



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2019

Nome do Grupo: Grupo de Extensão SolloAgro de Divulgação Técnico-Científica em Agricultura Sustentável

Sigla: SolloAgro

Ano de Criação: 2018

Professor Responsável: Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni

Departamento: Ciência do Solo (LSO)

Contato do professor (e-mail institucional e telefone): alleoni@usp.br, (19) 3417-2129

Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone): solloagro@usp.br, (19) 3417-2129

Sites do Grupo: Site: solloagro.com.br, Facebook:/solloagro; YouTube:/solloagro, Instagram/solloagro, Blog: blog.solloagro.com.br.

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone): Rodrigo Nogueira de Sousa (rodrigossousa@usp.br) e Matheus Bortolanza Soares (bortolanza@usp.br)

Área do Conhecimento:

5.00.00.00-4 Ciências Agrárias; 5.01.00.00-9 Agronomia; 5.01.01.00-5 Ciência do Solo; 5.01.02.00-1 Fitossanidade; 5.01.03.00-8 Fitotecnia; 6.09.00.00-8 Comunicação

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

6.2006 - Comunicação estratégica; 23. 2006 - Gestão informacional; 29. 2006 - Jornalismo; 34. Mídias; 49. 2006 - Tecnologia da informação.

O grupo realiza pesquisas?

Sim Não

Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPq?

Sim Não

Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):

O amplo acesso à internet no decorrer dos últimos anos levou a mudanças no perfil social e comportamental da população brasileira. A grande quantidade de informações disponibilizadas instantaneamente e o crescente aumento das mídias sociais fizeram com que empresários, produtores, profissionais e estudantes ligados ao setor rural e ambiental despertassem o interesse por se atualizar, interagir e ampliar o seu conhecimento. Dentro deste contexto, a comunicação digital apresenta uma grande importância no momento atual e é um setor que tem necessidade de sempre alinhar estratégias para promover tais interações.



Diversas estratégias podem ser utilizadas para promover a comunicação digital, mas a produção de conteúdo se destaca como uma delas por meio de sua divulgação em mídias sociais como: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, blogs e outras redes. As mídias sociais são importantes por promover interações, comunicação e levar informações por meio do compartilhamento do conteúdo. Além da internet, eventos online ou presenciais, como webinars, painéis online, workshops, feiras e seminários, auxiliam na divulgação e difusão deste conteúdo. Estes eventos também podem trazer debates com profissionais e formadores de opinião sobre determinado tema e causar impactos sociais.

O SolloAgro busca aprimorar a difusão e divulgação do conteúdo técnico-científico produzido no meio acadêmico da ESALQ/USP e instituições parceiras, além de desenvolver ações para um fluxo contínuo no compartilhamento deste conteúdo. O objetivo do grupo de pesquisa é contribuir para a difusão das informações obtidas a partir da produção técnico-científica institucional; proporcionar aos alunos de graduação a experiência do ambiente profissional, com a possibilidade de ampliar e desenvolver capacidades intelectuais, relacionamento com outros profissionais e alunos de pós-graduação; e também evoluir em outras capacidades, como autonomia, planejamento, logística e trabalho em equipe.

Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2019

As atividades realizadas pelo grupo de extensão no ano de 2019 envolveram duas bolsistas alunas de graduação, três alunos de pós-graduação e o professor coordenador. As atividades estiveram relacionadas com: (i) elaboração de vídeos curtos e longos/produção de conteúdo para publicação nas mídias sociais/material para divulgação de webinars e painéis online; (ii) levantamento de pesquisas da ESALQ, notícias do agronegócio e artigos técnicos para divulgação no boletim semanal intitulado de SolloNews (iii) realização de eventos para divulgação de conteúdo técnico-científico.

Vídeos curtos e educativos compartilhados nas mídias sociais

Diversos vídeos utilizados na difusão e comunicação digital de conteúdos técnico-científicos sobre diferentes temas foram produzidos e divulgados no Facebook do SolloAgro no ano de 2019. Dentre estes: “**Como medir o Microbioma do Solo?**” e “**Você sabe o que é o Poder Tampão do Solo?**”

SolloNews - Novidades do meio Agro e produções técnico-científicas

O boletim semanal de notícias SolloNews foi criado com o objetivo de divulgar por e-mail, todas as segundas-feiras, pesquisas realizadas na ESALQ, notícias do setor Agro, artigos técnicos e alguns eventos promovidos pelo grupo SolloAgro ao longo do ano. O SolloNews tem atingido um aumento no número de inscritos, entre 21/10/19 e 01/07/20 ocorreu um aumento de 841 para 3.312 inscritos e a taxa de abertura dos e-mails também atingiu um aumento no mês de julho de 2020.

Divulgações técnico-científicas de Webinars

“**Adubação foliar: Conceitos e Aplicações**” com o Dr. Valter Casarin, da iniciativa “Nutrientes para a Vida”.

“**Interações solo-planta-atmosfera: Impactos na produtividade agrícola**” com o Prof. Dr. Durval Dourado Neto.

Painéis Online

“**Produtos Biológicos na Agricultura**” com o Prof. José Roberto Postalí Parra, do Departamento de Entomologia e Acarologia da ESALQ (LEA), Dr. Rodrigo Mendes, da Embrapa Meio-Ambiente, e o Engenheiro Agrônomo Gustavo Ranzani Herrmann, da Koppert.



“**Manejo Fitossanitário Para Altas Produtividades**” com os Profs. Pedro Takao Yamamoto, do LEA, Pedro J. Christoffoleti, do LPV e José Otávio M. Menten, do Departamento de Fitopatologia e Nematologia da ESALQ.

Palestra

- Prof. Fernando Dini Andreote do Departamento de Ciência do Solo sobre o tema: “**Como Utilizar a Biologia do Solo no Sistema Produtivo**”.

Métricas sobre o alcance das publicações nas redes sociais

A Figura 2 (a), (b) e (c) mostra uma estimativa do número de pessoas que viram qualquer publicação da página do Facebook do SolloAgro, divididos em orgânico e pago. Mostra também o envolvimento com a publicação: reações, comentários e compartilhamentos; e o número de seguidores na página, com destaque para o crescente aumento no número de seguidores, totalizando 17.145 seguidores no período avaliado.

Em relação à página do Instagram, a Figura 2 (d,e) evidencia um ganho médio de 74 seguidores em 7 dias, totalizando no período avaliado 11,9 mil seguidores, assim como informações sobre idade, gênero e ações como visitas na página no período de uma semana. Por meio destes parâmetros é possível analisar o desempenho e alcance das ações relacionadas à comunicação digital.

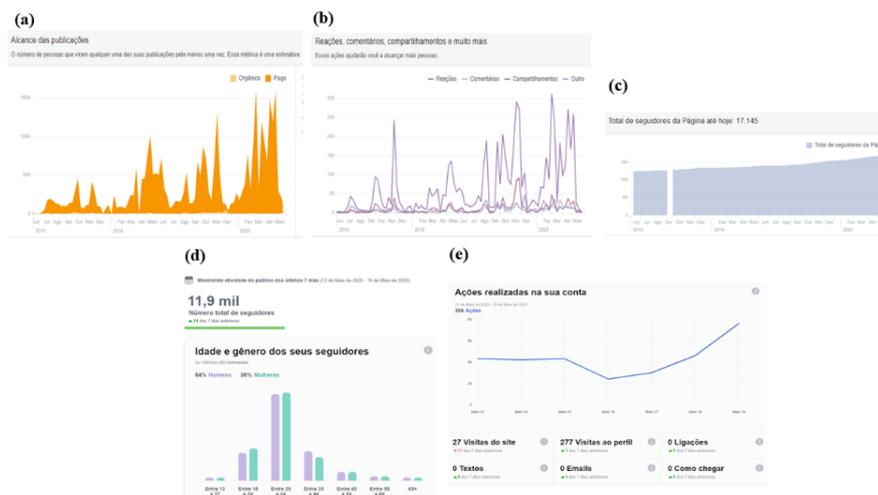


Figura 2. Parâmetros de desempenho gerados para as mídias sociais Facebook e Instagram do SolloAgro: (a) alcance das publicações do Facebook, (b) reações, comentários e compartilhamentos do Facebook, (c) total de seguidores da página do Facebook em 19/05/20, (d) número de seguidores do Instagram em 19/05/20 e perfil do público atingido, (e) ações realizadas pelo público na conta do Instagram.

Projetos/Atividades de Extensão criados no ano 2018 que estão em andamento

- Gerenciamento de mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e outros);
- Levantamento e desenvolvimento de informações técnicas e científicas para compartilhamento nas mídias sociais e no boletim semanal SolloNews;
- Levantamento e divulgação de pesquisas desenvolvidas por docentes e egressos da pós-graduação da ESALQ/USP para compartilhamento nas mídias sociais e no SolloNews;
- Criação e acompanhamento do blog, E-books e projeto do Podcast (SolloCast) para divulgação científica;
- Treinamento em ações transversais a partir da divulgação de pesquisas e artigos desenvolvidos por pós-graduandos e projetos de iniciação científica;
- Reuniões de estratégia e planejamento.



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



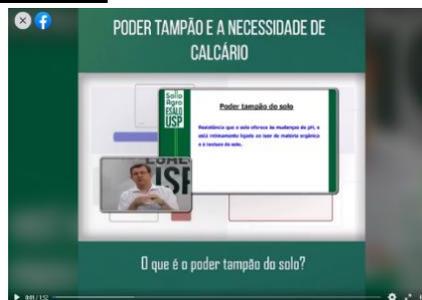
Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925
<http://www.esalq.usp.br>

Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

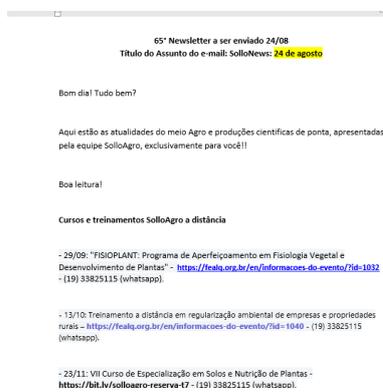
Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni	Prof. Titular/ Coordenador	alleoni@usp.br
Rodolfo Fagundes Costa	PPG Solos /Aluno responsável	rfcosta@usp.br
Luciana de Arruda Garcia	PPG Solos/Aluno responsável	lagarcia@usp.br
Matheus Bortolanza Soares	PPG Solos/Aluno responsável	bortolanza@usp.br
Athaaan Ingrid Silva	Gestão Ambiental/estagiária	athaan.silva@usp.br
Júlia Helena Galante Amaral	Gestão Ambiental/estagiária	Julia.helene.amaral@usp.br

Ilustrações (fotos, tabela, etc)

Vídeos curtos e educativos compartilhados nas mídias sociais



SolloNews - Novidades do meio Agro e produções técnico-científicas



Webinars e painéis online - Divulgação e difusão de conteúdo técnico-científico





Palestra na ESALQ - "Como Utilizar a Biologia do Solo no Sistema Produtivo"



Indicadores de participação do público na página do Youtube do SolloAgro

<input type="checkbox"/>		Painel Online Produtos Biológicos na... Confira o Painel Online do SolloAgro sobre "Produtos Biológicos na..."	Privado	Reivindicação d...	2 de out. de 2019 Transmitido	5.431	-	0	100,0%	140 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>		SolloAgro Interações solo-planta-atm... Confira o Webinar do SolloAgro sobre "Interações solo-planta-atmosfera..."	Privado	Reivindicação d...	14 de ago. de 2019 Transmitido	1.744	-	0	100,0%	31 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>		SolloAgro Adubação Foliar: Conceito... Adicionar descrição	Privado	Reivindicação d...	2 de mai. de 2019 Transmitido	1.927	-	0	100,0%	24 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>		Painel online Manejo Fitossanitário p... Adicionar descrição	Privado	Reivindicação d...	27 de mar. de 2019 Transmitido	4.455	-	0	100,0%	149 marcações com "Gostei"

Tabela1. Informações sobre a participação do público nos eventos realizados pelo grupo de extensão SolloAgro no ano de 2019.

ANO	DATA	EVENTO	Visualizações	Inscrições	Pico Ao Vivo
2018	10/10/2018	Painel Online: Manejo do Solo para Altas Produtividades	2947	3536	551
2019	27/03/2019	Painel Online: Manejo Fitossanitário para Altas Produtividades	4455	5752	1226
2019	06/05/2019	Webinar: Adubação Foliar: Conceitos e Aplicações	1927	3196	743
2019	14/08/2019	Webinar: Interações Solo-Planta-Atmosfera: Impactos na Agricultura	1744	3256	679
2019	02/10/2019	Painel Online: Produtos Biológicos na Agricultura	5431	5790	1100
2019	16/10/2019	Webinar: Perguntas e Respostas: Conheça a Especialização em Agricultura	1359	1089	108

Piracicaba, 28/09/2020

Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni (Coordenador do Grupo)