



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2021

Nome do Grupo: MarketingLab **Sigla:** MarketingLab **Ano de Criação:** 2014

Professor (es) Responsável (eis):

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers

Departamento: LES

Contato dos professores:

edespers@usp.br / Tel. (19) 3429-4444

Contatos do Grupo:

marketinglab@usp.br / Tel. (19) 3434-5186

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):

Gustavo Ferraz Rodrigues / e-mail: gustavo.ferrodrigues@usp.br / (19)

99181-8919 Angelo Crivelaro Bezzon / e-mail: angelobz@usp.br / (19) 98421-1437

Área do Conhecimento:

Administração e Mercadologia

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

14. 2006 – Empreendedorismo

50. 2006 – Temas específicos / Desenvolvimento humano

O grupo realiza pesquisas?

Sim

Não

Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

(Link do diretório:

http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf) Sim

Não



CONTEXTUALIZAÇÃO DO GRUPO

O MarketingLab é um Grupo de Extensão e Pesquisa do Departamento de Economia, Administração e Sociologia da ESALQ-USP, que tem como objetivo a capacitação dos alunos em temas relacionados ao comportamento dos indivíduos, permitindo criar um espaço de discussão sobre temas como neuromarketing, varejo, comportamento do consumidor, comportamento do *shopper*, marketing de relacionamento, experimentos, testes midiáticos, respostas a estímulos sensoriais e outras análises mercadológicas.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2021

No dia 08 de março de 2021 foi realizado de forma online o evento Empreendedorismo Feminino Esalqueano, que objetivou promover conversas e palestras entre mulheres empreendedoras da ESALQ, formadas ou graduandas. O evento contou com a participação da Juliana Chini, graduada no curso de Ciências Econômicas da ESALQ-USP e fundadora do portal de conteúdo Blog da Carne; e também Mariselma Sabbag, produtora de cafés especiais na região do Sul de Minas e cofundadora da empresa Café Renovo LTDA. O evento também contou com relatos de alunas da graduação da ESALQ-USP que iniciaram o próprio negócio. O evento ocorreu das 14h00 às 17h00. O evento foi promovido via Instagram e contou com o sorteio de um vale presente no valor de R\$100,00.

ILUSTRAÇÕES

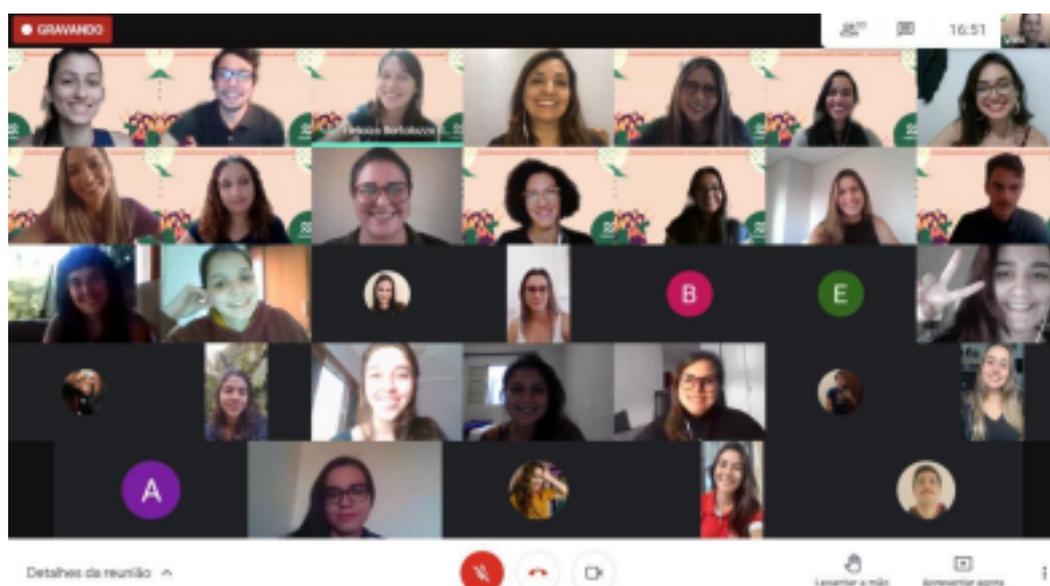


FIGURA 1: Print de tela com os participantes do evento

No dia 14 de agosto de 2021 foi realizado na ESALQ-USP o 13º Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios (EMAA), que teve como objetivo abordar as mudanças no cenário de marketing no agronegócio frente aos novos desafios que surgiram com a pandemia da Covid-19.

