

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NOS ANOS DE 2022/2023****1. Nome do Grupo:** Hortifruti Brasil**Sigla:** HF Brasil

Ano de Criação: 2007 (desde 2013 sob a responsabilidade da Prof. Margarete Boteon)

**2. Professor (es) Responsável (eis): Departamento:** Economia, Administração e Sociologia  
Margarete Boteon – margarete.boteon@usp.br (19) 99789-1430**3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

Klisman Teixeira de Matos (klismanteixeira@usp.br) (19) 98811-5157

Carolina Lagazzi Dreger (carolinagalazzi@usp.br) (11) 97498-5901

Fernanda Geraldini Gomes (fernanda.gomes@cepea.org.br) (19) 99133-0380

**4. Área do Conhecimento:**

50106007	EXTENSÃO RURAL
60305002	ECONOMIA INTERNACIONAL
60310014	ECONOMIA AGRÁRIA
60307005	ECONOMIA INDUSTRIAL
30804019	ESTUDO DE MERCADO

**Áreas Temáticas:**

1. Comunicação  
 2. Cultura  
 3. Direitos Humanos e Justiça  
 4. Educação  
 5. Meio Ambiente  
 6. Saúde  
 7. Tecnologia e Produção  
 8. Trabalho

**Linhas de Extensão:**

- 9.2006 – Desenvolvimento rural e questão agrária  
10.2006 – Desenvolvimento tecnológico  
23.2006 – Gestão informacional  
29.2006 – Jornalismo  
49.2006 – Tecnologia da Informação

**5. O grupo realiza pesquisas?**

- Sim  
 Não

**6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

- Sim  
 Não

**7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.**

- Site: <https://www.hfbrasil.org.br/br>  
 Instagram <https://www.instagram.com/hfbrasil/>  
 Facebook <https://www.facebook.com/revistahortifrutibrasil>  
 Linkedin <https://www.linkedin.com/company/hfbrasil/>  
 Outros <https://www.youtube.com/@HortifrutiBrasilhfb> e <https://twitter.com/hfbrasil>

**8. Público-alvo das atividades de extensão:** produtores, consultores, comerciantes, exportadores, importadores, atacadistas, empresas de insumos e todos os interessados na temática “inteligência de mercado de frutas e hortaliças”.**9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):** O grupo realiza coleta de preços de frutas e hortaliças, bem como outras informações de mercado: oferta, demanda, importação, exportação, industrialização, custos de produção, etc. As principais informações coletadas são disponibilizadas aos agentes do setor gratuitamente no site hfbrasil.org.br e na revista Hortifruti Brasil. O objetivo é aumentar a transparência

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

e diminuir a assimetria de informação entre os elos da cadeia, divulgando os principais acontecimentos e as perspectivas para as culturas, auxiliando na tomada de decisão.

#### **10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2022**

Do período de janeiro até a data corrente (15/12/2022), a Equipe semanalmente entre em contato através de telefone com produtores e atacadistas para coleta de preços e informações de mercado. Na mesma semana, divulga esses dados através do site e das redes sociais e mensalmente, através da revista Hortifruti Brasil. Paralelamente, esses dados também são expostos em palestras/eventos presenciais descritos abaixo:

- Palestra em Petrolina (PE) no dia 15 de março, referente ao mercado de manga, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Baraúna (RN) no dia 15 de março, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Palestra em Itajobi (SP) no dia 17 de março, referente ao mercado de lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Pindorama (SP) no dia 19 de abril, referente ao mercado de lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Livramento de Nossa Senhora (BA) no dia 28 de março, referente ao mercado de manga, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Patrick Rechi Berquó visita propriedades de banana do Vale do Ribeira (SP);
- Em maio, Daiana Braga, Marcela Barbieri e Marina Marangon visitaram a feira Apas Show;
- Palestra em Goiânia (GO) no dia 17 de maio, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Monte Alto (SP) no dia 19 de maio, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Palestra em Mogi Mirim (SP) no dia 20 de maio, referente ao mercado de laranja e lima ácida tahiti, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Participação de toda a equipe na feira da Hortitec, com estande e realização de duas lives por dia com agentes do setor, nos dias 22 a 24 de junho;
- Palestra em Oscar Bressane/SP (online) no dia 14 de junho, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Araraquara/SP (online) no dia 01 de junho, referente ao mercado de citros, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em online no dia 07 de junho, referente aos mercados de batata, tomate e cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira e João Paulo Deleo;
- Palestra em Cordeirópolis (SP) no dia 09 de junho, referente ao mercado de laranja, ministrada por Margarete Boteon;
- Palestra em Santo Antônio de Posse no dia 21 de junho, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;
- Patrick Requi Berquó e Marcela Barbieri visitaram propriedades de banana do Vale do Ribeira (SP) em 15 de julho, e realizaram palestra sobre o mercado da cultura;
- Palestra em Anápolis (GO) no dia 08 de julho, referente ao mercado de tomate e alface, ministrada por João Paulo Deleo;
- Patrick Rechi Berquó visitou propriedades de banana do Norte de Santa Catarina no período de 08 a 10 de agosto;
- Palestra em Teixeira de Freitas (BA) no dia 18 de agosto, referente ao mercado de melancia, ministrada por Lucas de Mora Bezerra;
- Analistas e pesquisadores visitaram a The Brazil Conference & Expo, da International Fresh Produce Association (IFPA) no dia 30 de agosto;
- Palestra em Mogi Mirim (SP) no dia 05 de outubro, referente ao mercado de citros, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

- Palestra em Marília (SP) no dia 19 de outubro, referente ao mercado de melancia, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Live a convite da CNA no dia 25 de outubro, referente ao mercado de lima ácida tahiti e uva, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Petrolina (PE) no dia 19 de novembro, referente ao mercado de uva, ministrada por Fernanda Geraldini Gomes;
- Palestra em Irecê (BA) no dia 23 de novembro, referente ao mercado de cebola, ministrada por Marina Marangon Moreira;

Na tabela abaixo, informar quais atividades ou eventos oferecidos estão inseridos nos Objetivos da ONU – Agenda 2030

<b>Título</b>	<b>Período</b>	<b>Público alvo</b>	<b>Nº participantes</b>	<b>Divulgação (link de mídias/site)</b>	<b>Nº da ODS*</b>
<i>Palestras de mercado</i>	2022	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	12
<i>Palestras de mercado</i>	2022	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	17
<i>Hortitec</i>	22 a 24/06/22	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	12
<i>Hortitec</i>	22 a 24/06/22	<i>Produtores, atacadistas, exportadores, classificadores e indústrias do setor de HF</i>		<i>hfbrasil.org.br</i>	17

**11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2022 que estão em andamento** (título, resumo, local de atuação/instituição, período).

- Publicação de 11 edições anuais da Revista Hortifruti Brasil (os estagiários são escritores de pelo menos uma seção da revista) – tiragem mensal de cerca de 3.000 revistas impressas, mais a versão *on line*;
- Atualização diária do site do grupo ([www.hfbrasil.org.br](http://www.hfbrasil.org.br)) e da página do Facebook e do Instagram;
- Apuração de custo de produção hortifrutícola (alface, cebola, cenoura, tomate, batata e laranja);
- Pesquisa semanal com produtores, atacadistas e exportadores de frutas e hortaliças;
- Reuniões mensais do grupo com o objetivo de discutir o mês passado e planejar o novo mês;
- Palestras de mercado acompanhadas/ministradas por pesquisadores e estagiários do grupo.

**12. Ilustrações (fotos, tabelas, etc)**





# ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

# USP



### 13. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato

Graduação: (ordem alfabética, marque com \* o aluno que será o contato com a SVCEX)

Nome do Aluno	Nº USP	Curso	E-mail
Amanda Siviero Monteiro		C. Alimentos	amandasiviero@usp.br
Ana Carolina Koga de Souza		C. Alimentos	anakoga@usp.br
Carolina Lagazzi Dreger*		Eng. Agrônômica	carolinalagazzi@usp.br
Deborah Tiemi Kubo	11243392	Eng. Agrônômica	deborahkubo@usp.br
Guilherme Alves Duarte		Eng. Agrônômica	guilhermealvesduarte@usp.br
Gustavo Spalaor Silva		C. Alimentos	gspalaor@usp.br
Isabela Pegolo Alves	11243141	Eng. Agrônômica	isabela.pegolo.alves@usp.br
João Victor Vicentin Diogo	10822228	Eng. Agrônômica	jvvd99@usp.br
Jose Vitor Sousa Kovac		C. Econômicas	josevitor Kovac@gmail.com
Julia Peron Baroni	11242651	C. Econômicas	juliaperon@usp.br
Klisman Teixeira de Matos*		Eng. Agrônômica	klismanteixeira@usp.br
Larissa Costa Angeli	11767285	C. Econômicas	larissacostaangeli@usp.br
Laura Cestarioli		C. Alimentos	laura.cestarioli@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz  
Universidade de São Paulo

Laura Claudino Maziero		C. Alimentos	lauracmaziero@usp.br
Leonardo Caires de Oliveira		Eng. Agrônômica	leocaireso@usp.br
Lissandra Thiemy Tornisielo		Eng. Agrônômica	thiemytornisielo@usp.br
Lucas de Mora Bezerra	10688469	Eng. Agrônômica	lucasmora@usp.br
Luisa Costa Purchio	11758340	Administração	lucpurchio@usp.br
Maira Pereira Kenagae	9799690	Eng. Agrônômica	maira.kanegae@usp.br
Matheus Corsini Nunes Pereira		C. Econômicas	matheus.corsini@usp.br
Patrick Rechi Berquó	10756385	Eng. Agrônômica	patrickrechiberquo@usp.br
Paula Nasato Benatti	11323088	C. Alimentos	Paulanbenatti@usp.br
Pedro Angelo Almeida Franco	11785431	Eng. Agrônômica	pedro_franco@usp.br
Renata Bezerra Meneses		C. Alimentos	renatabmeneses6@usp.br
Samara Oliveira Felipe	8125953	Eng. Agrônômica	samara.felipe@usp.br
Thomas Marques Brigato		Eng. Agrônômica	thomassmb@usp.br
Uriel Tiago Picinato de Assis	11784399	Eng. Agrônômica	uriel.assis@usp.br
Vitor Provinciatto Gonçalves	11767160	C. Econômicas	vitor_pg@usp.br
Wharlhey de Cássia Nunes	11346521	Eng. Agrônômica	wharlheys@usp.br

*Pós-Graduação (ordem alfabética, marque com \* o aluno que será o contato com a SVCEX)*

Nome	N.USP	curso	e-mail
Laleska Rossi Moda		Mestrado em Adm	laleskarmoda@gmail.com
Marcela Guastalli Barbieri *		Mestrado em Adm	<a href="mailto:marcela.barbieri@cepea.org.br">marcela.barbieri@cepea.org.br</a>
Marina Marangon Moreira *		Mestrado em Adm	marina.marangon@cepea.org.br
Isabela Camargo Gonçalves		Mestrado em Ciência e Tecnologia de Alimentos	isabela.camargo.goncalves@usp.br

*Demais participantes: (ordem alfabética)*

Nome	N.USP	curso	e-mail
Daiana Braga		Jornalismo	<a href="mailto:hfbrazil@cepea.org.br">hfbrazil@cepea.org.br</a>
Fernanda Geraldini	5922067	C. dos Alimentos	fernanda.gomes@cepea.org.br
João Paulo Deleo		Eng. Agrônômica	jpbdeleo@cepea.org.br
Mariana Coutinho Silva		C. dos Alimentos	mariana.coutinho@cepea.org.br
Renato Garcia Ribeiro		Economia	rribeiro@cepea.org.br

**14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão?**

( X ) Sim ( ) Não

Quais? Bayer, Basf, FMC, Syngenta, Corteva, UPL, Ihara, Yara, Agristar, Pecege, Alltech.

**Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?**

( ) Sim ( X ) Não Vigência do convênio: \_\_\_\_\_

**15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?**

( X ) Sim ( ) Não

**Como foi realizada a gestão dos recursos?**

Todos os recursos referem-se as propagandas vinculadas pelas empresas parceiras na Revista Hortifruti Brasil. E a gestão tanto jurídica quanto financeira é gerenciada pela Fealq (Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiroz).