

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADA NO ANO DE 2022****1. Nome do Grupo:** MarkEsalq**Sigla:** MarkEsalq**Ano de Criação:** 2011**2. Professor (es) Responsável (eis):** Eduardo Eugênio Spers**Departamento:** Departamento de Economia, Administração e Sociologia**Contato do(s) professor(es) (e-mail institucional e telefone)****Telefone:** (11) 96363-3333 | **e-mail:** edespers@usp.br**3. Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**Mário Marcon - **Telefone:** (19) 98307-7523 | **e-mail:** dallamarcon@usp.brPriscilla Silva - **Telefone:** (19) 98312-7762 | **e-mail:** priscilla.silva@usp.br**4. Área do Conhecimento:**

Marketing

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

(consultar: <https://drive.google.com/file/d/0B4yeaevetdmDUWtDemlSY0Rpc00/view?usp=sharing>,
inserir número também)

5. O grupo realiza pesquisas? Sim Não**6. Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

(Link do diretório: http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf)

 Sim Não

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Em caso positivo, inserir link:

7. O Grupo de Extensão tem site ou páginas nas redes sociais? Se sim, acrescente os endereços.

(x) Site: markesalq.com.br

(x) Instagram: @grupomarkesalq

(x) Facebook: facebook.com/markesalq

(x) LinkedIn: linkedin.com/company/markesalq

() Outros _____

8. Público-alvo das atividades de extensão:

Alunos, docentes e membros da comunidade interessados em marketing

9. Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):

Somos um grupo de pesquisa e extensão em marketing e gestão que tem a missão de gerar e disseminar conhecimento de marketing entre os membros e com a sociedade. Fazemos isso por meio de pesquisas, cursos, treinamentos, eventos, projetos de consultoria, publicações online e visitas técnicas a empresas.

10. Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2022

MarkSocial - Frente que atua com projetos de marketing que visam provocar impacto social em toda sociedade.

MarkPapo - Roda de conversa sobre o Boletim MarkEsalq.

Aulas abertas - Aulas abertas de Marketing com profissionais destaques no mercado.

Na tabela abaixo, informar quais atividades ou eventos oferecidos estão inseridos nos Objetivos da ONU – Agenda 2030

Título	Período	Público Alvo	Nº de Participantes	Dvulgação (link de mídias/sites)	Nº da ODS
Projeto Renascer - Doação de brinquedo	19/09 a 10/10	Crianças da comunidade renascer	7	https://www.instagram.com/p/CjDuhQsudR6/?utm_source=ig_web_copy_link	ODS 3
Aulas abertas	10/09 a 15/10	Alunos da ESALQ	4	https://www.instagram.com/ree/CiqrSMpBhs/?utm_source=ig_web_copy_link	ODS 4
MarkPapo - Entrada com 1kg de alimento não perecível para doação	20/10 a 18/10	Alunos da ESALQ	8	https://www.instagram.com/p/CjTv0cgpKnl/?utm_source=ig_web_copy_link	ODS 1
Treinamento de auto defesa para mulheres	15/11 a 22/10	Mulheres frequentadoras da ESALQ	10	https://www.instagram.com/p/Cjc8hOuuw8D/?utm_source=ig_web_copy_link	ODS 5



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



*ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ODS 1 – Erradicação da pobreza: acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável: acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

ODS 3 – Saúde e bem-estar: assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

ODS 4 – Educação de qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

ODS 5 – Igualdade de gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

ODS 6 – Água potável e saneamento: garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.

ODS 7 – Energia limpa e acessível: garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.

ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura: construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.

ODS 10 – Redução das desigualdades: reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis: tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

ODS 12 – Consumo e produção responsáveis: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima: tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

ODS 14 – Vida na água: conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

ODS 15 – Vida terrestre: proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da Terra e deter a perda da biodiversidade.

ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes: promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

ODS 17 – Parcerias e meios de implementação: fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Mais informações ODS: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

11. Projetos/Atividades de Extensão criados em 2022 que estão em andamento

MarkSocial - Frente que atua com projetos de marketing que visam provocar impacto social em toda sociedade.

MarkPapo - Roda de conversa sobre o Boletim MarkEsalq.

Aulas abertas - Aulas abertas de Marketing com profissionais destaques no mercado.

12. Ilustrações



MarkPapo



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



MarkSocial

AULAS ABERTAS

10h - Sala 213
"Planejamento estratégico de marketing voltado para mídias digitais"
Márisa Marchioli AgTech

19h - Sala 238
"Remanufatura em Marketing"
Leandro Castro Caterpillar

22/09
Local: Pavilhão da Engenharia

Aulas Abertas

13. Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

Graduação:

Nome	N.USP	curso	e-mail
Mário Marcon	12504964	Administração	dallamarcon@usp.br
Pryscilla Maria da Silva	12563985	Administração	pryscilla.silva@usp.br

Demais participantes:

Nome	NºUSP	Curso	E-mail
Ana Gabriele Madoglio Martins Domingos	11282851	Engenharia Agrônômica	anamadoglio@usp.br
Bruno Almeida Abreu de Souza	11373543	Administração	brunoaas@usp.br
Caio Medeiro Baltieri	13634381	Administração	caio.medeiro@usp.br
Daniel Petti Alves	11784600	Engenharia Agrônômica	danipetti@usp.br
Eduardo Seiji Yabiku	11241601	Administração	eduardoseiji200@usp.br
Giuliana Ucelli Simioni	11769008	Administração	giuliana.simioni@usp.br
Guilherme Arakaki Rodrigues de Oliveira	12504950	Administração	guilhermearakaki@usp.br
Guilherme Ribeiro Mendonça	13634485	Administração	guiribeiro.mendonca@usp.br
Jeniffer de Souza França	12505176	Administração	jeniffer.franca12@usp.br
João Guilherme Figueiredo Mandro	11244198	Engenharia Agrônômica	joaoguimandro@usp.br
Kellson Marcus Coleta da Silva	14126879	Administração	kellsonmarcus@usp.br
Larissa Ferreira de Souza	13634450	Administração	larissafsouza@usp.br

**ESALQ**Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

Laura Mattos de Arruda Campos	13743452	Administração	moronr@usp.br
Lucia Cardoso Moron Rodrigues	11243109	Engenharia Agrônômica	moronr@usp.br
Luiz Gabriel da Silva Hidalgo	11758458	Administração	luizhidalgo@usp.br
Mariana Santos Gera	12605059	Economia	marianagera@usp.br
Mario Luis Dellalibera Marcon	12504964	Administração	dallamarcon@usp.br
Paulo Henrique Esteves Zanoto	12803317	Administração	phenriquezanoto@usp.br
Pryscilla Maria da Silva	12563985	Administração	pryscilla.silva@usp.br
Ricardo Giacomelli		Administração	rgiacomelli@usp.br
Samara Ellen Gaino	13634492	Administração	samaraellen@usp.br
Vitor Henrique Cazarini Bueno Platz	13634314	Administração	vitorhenriqueplatz@usp.br
Vitor Ricardo Rodrigues Kumazawa	13634294	Administração	kumazawa27@usp.br
Vivian Fernandes Pereira	12505113	Administração	vivianfer@usp.br

14. O Grupo teve parcerias em suas atividades de extensão? Sim Não**Quais?** Enactus, PET-GAEA, Empiricus, Bruno Chamocho, Raízen, PECEGE e FEALQ.**Se for de órgãos públicos, foi celebrado um convênio com a ESALQ?** Sim Não Vigência do convênio: _____**15. O Grupo teve projetos de captação de recursos?** Sim Não**Como foi realizada a gestão dos recursos?**

FEALQ

Data: 15/12/2022

Carimbo e Assinatura do Professor Coordenador do Grupo