

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026	
----------------------------	--

Perspectivas	Estratégias	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta			Linha de tendência	Fator Crítico de Sucesso
				2024	2025	2026		
Cliente	Disseminação da informação e do conhecimento	Promover o acesso à informação e o desenvolvimento de habilidades (Information Literacy)	Credibilidade das aulas	66,0%	66,0%	66,0%	➡	Competências para disseminação de conteúdos a partir das necessidades dos usuários e no surgimento de novas soluções
			Evolução dos treinamentos	30,0%	30,0%	30,0%	➡	
			% de alunos treinados / matriculados	51,0%	51,0%	51,0%	➡	
			Média de alunos por treinamento	20	20	20	➡	
	Métricas para análise de desempenho acadêmico	Melhorar o resultado do desempenho da produção ESALQ e apoiar a tomada de decisão	Variação da média do índice do ano anterior em relação ao ano vigente	10,0%	10,0%	10,0%	➡	Coleta sistemática de informações (ESALQ, Deptos e PPGs) em plataformas internacionais
	Satisfação do cliente	Manter a qualidade dos produtos e serviços	% qualidade dos produtos	95,0%	96,0%	97,0%	⬆	Análise sistemática (estratificada) dos produtos e serviços e o respectivo acompanhamento
			% satisfação dos serviços	95,0%	96,0%	97,0%	⬆	Pesquisa estratificada de produtos e serviços
	Comunicação com o cliente e com o mercado	Produzir e disseminar conteúdos com credibilidade	Variação de seguidores de todas as mídias sociais	5,0%	7,0%	10,0%	⬆	Divulgar conteúdos relevantes para a comunidade
	Inovação	Desenvolver produtos, serviços e ambientes favoráveis à aprendizagem	% pesquisa de satisfação	80,0%	85,0%	89,0%	⬆	Pesquisa de demanda de novos serviços, benchmarking e pesquisa de satisfação, com base na experiência do usuário
Sustentabilidade	Sustentabilidade econômica	Otimizar e racionalizar o uso dos recursos financeiros	% valor investido em melhorias sobre a receita	75%	80%	85%	➡	Gestão sobre recursos financeiros
			Índice de usabilidade de compra	1	1	1	➡	
			Usabilidade do conteúdo digital	14,0%	15,0%	19,0%	⬆	
	Responsabilidade social	Promover ações para o desenvolvimento social	% atendimentos a comunidade externa	20,0%	20,0%	20,0%	➡	Atendimento e capacitação para a comunidade externa, assim como elaboração de conteúdos relevantes para a o pequeno produtor rural, por meio da Série Produtor Rural
			% pessoas treinadas da comunidade externa	20,0%	20,0%	20,0%	➡	
			% crescimento de downloads da Série Produtor Rural	10,0%	15,0%	18,0%	⬆	
	Responsabilidade ambiental	Reduzir a geração de resíduos, minimizando o impacto ambiental das atividades	% descarte correto de recicláveis	95,0%	95,0%	95,0%	➡	Usar o resultado da pesagem do USP Recicla para descarte de recicláveis
			% redução de uso de papel / nº de cópias	10,0%	10,0%	10,0%	➡	Estimular o uso de cópias frente verso e treinamento dos colaboradores e estagiários no uso adequado das maquinas copiadoras
			% redução do consumo de água da biblioteca	-10,0%	-10,0%	-10,0%	➡	Instalação hidráulica com sistema de fechamento automático
Processo	Eficiência dos processos	Obter o desempenho máximo dos processos	% colaboradores envolvidos em projetos e atividades multidisciplinares	40,0%	40,0%	40,0%	➡	Manter equipes multidisciplinares e compartilhar atribuições
Gestão do Conhecimento	Aprendizado permanente	Incorporar novas competências	% transferência e aplicabilidade do conhecimento	17,0%	20,0%	25,0%	➡	Prioridade nas atividades multidisciplinares que resultem em aplicabilidade e transferência do conhecimento e novas competências
			% colaboradores envolvidos em projetos e atividades multidisciplinares	40,0%	40,0%	40,0%	➡	
	Conhecimento institucional	Garantir o acesso e a retenção do capital intelectual	% atividades de difusão	5,0%	7,0%	10,0%	⬆	Disponibilizar o conhecimento institucional por meio da prática de difusão do conhecimento



Missão

Promover o desenvolvimento acadêmico por meio de soluções e ferramentas de informação e conteúdo, num ambiente propício à integração, à criatividade e à inovação.

Valores

Compromisso com ética, valores humanos, sustentabilidade, transparência, responsabilidade e inclusão.

Visão

Ser reconhecida pela diversidade, agilidade e inovação em serviços que impactam positivamente nas partes interessadas e na sociedade.

Responsável pela Aprovação	Responsável pela Elaboração	Nº da Revisão	Data da Revisão	Data Criação	Nº do Documento
Diretora	Bibliotecário				
Data: 19/06/2024	Data: 16/06/2024	15	16/06/2024	27/03/2000	PG 02.01/A

