis Felipe Peruca Speranza	Administração	luis.f.p.speranza@usp.br
Ana Paula Rezante de Oliveira	Administração	ana.rezante.oliveira@usp.br
LaisLourencini Fernandes de Souza	Administração	lais.lourencini.souza@usp.br
Monique de Almeida Barros	Administração	monique.barros@usp.br
Clarisse Louise PauleAubry	Aluna de Intercâmbio	clarisseaubry4@gmail.com
Rhayra da Silva Paiva Branco	Engenharia Florestal	rhayra.braco@usp.br
João Pedro BacchinMilanez	Administração	jpedromila@yahoo.com.br

## ILUSTRAÇÕES

Evento Social - Lar dos Velinhos



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil  
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925  
<http://www.esalq.usp.br>



## XI Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios



IV COMA



Data 26 de Abril de 2019