



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO REALIZADAS NO ANO DE 2017

**Nome do Grupo:** Grupo de Extensão e Pesquisa em Marketing e Gestão

**Sigla:** MarkEsalq

**Ano de Criação:** 2011

**Professor (es) Responsável (eis):** Eduardo Eugênio Spers

**Departamento:** LES

**Contato do professor (e-mail institucional e telefone):**

e-mail: edespers@usp.br

Telefone: (19) 3429-4444 / (19) 3434-5186

**Contatos do Grupo (e-mail institucional e telefone):**

E-mail: grupo@markesalq.com.br

Telefone: (19) 3429-4444

**Facebook:** MarkEsalq

**Site do Grupo:** www.markesalq.com.br

**Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):**

Julia Baldovinotti Iba / e-mail: julia.iba@usp.br / (19) 99854-5330

Tawany Camila Rocha / e-mail: tawanyrocha@usp.br / (19) 99302-2005

**Área do Conhecimento:**

Desenvolver e disseminar conhecimento em marketing e gestão por meio de eventos, oficinas, estudos e publicações.

6.02.03.00-5 Administração de Setores Específicos

**Áreas Temáticas:**

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho



### **Linhas de Extensão:**

6.2016 - Comunicação Estratégica

14. 2006 - Empreendedorismo

50. 2006 - Temas específicos / Desenvolvimento humano

### **O grupo realiza pesquisas?**

Sim

Não

### **Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?**

**(Link do diretório: [http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta\\_parametrizada.jsf](http://dgp.cnpq.br/dgp/faces/consulta/consulta_parametrizada.jsf))**

Sim

Não

Em caso positivo, inserir link:

### **Contextualização do Grupo (Sobre o que se trata/ Objetivos):**

Unir o conhecimento acadêmico com a prática por meio de eventos, oficinas, estudos e publicações.

### **Atividades de Extensão que foram desenvolvidas no ano de 2017**

No ano de 2017, o Grupo MarkEsalq realizou visitas às empresas: Agência Desafio (Maio), Nielsen e Euromonitor (Maio); Kantar (Agosto), Tilibra (Agosto), e a Pulse (Outubro), contanto, em média, com participação de 25 pessoas. Além disso, foram realizados treinamentos sobre: Fotografia, Prezi, e Redes Sociais. Todas com cerca de 20 alunos.

Foram publicados 6 boletins (<http://markesalq.com.br/boletim/>), em parceria com a Rede AgroService (Bayer): "O Negócio em Cena", "Marketing Digital", "Propaganda no Agronegócio", "Estratégias do LinkedIn", "A Sustentabilidade e a Internacionalização do Agronegócio Brasileiro" e "O Comportamento do Consumidor Francês na Compra de Alimentos e Bebidas". Foram feitos semanalmente comentários (cerca de 40 edições) de marketing, o MarkClippings, (<https://drive.google.com/drive/folders/0ByydkRoGjWUpU0JYaGhwMzgzTHM?usp=sharing>), este último com alcance médio de 100 pessoas por edição.

No segundo semestre, a principal atividade do grupo ocorreu, o 10º Encontro de Marketing, Alimentos e Agronegócios. O mesmo foi organizado em parceria com outros dois grupos da universidade, o Esalq Food (Coordenado pela Prof.<sup>a</sup> Thais Vieira) e o GEPEC (Coordenado pela Prof.<sup>a</sup> Vivian Lara USP - FZEA). Em um dia foram realizadas palestras sobre o tema "Pessoas,



Processos e Produto" por profissionais de empresas como Euromonitor, Cargil, Syngenta, Monsanto, Nielsen, Dadone, e Almap. Esse evento teve público aproximado de 250 pessoas.

Em Outubro aconteceu nossa 1ª Oficina de Design, ministrada pelo Emílio Moretti. Esse mini curso teve a duração de 12 horas e contou com a presença de cerca de 40 participantes, sendo estes profissionais da área do design e alunos.

Em Novembro aconteceu o Agri Marketing Competition, inspirada no evento promovido pela National Agri-Marketing Association (NAMA) - Associação de Marketing Agrícola dos Estados Unidos, o Agrimarketing Competition é uma competição de planos de marketing pioneira no Brasil.

Aconteceu também nesse mês um projeto com o Centro de Reabilitação de Piracicaba, no qual 3 alunas colaboraram com ações de Marketing necessárias no centro.

No final do ano fizemos uma reunião de planejamento.

#### **Projetos/Atividades de Extensão criados em 2017 que estão em andamento**

- 1) Visita: IBM (concluída em Março de 2018); Cacau Show; Suzano Papel e Celulose, Agências de Comunicação
- 2) Eventos: XI Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócio: Desafios na Era Digital; IV COMA Congresso em Marketing, Alimentos e Agronegócio; IV Workshop LQA; Agri Marketing Competition; Seminário do Agro Inclusão.
- 3) Treinamentos: Escrita jornalística - Lead; Planilha de Excel; LinkedIn.
- 4) Aulas abertas.
- 5) Oficinas de Design

Estudantes e técnicos participantes do grupo: nome, curso/categoria e contato (e-mail e/ou telefone)

Nome	Curso/Categoria	Contato (E-mail)
Eduardo Eugênio Spers	Professor ESALQ	edespers@usp.br
Julia Baldovinotti Iba	Administração	julia.iba@usp.br
Juliana Chini	Economia (Doutorado)	juhchini@gmail.com
Carolina Velloso Prado	Ciências dos Alimentos	carolina.velloso.prado@usp.br
Tatiana Karine Dezen	Economia	tatiana.dezen@gmail.com
Thaís Canedo Motta	Economia	tcanedomotta@gmail.com
Pedro Matavelli Alves Caldeira	Economia	pmatavelli28@gmail.com
Mateus Sobreira Parducci Giovanetti	Administração	mateus.giovanetti@usp.br
Daniel Ferrari Chaim	Administração	daniel.ferrari.chaim@usp.br
Tawany Camila Rocha	Administração	tawanyrocha@usp.br
André Coelho C Penteado	Economia	andre.coelho.penteado@usp.br



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil  
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925  
<http://www.esalq.usp.br>

Mariana Cristine Guilherme da Costa	Administração	marianacgdc@usp.br
Graziele Silva	Ciências dos Alimentos	graziele.silva@usp.br
Alan Galisteu Venancio	Ciências dos Alimentos	alan_galisteu@hotmail.com
Gabriela Salgado Reis dos Santos	Engenharia Agrônômica	gabrielasrsantos@yahoo.com.br
Lucas Contarelli Avancini	Administração	avancini55@gmail.com
Karen Lissa Birche Rosa	Administração	karen.lissa.rosa@usp.br
Jussara Ferreira	Engenharia Agrônômica	ferreirajussara@gmail.com
Pedro Henrique Miranda e Silva	Administração	pedro.miranda.silva@usp.br
Ana Paula Rezante de Oliveira	Administração	ana.rezante.oliveira@usp.br
Lais Lourencini Fernandes de Souza	Administração	lais.lourencini.souza@usp.br
Monique de Almeida Barros	Administração	monique.barros@usp.br
Clarisse Louise Paule Aubry	Aluna de Intercâmbio	clarisseaubry4@gmail.com
Cecília de Oliveira Raffaeli	Administração	ceciliaor@usp.br
Rhayra da Silva Paiva Braco	Engenharia Florestal	rhayra.braco@usp.br
João Pedro Bacchin Milanez	Administração	jpedromila@yahoo.com.br
Hermes Moretti Ribeiro da Silva	Professor Colaborador	hermes.silva@unesp.br
Mariana Leal	Colaboradora Externa	mavizoto@gmail.com

**Ilustrações (fotos, tabelas, etc)**



Figura 1 - X Encontro de Marketing, Alimentos e Agronegócio, no anfiteatro de Engenharia, ESALQ-USP



Figura 2 – Palestrantes do evento X Encontro de Marketing

**Data 22 de Maio de 2018**