



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

**USP**

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADA NO ANO DE 2022

**1. Nome do Grupo:** MarketingLab

**Sigla:** MarketingLab

**Ano de Criação:** 2014

**2. Professor (es) Responsável (eis):**

**Departamento:** LES

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers

**Contato dos professores:**

edespers@usp.br / Tel. (19) 3429-4444

**3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

marketinglab@usp.br / Tel. (19) 3434-5186

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):

Luiz G. S. Hidalgo / luizhidalgo@usp.br / (19) 99830-4453

Mario Luis Dellalibera Marcon / dallamarcon@usp.br / (19) 98307-7523

**4. Área do Conhecimento:**

Administração e Mercadologia

**Áreas Temáticas:**

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

**Linhas de Extensão:**

14. 2006 – Empreendedorismo

50. 2006 – Temas específicos / Desenvolvimento humano

**5. O grupo realiza pesquisas?**

Sim

Não

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo**6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

(Link do diretório: [http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta\\_parametrizada.jsf](http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf))

( ) Sim

(X) Não

Em caso positivo, inserir link:

**7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.**

(X) Site: [markesalq.com.br](http://markesalq.com.br)

(X) Instagram: [@grupomarkesalq](https://www.instagram.com/grupomarkesalq)

(X) Facebook: Markesalq

(X) LinkedIn: : [linkedin.com/company/markesalq/](https://www.linkedin.com/company/markesalq/)

( ) Outros \_\_\_\_\_

**8. Público-alvo das atividades de extensão:**

O MarketingLab, junto ao Markesalq objetiva atingir acadêmicos, profissionais de marketing e demais interessados através das atividades de extensão e, assim, transformar pessoas, organizações e sociedade por meio do marketing.

**9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):**

O MarketingLab é um Grupo de Extensão e Pesquisa do Departamento de Economia, Administração e Sociologia da ESALQ-USP, que tem como objetivo a capacitação dos alunos em temas relacionados ao comportamento dos indivíduos, permitindo criar um espaço de discussão sobre temas como neuromarketing, varejo, comportamento do consumidor, comportamento do *shopper*, marketing de relacionamento, experimentos, testes midiáticos, respostas a estímulos sensoriais e outras análises mercadológicas.

**10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2022**

Criação de um espaço especializado para a coleta de dados através do dispositivo de Eye tracking em prol do fomento à pesquisa entre os membros do grupo e auxílio em pesquisas externas. Foram realizadas coletas de dados referentes a embalagens de produtos alimentícios como queijos, cortes de carne bovina, comidas pré-prontas e bolachas. Através das coletas, houve a validação de selos sobre consumo sustentável, assim como os novos rótulos com alegações nutricionais. O Espaço, assim como o uso do mesmo e do dispositivo para a coleta de dados de dados através do Eye Tracking ficaram sobre a responsabilidade de um bolsista PUB (aluno de graduação).



# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo



Na tabela abaixo, informar quais atividades ou eventos oferecidos estão inseridos nos Objetivos da ONU – Agenda 2030

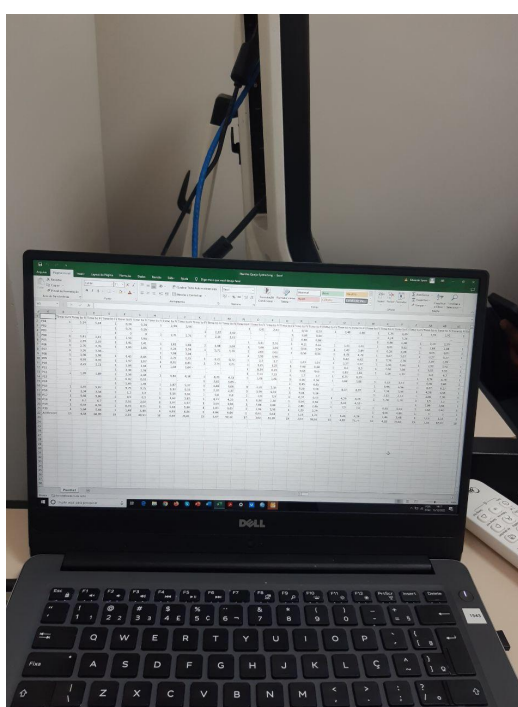
Título	Período	Público alvo	Nº participantes	Divulgação (link de mídias/site)	Nº da ODS*
Validação de claims de carne bovina com selo “sem desmatamento”	2022-	Consumidores de carne bovina	5		<i>ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima;</i>
Validação de claims de carne bovina com selo “carbono compensado”	2022-		5		<i>ODS 12 – Consumo e produção responsáveis</i>

\*ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

## 11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2022 que estão em andamento

- **Coleta de dados através do eyetracking**
- **Resumo:** em prol da validação de claims de carne bovina com os selos: “sem desmatamento”, “carbono compensado” e “desmatamento legal”, está sendo realizada a coleta de dados através do dispositivo de eye tracking (**inserir marca do dispositivo**).
  - **Local de atuação:** Departamento de Economia e Sociologia (LES) - ESALQ/USP
  - **Período:** 2º semestre de 2022 -

## 12. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)

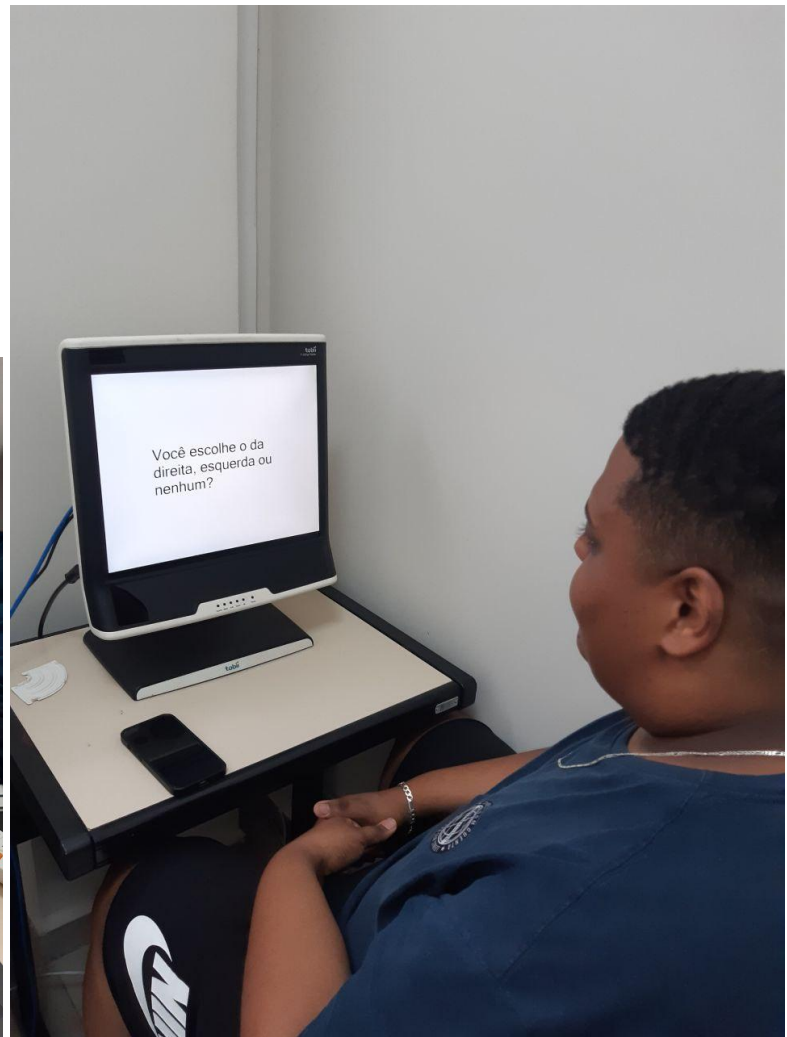
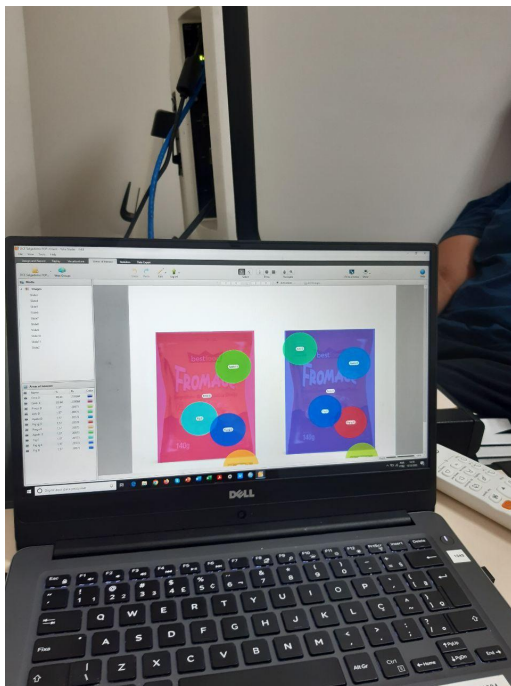




# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

# USP



### 13. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

*Graduação: (ordem alfabética, marque com \* o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso	e-mail
Luiz Gabriel da Silva Hidalgo	11758458	Administração	<a href="mailto:luizhidalgo@usp.br">luizhidalgo@usp.br</a>
Daniel Petti Alves	11784600	Engenharia Agrônômica	<a href="mailto:danipetti@usp.br">danipetti@usp.br</a>
Giuliana Ucelli Simioni	11769008	Administração	<a href="mailto:giuliana.simioni@usp.br">giuliana.simioni@usp.br</a>
Caio Medeiro Baltieri	13634381	Administração	<a href="mailto:caio.medeiro@usp.br">caio.medeiro@usp.br</a>



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo



**14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?**

( ) Sim ( X ) Não

Quais?

**Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?**

( ) Sim ( X ) Não Vigência do convênio: \_\_\_\_\_

**15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?**

( ) Sim ( X ) Não

**Como foi realizada a gestão dos recursos?**

*(Fundações de Apoio para gestão de recursos e quais as partes envolvidas no convênio).*

Data 15/12/2022

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers