

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NOS ANOS DE 2022/2023****1. Nome do Grupo:** Hortifruti Brasil**Sigla:** HF Brasil

Ano de Criação: 2007 (desde 2013 sob a responsabilidade da Prof. Margarete Boteon)

2. Professor (es) Responsável (eis): Departamento: Economia, Administração e Sociologia
Margarete Boteon – margarete.boteon@usp.br (19) 99789-1430**3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

Klisman Teixeira de Matos (klismanteixeira@usp.br) (19) 98811-5157

Carolina Lagazzi Dreger (carolinagalazzi@usp.br) (11) 97498-5901

Fernanda Geraldini Gomes (fernanda.gomes@cepea.org.br) (19) 99133-0380

4. Área do Conhecimento:

50106007	EXTENSÃO RURAL
60305002	ECONOMIA INTERNACIONAL
60310014	ECONOMIA AGRÁRIA
60307005	ECONOMIA INDUSTRIAL
30804019	ESTUDO DE MERCADO

Áreas Temáticas:

1. Comunicação
 2. Cultura
 3. Direitos Humanos e Justiça
 4. Educação
 5. Meio Ambiente
 6. Saúde
 7. Tecnologia e Produção
 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

- 9.2006 – Desenvolvimento rural e questão agrária
10.2006 – Desenvolvimento tecnológico
23.2006 – Gestão informacional
29.2006 – Jornalismo
49.2006 – Tecnologia da Informação

5. O grupo realiza pesquisas?

- Sim
 Não

6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

- Sim
 Não

7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.

- Site: <https://www.hfbrasil.org.br/br>
 Instagram <https://www.instagram.com/hfbrasil/>
 Facebook <https://www.facebook.com/revistahortifrutibrasil>
 Linkedin <https://www.linkedin.com/company/hfbrasil/>
 Outros <https://www.youtube.com/@HortifrutiBrasilhfb> e <https://twitter.com/hfbrasil>

8. Público-alvo das atividades de extensão: produtores, consultores, comerciantes, exportadores, importadores, atacadistas, empresas de insumos e todos os interessados na temática “inteligência de mercado de frutas e hortaliças”.**9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):** O grupo realiza coleta de preços de frutas e hortaliças, bem como outras informações de mercado: oferta, demanda, importação, exportação, industrialização, custos de produção, etc. As principais informações coletadas são disponibilizadas aos agentes do setor gratuitamente no site hfbrasil.org.br e na revista Hortifruti Brasil. O objetivo é aumentar a transparência

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

e diminuir a assimetria de informação entre os elos da cadeia, divulgando os principais acontecimentos e as perspectivas para as culturas, auxiliando na tomada de decisão.

10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2022

Do período de janeiro até a data corrente (15/12/2022), a Equipe semanalmente entre em contato através de telefone com produtores e atacadistas para coleta de preços e informações de mercado. Na mesma semana, divulga esses dados através do site e das redes sociais e mensalmente, através da revista Hortifruti Brasil. Paralelamente, esses dados também são expostos em palestras/eventos presenciais descritos abaixo:

- Palestra em Petrolina (PE) no dia 15 de março, referente ao mercado de manga, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Baraúna (RN) no dia 15 de março, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Palestra em Itajobi (SP) no dia 17 de março, referente ao mercado de lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Pindorama (SP) no dia 19 de abril, referente ao mercado de lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Livramento de Nossa Senhora (BA) no dia 28 de março, referente ao mercado de manga, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Patrick Rechi Berquó visita propriedades de banana do Vale do Ribeira (SP);
- Em maio, Daiana Braga, Marcela Barbieri e Marina Marangon visitaram a feira Apas Show;
- Palestra em Goiânia (GO) no dia 17 de maio, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Monte Alto (SP) no dia 19 de maio, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Palestra em Mogi Mirim (SP) no dia 20 de maio, referente ao mercado de laranja e lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Participação de toda a equipe na feira da Hortitec, com estande e realização de duas lives por dia com agentes do setor, nos dias 22 a 24 de junho;
- Palestra em Oscar Bressane/SP (online) no dia 14 de junho, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Araraquara/SP (online) no dia 01 de junho, referente ao mercado de citros, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em online no dia 07 de junho, referente aos mercados de batata, tomate e cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira e João Paulo Deleo;
- Palestra em Cordeirópolis (SP) no dia 09 de junho, referente ao mercado de laranja, ministrada por Margarete Boteon;
- Palestra em Santo Antônio de Posse no dia 21 de junho, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Patrick Requi Berquó e Marcela Barbieri visitaram propriedades de banana do Vale do Ribeira (SP) em 15 de julho, e realizaram palestra sobre o mercado da cultura;
- Palestra em Anápolis (GO) no dia 08 de julho, referente ao mercado de tomate e alface, ministrada por João Paulo Deleo;
- Patrick Rechi Berquó visitou propriedades de banana do Norte de Santa Catarina no período de 08 a 10 de agosto;
- Palestra em Teixeira de Freitas (BA) no dia 18 de agosto, referente ao mercado de melancia, ministrada por Lucas de Mora Bezerra;
- Analistas e pesquisadores visitaram a The Brazil Conference & Expo, da International Fresh Produce Association (IFPA) no dia 30 de agosto;
- Palestra em Mogi Mirim (SP) no dia 05 de outubro, referente ao mercado de citros, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

- Palestra em Marília (SP) no dia 19 de outubro, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Live a convite da CNA no dia 25 de outubro, referente ao mercado de lima ácida tahiti e uva, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Petrolina (PE) no dia 19 de novembro, referente ao mercado de uva, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Irecê (BA) no dia 23 de novembro, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;

Na tabela abaixo, informar quais atividades ou eventos oferecidos estão inseridos nos Objetivos da ONU – Agenda 2030

Título	Período	Público alvo	Nº participantes	Divulgação (link de mídias/site)	Nº da ODS*
<i>Palestras de mercado</i>	2022	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	12
<i>Palestras de mercado</i>	2022	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	17
<i>Hortitec</i>	22 a 24/06/22	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	12
<i>Hortitec</i>	22 a 24/06/22	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	17

11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2022 que estão em andamento (título, resumo, local de atuação/instituição, período).

- Publicação de 11 edições anuais da Revista Hortifruti Brasil (os estagiários são escritores de pelo menos uma seção da revista) – tiragem mensal de cerca de 3.000 revistas impressas, mais a versão *on line*;
- Atualização diária do site do grupo (www.hfbrasil.org.br) e da página do Facebook e do Instagram;
- Apuração de custo de produção hortifrutícola (alface, cebola, cenoura, tomate, batata e laranja);
- Pesquisa semanal com produtores, atacadistas e exportadores de frutas e hortaliças;
- Reuniões mensais do grupo com o objetivo de discutir o mês passado e planejar o novo mês;
- Palestras de mercado acompanhadas/ministradas por pesquisadores e estagiários do grupo.

12. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)



13. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato

Graduação: (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)

Nome do Aluno	Nº USP	Curso	E-mail
Amanda Siviero Monteiro		C. Alimentos	amandasiviero@usp.br
Ana Carolina Koga de Souza		C. Alimentos	anakoga@usp.br
Carolina Lagazzi Dreger*		Eng. Agrônômica	carolinalagazzi@usp.br
Deborah Tiemi Kubo	11243392	Eng. Agrônômica	deborahkubo@usp.br
Guilherme Alves Duarte		Eng. Agrônômica	guilhermealvesduarte@usp.br
Gustavo Spalaor Silva		C. Alimentos	gspalaor@usp.br
Isabela Pegolo Alves	11243141	Eng. Agrônômica	isabela.pegolo.alves@usp.br
João Victor Vicentin Diogo	10822228	Eng. Agrônômica	jvvd99@usp.br
Jose Vitor Sousa Kovac		C. Econômicas	josevitor Kovac@gmail.com
Julia Peron Baroni	11242651	C. Econômicas	juliaperon@usp.br
Klisman Teixeira de Matos*		Eng. Agrônômica	klismanteixeira@usp.br
Larissa Costa Angeli	11767285	C. Econômicas	larissacostaangeli@usp.br
Laura Cestarioli		C. Alimentos	laura.cestarioli@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Laura Claudino Maziero		C. Alimentos	lauracmaziero@usp.br
Leonardo Caires de Oliveira		Eng. Agrônômica	leocaireso@usp.br
Lissandra Thiemy Tornisielo		Eng. Agrônômica	thiemytornisielo@usp.br
Lucas de Mora Bezerra	10688469	Eng. Agrônômica	lucasmora@usp.br
Luisa Costa Purchio	11758340	Administração	lucpurchio@usp.br
Maira Pereira Kenagae	9799690	Eng. Agrônômica	maira.kanegae@usp.br
Matheus Corsini Nunes Pereira		C. Econômicas	matheus.corsini@usp.br
Patrick Rechi Berquó	10756385	Eng. Agrônômica	patrickrechiberquo@usp.br
Paula Nasato Benatti	11323088	C. Alimentos	Paulanbenatti@usp.br
Pedro Angelo Almeida Franco	11785431	Eng. Agrônômica	pedro_franco@usp.br
Renata Bezerra Meneses		C. Alimentos	renatabmeneses6@usp.br
Samara Oliveira Felipe	8125953	Eng. Agrônômica	samara.felipe@usp.br
Thomas Marques Brigato		Eng. Agrônômica	thomassmb@usp.br
Uriel Tiago Picinato de Assis	11784399	Eng. Agrônômica	uriel.assis@usp.br
Vitor Provinciatto Gonçalves	11767160	C. Econômicas	vitor_pg@usp.br
Wharlhey de Cássia Nunes	11346521	Eng. Agrônômica	wharlheys@usp.br

*Pós-Graduação (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso	e-mail
Laleska Rossi Moda		Mestrado em Adm	laleskarmoda@gmail.com
Marcela Guastalli Barbieri *		Mestrado em Adm	marcela.barbieri@cepea.org.br
Marina Marangon Moreira *		Mestrado em Adm	marina.marangon@cepea.org.br
Isabela Camargo Gonçalves		Mestrado em Ciência e Tecnologia de Alimentos	isabela.camargo.goncalves@usp.br

Demais participantes: (ordem alfabética)

Nome	N.USP	curso	e-mail
Daiana Braga		Jornalismo	hfbrazil@cepea.org.br
Fernanda Geraldini	5922067	C. dos Alimentos	fernanda.gomes@cepea.org.br
João Paulo Deleo		Eng. Agrônômica	jpbdleo@cepea.org.br
Mariana Coutinho Silva		C. dos Alimentos	mariana.coutinho@cepea.org.br
Renato Garcia Ribeiro		Economia	rribeiro@cepea.org.br

14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?

(X) Sim () Não

Quais? Bayer, Basf, FMC, Syngenta, Corteva, UPL, Ihara, Yara, Agristar, Pecege, Alltech.

Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?

() Sim (X) Não Vigência do convênio: _____

15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?

(X) Sim () Não

Como foi realizada a gestão dos recursos?

Todos os recursos referem-se as propagandas vinculadas pelas empresas parceiras na Revista Hortifruti Brasil. E a gestão tanto jurídica quanto financeira é gerenciada pela Fealq (Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiroz).