

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADA NO ANO DE 2024

1. Nome do Grupo: MarketingLab

Sigla: MarketingLab

Ano de Criação: 2014

2. Professor Responsável: Eduardo Eugênio Spers

Departamento: Departamento de Economia, Administração e Sociologia

(LES) Email institucional: edespers@usp.br

Telefone: (11) 96363-3333

3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):

Jullia Costa Damasceno: julliadamasceno@usp.br e (11) 94381-8843

Caique Gianoto dos Santos: caiquegs@usp.br e (19) 99959-6554

4. Área do Conhecimento:

(Consultar CNPq: <http://www.cnpq.br/documents/10157/186158/TabeladeAreasdoConhecimento.pdf>,
inserir número também.)

Áreas Temáticas:

- ☒ 1. Comunicação
- ☒ 2. Cultura
- ☐ 3. Direitos Humanos e Justiça
- ☒ 4. Educação
- ☐ 5. Meio Ambiente
- ☐ 6. Saúde
- ☐ 7. Tecnologia e Produção
- ☐ 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

(consultar:

<https://drive.google.com/file/d/0B4yeaevetdmDUWtDemISY0Rpc00/view?usp=sharing>,
inserir número também)

5. O grupo realiza pesquisas?

☒ Sim

☐ Não

6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

(Link do diretório: http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf)

() Sim

(X) Não

Em caso positivo, inserir link:

7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.

(X) Site: <https://www.markesalq.com.br/>

(X) Instagram: <https://www.instagram.com/grupomarkesalq/>

(X) Facebook: <https://www.facebook.com/MarkEsalq/>

(X) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/markesalq/>

(X) Tiktok: <https://www.tiktok.com/@markesalq>

8. Público-alvo das atividades de extensão: Alunos, professores, profissionais e interessados em Marketing

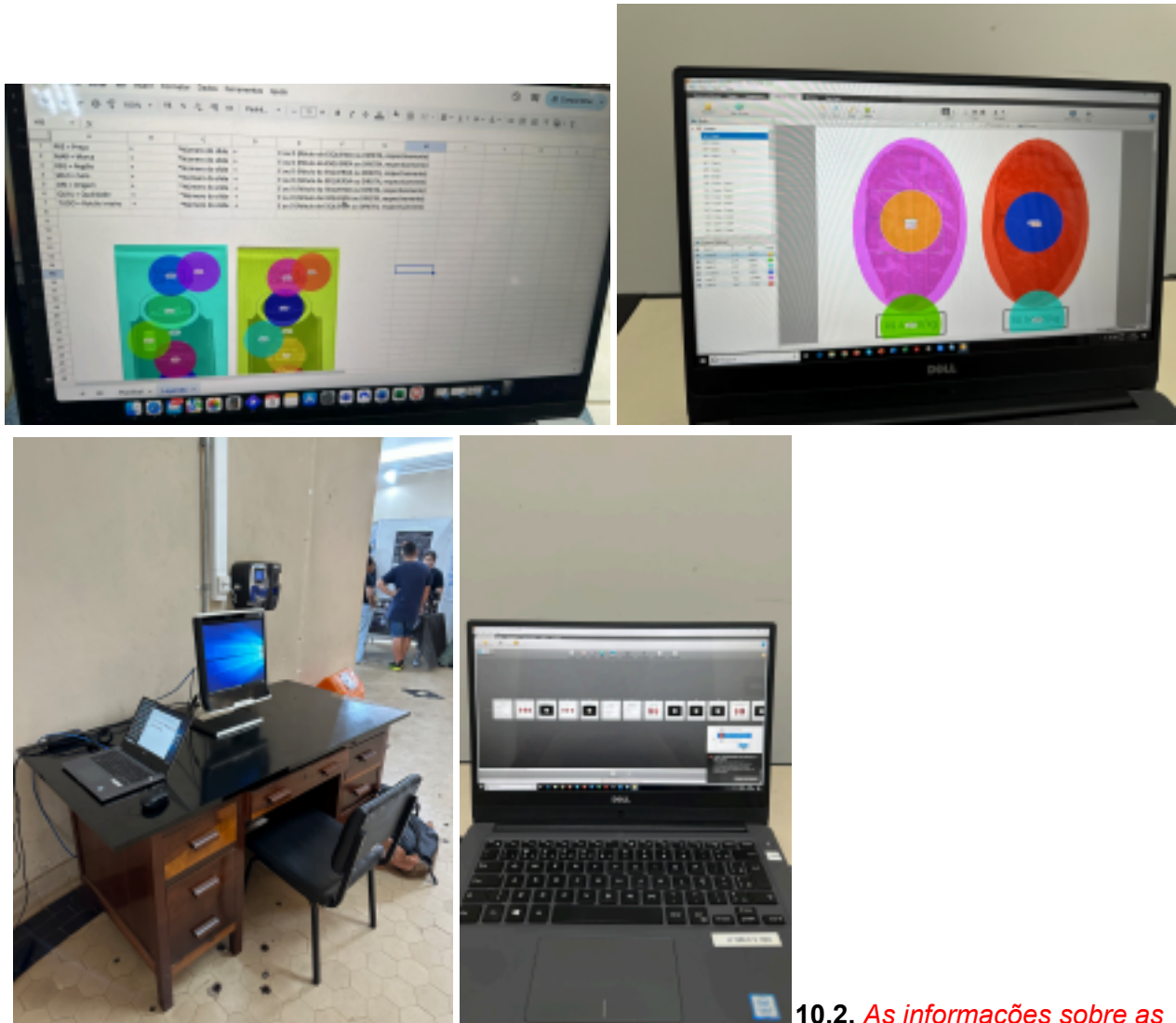
9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos): O MarketingLab é um grupo de pesquisa e extensão da ESALQ/USP que atua como braço do MarkEsalq. Nossa equipe é formada por alunos, professores e profissionais apaixonados pelo tema. Nossa missão é gerar e compartilhar conhecimento de marketing com o nosso grupo e com a sociedade. No MarketingLab, os alunos fomentam, dentre outras coisas, pesquisas, análises de dados e treinamentos de marketing voltados para o próprio grupo e para a comunidade acadêmica da ESALQ, agregando conhecimento para os membros e para a sociedade. Por fim, acreditamos que o marketing é uma ferramenta poderosa para criar valor, satisfazer necessidades, resolver problemas e gerar impacto positivo no mundo.

10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2024 (incluir principais resultados e destaques)

Título	Período	Público alvo Nº participantes	Divulgação (link de mídias/site)

geográfica			
Coleta de amostras com claims de carne com marmoreio e cor vermelha	04/12	Consumidores de carne	8

10.1. Ilustrações (fotos, etc).



10.2. As informações sobre as atividades que o grupo realizou em 2024, que estão inseridas dentro dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS - Agenda 2030**, devem ser inseridas na planilha de Excel, compartilhada no e-mail enviado.

11. **Projetos/Atividades de Extensão criados em 2024 que estão em andamento** (título, resumo, local de atuação/instituição, período).

O grupo não criou nenhum projeto de extensão AEX no ano de 2024.

11.1. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)

O grupo não criou nenhum projeto de extensão AEX no ano de 2024.

12. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

*Graduação: (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso e-mail
Caique Gianoto dos Santos	14652150	Administração caiquegs@usp.br
Ivana Santos	15675404	Administração ivasts@usp.br
Livia Yukari Sueno Toda	12605383	Administração liviaystoda@usp.br
Lucas Costa Faria	15496252	Ciências Econômicas lucas.cst@usp.br

*Pós-Graduação (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso e-mail

Demais participantes: (ordem alfabética)

Nome	N.USP	curso e-mail

13. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?

() Sim (X) Não

Quais?

Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?

() Sim () Não Vigência do convênio: _____

15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?

() Sim (X) Não

Como foi realizada a gestão dos recursos?

(Fundações de Apoio para gestão de recursos e quais as partes envolvidas no convênio).

Data 06/01/2025

Carimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo

(PADRÃO: O relatório deve conter, no mínimo 3 páginas e no máximo 7 páginas)