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Houve uma roda de conversa temática do Marketing em Alimentos e Agronegócios e como público alvo graduandos, graduados e alunos, egressos de programas de mestrado e doutorado, profissionais de marketing e demais interessados na temática.

As atividades desenvolvidas para organização do evento foram as seguintes:

- **Reuniões Semanais:** Para a elaboração do 13º EMAA foram realizadas reuniões regulares a fim de alinhar e acompanhar o andamento das atividades desenvolvidas referente ao evento.
- **Prospecção de Palestrantes:** Foi organizada uma comissão de membros do grupo com o objetivo de prospectar para o evento.
- **Criação de artes:** Foi organizada dentro do grupo uma comissão responsável pela criação das artes para divulgação do evento nas redes sociais e elaboração de certificados de participação para os membros do grupo.

PALESTRANTES CONVIDADOS

Mariselma Sabbag - Co-fundadora da Café Renovo LTDA.

Alexandre Barreto - Fundador da empresa Harfsen Research

Nathalia Ribeiro - Profissional de marketing no agronegócio

José Luiz Tejon - Membro da Associação Brasileira de Marketing Rural &

Agronegócio Coriolano Xavier - Pós-graduado em Marketing pela FGV e ESPM.

ILUSTRAÇÕES

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



**13º encontro de marketing
Em alimentos e agronegócios**

Encontro de Marketing em alimento (EMAA), um dia repleto de palestras que esse ano conta com o tema:

Empreendedorismo Agroalimentar: Novas soluções para um novo cenário

14.08, sábado das 9h às 12h40

PROGRAMAÇÃO

09:30 Abertura

09:55 Palestra: Mariselma Sabbag

10:15 Palestra: Alexandre Barreto

10:55 Palestra: Nathália Ribeiro

11:35 Palestra: José Luiz Tejon

12:15 Roda de conversas com mediador Coriolano Xavier

12:40 Encerramento

Transmissão pelo youtube
Canal MarkEsalq

Acesse www.markesalq.com.br

PARTICIPAÇÕES

MARISELMA SABBAG
Co-founder da empresa Café Renova LTDA. Produtora de café especial na região do Sul de Minas.

ALEXANDRE BARRETO
Fundador da empresa Hartzen Research, especializada na elaboração de projetos de inovação.

NATHÁLIA RIBEIRO
Profissional de marketing com sólida experiência em agronegócio, atua há mais de anos como gestora de equipes de marketing.

JOSÉ LUIZ TEJON
Integrante do Hall da Fama pela Academia Brasileira de Marketing. Membro da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio.

CORIOLANO XAVIER
Graduado em Filosofia na USP, pós graduado em Marketing na FGV e na ESPM.

realização: markesalq

apoio: ESALQ

FIGURA 2: Folder de divulgação do 13º EMAA



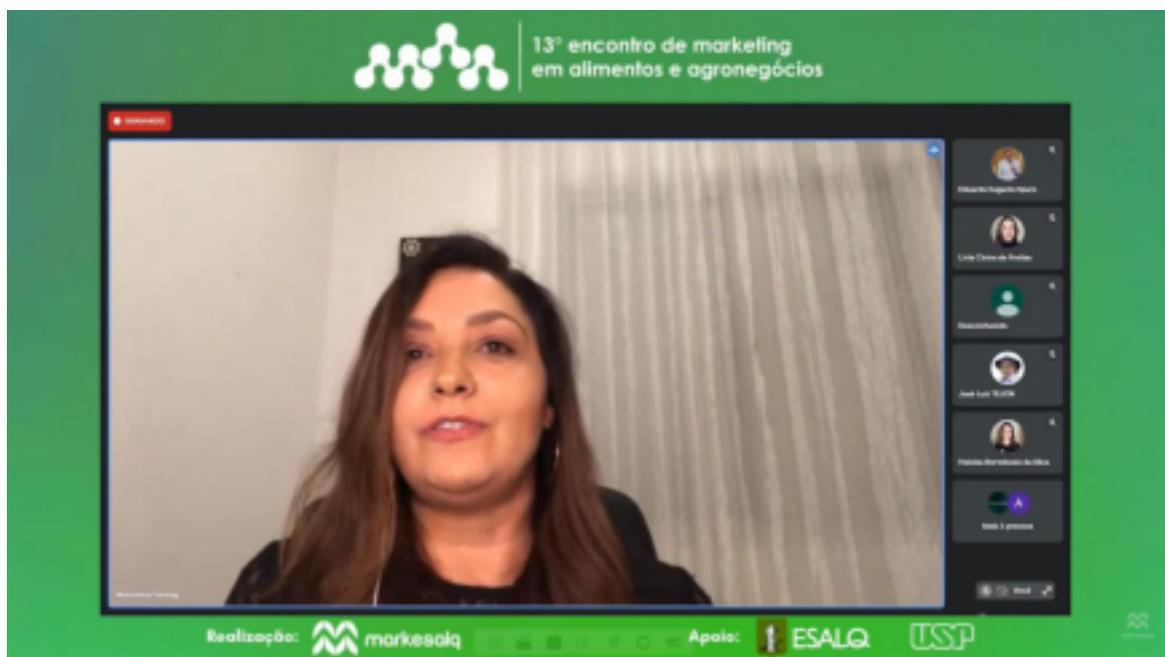


FIGURA 3: Acontecimento do evento com palestra da Mariselma Sabbag

PROJETOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO EM ANDAMENTO EM 2020

Organização do 6º Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) Início da organização do Agrimarketing Competition ou do COMA que acontecerá no ano de 2022, previsto para o mês de agosto ou setembro. O evento tem o mesmo objetivo e público alvo de 2020 e buscaremos a formação de parcerias com outras escolas de marketing e grupos interessados.

PARTICIPANTES DO GRUPO

Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Eduardo Eugênio Spers	Professor ESALQ Coordenador	edespers@usp.br
Gustavo Ferreira Rodrigues	Graduação Administração	gustavo.ferrodrigues@usp.br
Arthur da Silva Rosolen	Graduação Administração	arthursrosolen@usp.br
Angelo Crivelaro Bezzon	Graduação Administração	angelobz@usp.br
Nathalie Del Omo Franco	Graduação Administração	nathaliedelomo@usp.br

Livia Cintra de Freitas	Graduação Administração	livia.ciintra@usp.br
Heloiza Bortolozzo da Silva	Graduação Administração	heloadmusp@usp.br
Luara Araújo de Almeida	Graduação Administração	luaraalmeida@usp.br
Isabela Fontana	Graduação Administração	isabela.fontana.silva@usp.br
Pedro Ribeiro Bagaiolo	Graduação Economia	pedrobagaiolo@usp.br
Ana Flávia Souza Ferreira Rocha	Graduação Engenharia Agronômica	julgonc@usp.br
Bruno Stabelini	Graduação Administração	bruno.stabelini@usp.br
Rafaela Suranyi	Graduação Engenharia Agronômica	rafaela.suranyi@usp.br
Yasmin Santana Tomsic	Graduação Administração	yasmin.tomsic@usp.br
Pryscilla Maria da Silva	Graduação Administração	pryscilla.silva@usp.br
Leticia Visentim da Silva	Graduação Administração	levisentim@usp.br
Julia Lopes Figueira	Graduação Engenharia Agronômica	Lopsjulia0@usp.br
Micaelle Fernandes dos Santos	Graduação Administração	micaelle-1@usp.br
Gustavo Maximiano Alves	Graduação Administração	gustavomaximiano@usp.br
Matheus Nogueira Pereira	Graduação Administração	matheusnpereira@usp.br



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

USP

Rodrigo de Oliveira Rodrigues	Graduação Administração	rodrigo.rodrigues017@usp.br
-------------------------------	----------------------------	-----------------------------

Data: 21/12/2021

Carimbo e Assinatura dos Professores Coordenadores do Grupo:

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers