

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADA NO ANO DE 2022**

1. Nome: Grupo de Extensão SolloAgro de Divulgação Técnico-Científica em Agricultura Sustentável

- **Sigla:** SolloAgro - **Ano de Criação:** 2018

2. Professor Responsável: Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni

Departamento: Ciência do Solo (LSO)

Contato do professor: alleoni@usp.br, (19) 3417-2129

3. Contatos do Grupo

Contato de dois alunos responsáveis: Bruna Rodrigues de Almeida, (19) 98391-3876,

bruna2.almeida@usp.br. Alexandre Augusto da Silva, (19) 99982-0108, alexandre_silva@usp.br.

4. Área do Conhecimento:

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão: 6.2006 - Comunicação estratégica; 23. 2006 - Gestão informacional; 29. 2006 - Jornalismo; 34. Mídias; 49. 2006 - Tecnologia da informação.

5. O grupo realiza pesquisas?

- Sim
- Não

6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

- Sim
- Não



7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.

(x) Site: www.solloagro.com.br

(x) Instagram: @solloagro

(x) Facebook: /solloagro

(x) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/solloagro>

(x) Outros: @solloagro (Youtube) e <https://blog.solloagro.com.br> (Blog)

8. Público-alvo das atividades de extensão:

Alunos e profissionais que atuam na área agrônômica. No Facebook, o gênero de nossa audiência é dividido em 59,0% masculino, 40,9% feminino e 0,1% desconhecido e/ou não relatado. A maior parte da audiência no Facebook se concentra na faixa etária de 25-35 anos (Figura 1).

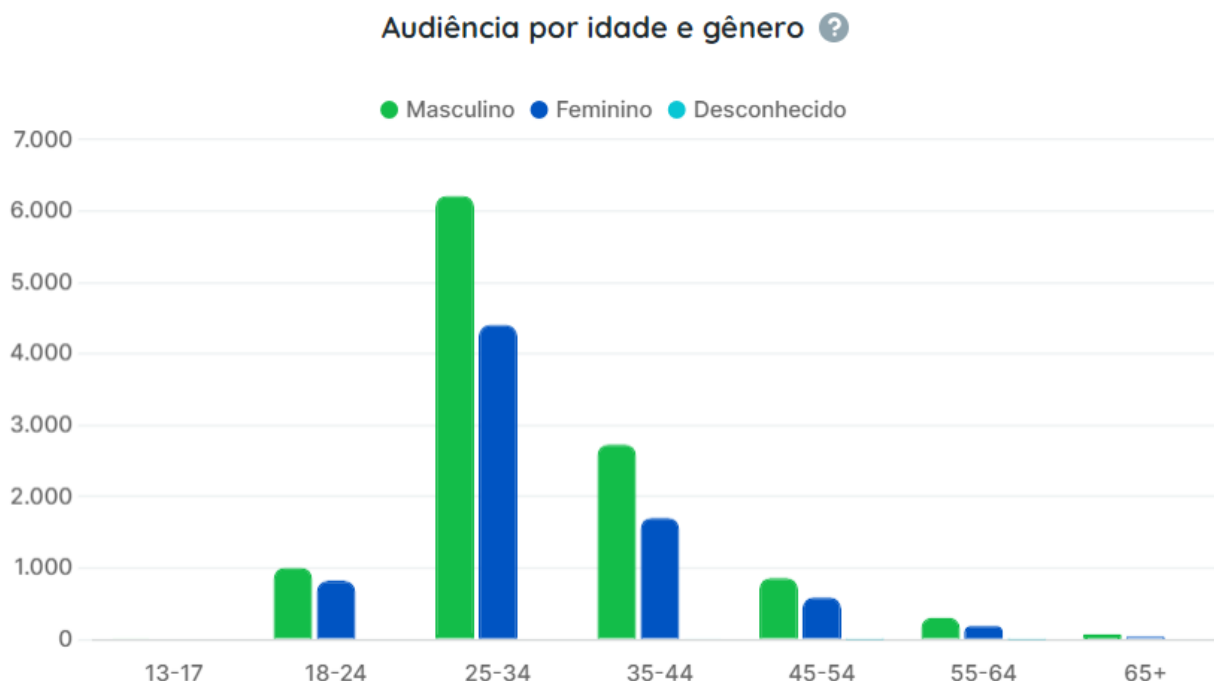


Figura 1. Relação da audiência no Facebook (<https://www.facebook.com/solloagro/>) de acordo com a faixa etária e gênero.

9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):

O acesso à informação é fundamental para a construção do conhecimento. Nesse contexto, o ambiente digital é uma ferramenta indispensável para disseminação da informação, que circula de forma praticamente instantânea. Com o avanço nas áreas de tecnologia, ocorreu maior engajamento por parte de profissionais e estudantes do setor ambiental e rural, que despertaram o interesse por se atualizar, interagir, ampliar conhecimento e expandir negócios. Dentre as estratégias utilizadas na comunicação digital, a produção de conteúdo é indispensável para a interação e criação de relacionamento com o público. Além disso, é relevante para a propagação de notícias verdadeiras e de impacto social.

Desde o início da implantação de bolsas PUB (2018), o SolloAgro, do Departamento de Ciência do Solo da ESALQ/USP, tem realizado várias atividades com intuito de aprimorar a difusão e divulgação do conteúdo técnico-científico produzidos na ESALQ/USP e em instituições parceiras. As principais atividades desenvolvidas são: (i) divulgação de conteúdos técnico-científicos em Ciências Agrárias e Ambientais; (ii) programas e projetos de eventos online; (iii) produção, edição de notícias,



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



informações e entrevistas para mídias eletrônicas; (iv) elaboração de conteúdos de natureza científica; e (v) avaliação de indicadores estratégicos de comunicação e atividades de publicidade.

O objetivo do nosso grupo de extensão é consolidar as atividades desenvolvidas nas linhas de extensão já citadas, além de contribuir para a difusão das informações e da produção técnico-científica institucional, proporcionar aos alunos a experiência do ambiente profissional, de desenvolver capacidades intelectuais, de relacionamento com profissionais e pós-graduandos, e, finalmente, evoluir em outras capacidades, como autonomia, planejamento, logística e trabalho em equipe.

10. Atividades de Extensão desenvolvidas no ano de 2022

As atividades realizadas em 2022 pelos estagiários bolsistas estiveram relacionadas com elaboração de vídeos, produção de conteúdo para publicação nas mídias sociais, monitoramento e respostas nos canais de divulgação e material para divulgação de webinars e painéis online; levantamento de pesquisas da ESALQ, artigos técnicos para divulgação no SolloNews; e reuniões de planejamento com membros da equipe.

Foram produzidos vídeos e textos utilizados na difusão e comunicação digital de conteúdos técnico-científicos (Figura 2). O material foi divulgado nas seguintes mídias do SolloAgro: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.



Figura 2. Parte do conteúdo gerado e publicado no Instagram durante os últimos cinco meses.

Além disso, foram realizados Webinars online com os seguintes temas e palestrantes:

“Agricultura de Baixa Emissão de Carbono”: Prof. Carlos E. Pellegrino Cerri, da ESALQ/USP;

“Bactérias promotoras de crescimento”: Prof. Maria Quecine, da ESALQ/USP; e

“Sistemas Integração lavoura-pecuária-floresta: uma poupança verde para o produtor rural”: Dr. José Ricardo Macedo Pezzopane, da Embrapa Pecuária Sudeste.

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Atividades ou eventos oferecidos estão inseridos nos Objetivos da ONU – Agenda 2030

| Título | Período | Público-alvo | Nº participantes | Divulgação (link de mídias/site) | Nº da ODS* |
|---|---------------|--|------------------|---|------------|
| Webinar sobre Agricultura de Baixa Emissão de Carbono | 02/02/22 | Profissionais e estudantes ligados a ciências agrárias | 1.400 | https://www.youtube.com/watch?v=emIL_c3ZBOU | 2, 4 e 13 |
| SolloAgro Summit | 21 e 22/06/22 | Profissionais e estudantes ligados a ciências agrárias | 250 | https://summit.solloagro.com.br/ | 2 e 4 |
| Webinar sobre bactérias promotoras de crescimento | 26/10/22 | Profissionais e estudantes ligados a ciências agrárias | 2.690 | https://www.youtube.com/watch?v=YRzE78iAz-Y | 2 e 4 |
| Webinar sobre Sistemas Integração lavoura-pecuária-floresta: uma poupança verde para o produtor rural | 30/11/22 | Profissionais e estudantes ligados a ciências agrárias | 535 | https://www.youtube.com/watch?v=ZoBjTV595_w&t=709s | 2, 4 e 13 |

*ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2022 que estão em andamento.

- **Bate-papo com a nova geração de pesquisadores:** Entrevistas que visam a divulgar os projetos científicos realizados por alunos de pós-graduação da ESALQ/USP para a comunidade. Início: janeiro de 2022.

12. Ilustrações



👁 Alcance: 1.418
👤 Impressões: 1.444
➔ Encaminhamentos: 1.018
⬅ Voltar: 12
✕ Saídas: 197
♥ Retenção: 86,11%
↩ Respostas: 0
📅 Data: 31/01/2022

Exemplo de divulgação relacionada ao Projeto “Bate-papo com a nova geração de pesquisadores” e parâmetros de desempenho gerados pela publicação.

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**13. Estudantes e técnicos participantes do grupo***Graduação: (ordem alfabética, marque com * o aluno que será o contato com o SVCEX)*

| Nome | N.USP | curso | e-mail |
|------------------------------|----------|-----------|------------------------|
| Alexandre Augusto da Silva | 11356262 | Agronomia | alexandre_silva@usp.br |
| Bruna Rodrigues de Almeida* | 8578329 | Agronomia | bruna2.almeida@usp.br |
| Danilo Keitaro Suda Mazakina | 11243878 | Agronomia | daniлоkeitaro@usp.br |

14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão? Sim Não**Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?** Sim Não Vigência do convênio: _____**15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?** Sim Não

Data 12/12/ 2022

Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni