

**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADA NO ANO DE 2024

**1. Nome do Grupo:** MarkEsalq

**Sigla:** MarkEsalq

**Ano de Criação:** 2011

**2. Professor Responsável:** Eduardo Eugênio Spers

**Departamento:** Departamento de Economia, Administração e Sociologia (LES)

Email institucional: edespers@usp.br

Telefone: (11) 96363-3333

**3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

Jullia Costa Damasceno: julliadamasceno@usp.br e (11) 94381-8843

Vitória Carolini Da Silva: vitoria.8@usp.br e (19) 98960-5635

**4. Área do Conhecimento:**

(Consultar CNPq: <http://www.cnpq.br/documents/10157/186158/TabeladeAreasdoConhecimento.pdf>,  
inserir número também.)

**Áreas Temáticas:**

- ( X ) 1. Comunicação
- ( X ) 2. Cultura
- ( ) 3. Direitos Humanos e Justiça
- ( X ) 4. Educação
- ( ) 5. Meio Ambiente
- ( ) 6. Saúde
- ( ) 7. Tecnologia e Produção
- ( ) 8. Trabalho

**Linhas de Extensão:**

(consultar: <https://drive.google.com/file/d/0B4yeaevetdmDUWtDemISY0Rpc00/view?usp=sharing>,  
inserir número também)

**5. O grupo realiza pesquisas?**

( X ) Sim

( ) Não

**6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

(Link do diretório: [http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta\\_parametrizada.jsf](http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf))

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

( ) Sim

(X) Não

**7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.**(X) Site: <https://www.markesalq.com.br/>(X) Instagram: <https://www.instagram.com/grupomarkesalq/>(X) Facebook: <https://www.facebook.com/MarkEsalq/>(X) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/markesalq/>(X) Tiktok: <https://www.tiktok.com/@markesalq>**8. Público-alvo das atividades de extensão:** Alunos, professores, profissionais e interessados em Marketing

**9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):** O MarkEsalq é um grupo de pesquisa e extensão da ESALQ/USP que estuda e aplica o marketing e a gestão no setor de alimentos e agronegócios. Nossa equipe é formada por alunos, professores e profissionais apaixonados pelo tema. Nossa missão é gerar e compartilhar conhecimento de marketing com o nosso grupo e com a sociedade. Nossa visão é transformar pessoas, organizações e sociedade por meio do marketing. Queremos formar a nova geração de inovadores na área do marketing com foco em alimentos e agronegócios. Acreditamos que o marketing é uma ferramenta poderosa para criar valor, satisfazer necessidades, resolver problemas e gerar impacto positivo no mundo.

**10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2024** (incluir principais resultados e destaques)

| Título                       | Período | Público alvo                  | Nº participantes | Divulgação (link de mídias/site)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|---------|-------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aula aberta - Matheus Bedoni | 15/03   | Aberto para todos             | 30               | <a href="https://www.instagram.com/p/C4gOAcXucjQ/?igsh=MWx0bWFqYWwN6ZXpsNA==">https://www.instagram.com/p/C4gOAcXucjQ/?igsh=MWx0bWFqYWwN6ZXpsNA==</a>                                                                                                                                                                                                         |
| Treinamento USP Recicla      | 22/03   | Membros do USP Recicla        | 15               | <a href="https://www.linkedin.com/posts/pe-drogolin_hoje-tiv-e-o-imenso-prazer-de-ministrar-a-o-activity-7177081894499467264-jnST?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop">https://www.linkedin.com/posts/pe-drogolin_hoje-tiv-e-o-imenso-prazer-de-ministrar-a-o-activity-7177081894499467264-jnST?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop</a> |
| Feira de Recepção 2024       | 17/04   | Ingressantes de 2024 da ESALQ | +100             | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1C4FZ_cDtB">https://drive.google.com/drive/folders/1C4FZ_cDtB</a>                                                                                                                                                                                                                                             |

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

|                                                                                                                                    |                  |                                                                  |     |                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    |                  |                                                                  |     | 67w3OcPK6w3w<br>iLW03aS6ne8?u<br>sp=sharing                                                                                                                                             |
| Visita Técnica<br>UNIMED                                                                                                           | 03/05            | Alunos da disciplina de<br>Marketing I e membros<br>do MarkEsalq | 20  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1V_hniZTfPOjNHx8-cRjZwjrwNKfUcilJ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1V_hniZTfPOjNHx8-cRjZwjrwNKfUcilJ?usp=sharing</a> |
| MarkClass -<br>Sustentabilidade                                                                                                    | 05/06            | Aberto para todos                                                | 50  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1pDS7Mpq9e8P1g7qqD_i4XFocZ3LS2Ke5?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1pDS7Mpq9e8P1g7qqD_i4XFocZ3LS2Ke5?usp=sharing</a> |
| Aula aberta -<br>Francisco Mitidieri                                                                                               | 22/08            | Aberto para todos                                                | 30  | <a href="https://www.instagram.com/p/C-200SPJLO0/?igsh=czRwZW0yZTBycmNw">https://www.instagram.com/p/C-200SPJLO0/?igsh=czRwZW0yZTBycmNw</a>                                             |
| Aula aberta - Karen<br>Veloso                                                                                                      | 11/09            | Aberto para todos                                                | 30  | <a href="https://www.instagram.com/p/C_IHpMduCPN/?igsh=MTZ3bmtkeXV1Ym9hNg==">https://www.instagram.com/p/C_IHpMduCPN/?igsh=MTZ3bmtkeXV1Ym9hNg==</a>                                     |
| 14º Encontro de<br>Marketing em<br>Alimentos e<br>Agronegócios e 7º<br>Congresso de<br>Marketing em<br>Alimentos e<br>Agronegócios | 27/09            | Aberto para todos                                                | 202 | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1bVyVq-kH81GFVCInRbiwR-Gqj8ZRy4XM?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1bVyVq-kH81GFVCInRbiwR-Gqj8ZRy4XM?usp=sharing</a> |
| Visita Técnica - IBM<br>Brasil                                                                                                     | 09/10            | Alunos da disciplina de<br>Marketing I e membros<br>do MarkEsalq | 42  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1zCo-MfPeBWZ3Deno4iZm64UewuMq7NQK?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1zCo-MfPeBWZ3Deno4iZm64UewuMq7NQK?usp=sharing</a> |
| AEX - Funjape                                                                                                                      | 16/10            | Membros do<br>MarkEsalq e<br>funcionários da<br>Funjape          | 9   | <a href="https://drive.google.com/file/d/1SN8ZRBOiaMkEOvtXiBq077V2mt2bD4EO/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1SN8ZRBOiaMkEOvtXiBq077V2mt2bD4EO/view?usp=sharing</a>     |
| Treinamento<br>Opticom                                                                                                             | 02/10 e<br>04/10 | Membros do Opticom                                               | 15  | <a href="https://www.instagram.com/p/DBPYwZavilP/?igsh=aDJiNjRyYmJidHg4">https://www.instagram.com/p/DBPYwZavilP/?igsh=aDJiNjRyYmJidHg4</a>                                             |
| Dia das Crianças<br>Solidário                                                                                                      | 19/10/           | Crianças da FUNJAPE                                              | 60  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1GFEHrFaF9e7iPAZZBxpuQ6l">https://drive.google.com/drive/folders/1GFEHrFaF9e7iPAZZBxpuQ6l</a>                                           |

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

|                                      |                 |                                                                  |     |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                 |                                                                  |     | IrtcSrYf-?usp=sharing                                                                                                                                                                   |
| Visita Técnica -<br>Veiling Holambra | 30/10           | Alunos da disciplina de<br>Marketing I e membros<br>do MarkEsalq | 32  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Y-sox5vP1irPrPzJpueybVzAyh2l1J6g?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1Y-sox5vP1irPrPzJpueybVzAyh2l1J6g?usp=sharing</a> |
| Marketing<br>Experience              | 04/12           | Aberto para todos                                                | +30 | <a href="https://www.markesalq.com.br/mktexperience">https://www.markesalq.com.br/mktexperience</a>                                                                                     |
| Publicação do<br>Boletim MarkEsalq   | Mensal<br>mente | Aberto para todos                                                | -   | <a href="https://www.markesalq.com.br/boletim-markesalq">https://www.markesalq.com.br/boletim-markesalq</a>                                                                             |

**10.1. Ilustrações (fotos, etc):**

[https://drive.google.com/drive/folders/1SU4j\\_eupuJxP5j7rsqJwrF3SxKfyKt6p?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1SU4j_eupuJxP5j7rsqJwrF3SxKfyKt6p?usp=sharing)

**10.2.** *As informações sobre as atividades que o grupo realizou em 2024, que estão inseridas dentro dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS - Agenda 2030**, devem ser inseridas na planilha de Excel, compartilhada no e-mail enviado.*

**11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2024 que estão em andamento** (título, resumo, local de atuação/instituição, período).

Título: Treinamento em Marketing Digital para uma Organização Sem Fins Lucrativos

Resumo: A atividade consistiu em um treinamento em Marketing Digital destinado aos colaboradores e voluntários da Fundação Jaime Pereira (Funjape). O objetivo foi capacitar os participantes com conhecimentos teóricos e práticos sobre marketing digital, permitindo que promovam efetivamente os serviços da fundação e melhorem sua eficácia nas atividades diárias. O treinamento foi conduzido por alunos da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (ESALQ), sob a orientação do professor Eduardo Eugenio Spers, em colaboração com o Grupo MarkEsalq.

Local de Atuação/Instituição: Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (ESALQ) e Fundação Jaime Pereira (Funjape)

Período: 2º Semestre de 2024, com carga horária de 40 horas.

**11.1. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)**

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo**12. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)***Graduação: (ordem alfabética, marque com \* o aluno que será o contato com a SVCEX)*

| Nome                        | N.USP    | curso                  | e-mail                    |
|-----------------------------|----------|------------------------|---------------------------|
| Caique Gianoto dos Santos   | 14652150 | Administração          | caiquegs@usp.br           |
| Caroline Teixeira Agostinho | 15635819 | Administração          | carolinetagostinho@usp.br |
| Eliézer Dias Ramos          | 11917910 | Administração          | eliezer.dias@usp.br       |
| Fernanda Maia Coutinho      | 15636629 | Administração          | le.andrioni@usp.br        |
| Henrico Sarto Furlan        | 15575820 | Economia               | ricosfurlan@usp.br        |
| Ivana Santos                | 15675404 | Administração          | ivasts@usp.br             |
| Jullia Costa Damasceno      | 14585573 | Economia               | juliadamasceno@usp.br     |
| Letícia de Souza Fazio      | 12711946 | Agronomia              | letifazio@usp.br          |
| Letícia Ducatti Andrioni    | 15469428 | Administração          | le.andrioni@usp.br        |
| Livia Yukari Sueno Toda     | 12605383 | Administração          | liviaystoda@usp.br        |
| Lucas Costa Faria           | 15496252 | Ciências Econômicas    | lucas.cst@usp.br          |
| Oriana de Holanda           | 13658190 | Ciências dos Alimentos | orideholanda@usp.br       |
| Vitória Carolini Da Silva   | 13839177 | Economia               | vitoria.8@usp.br          |

*Pós-Graduação (ordem alfabética, marque com \* o aluno que será o contato com a SVCEX)*

| Nome | N.USP | curso | e-mail |
|------|-------|-------|--------|
|      |       |       |        |
|      |       |       |        |

*Demais participantes: (ordem alfabética)*

| Nome | N.USP | curso | e-mail |
|------|-------|-------|--------|
|      |       |       |        |
|      |       |       |        |

**13. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?**☒ Sim    ☐ Não

Quais? Pecege, Copolândia, Verakis, Ambev, SIMESPI e FEALQ

**Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?**☐ Sim    ☒ Não    Vigência do convênio: \_\_\_\_\_**15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?**☒ Sim    ☐ Não**Como foi realizada a gestão dos recursos?**

FEALQ



# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

# USP

**Data 06/01/2025**

**Carimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo**

(PADRÃO: O relatório deve conter, no mínimo 3 páginas e no máximo 7 páginas)