



ROTEIRO BÁSICO PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL SOBRE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Nome do Grupo: MarketingLab

Sigla: -

Ano de Criação: 2014

Professor (es) Responsável (eis):

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers

Departamento: LES

Contato dos professores:

edespers@usp.br Tel. (19) 3429-4444

Contatos do Grupo:

marketinglab@usp.br Tel. (19) 3434-5186

Contato de dois alunos responsáveis (e-mail e telefone):

Julia Baldovinotti Iba / e-mail: julia.iba@usp.br / (19) 99854-5330

Tawany Camila Rocha / e-mail: tawanyrocha@usp.br / (19) 99302-2005

Área do Conhecimento:

6.02.00.00-6 Administração; 6.02.01.03-7 Mercadologia

Áreas Temáticas:

- 1. Comunicação
- 2. Cultura
- 3. Direitos Humanos e Justiça
- 4. Educação
- 5. Meio Ambiente
- 6. Saúde
- 7. Tecnologia e Produção
- 8. Trabalho

Linhas de Extensão:

14. 2006 – Empreendedorismo

50. 2006 – Temas específicos / Desenvolvimento humano

O grupo realiza pesquisas?

- Sim
- Não

Está cadastrado no diretório de grupos de Pesquisa do CNPQ?

- Sim
- Não

CONTEXTUALIZAÇÃO DO GRUPO

O MarketingLab é um Grupo de Extensão do Departamento de Economia, Administração e Sociologia, da ESALQ-USP que tem como objetivo a capacitação dos alunos em temas relacionados ao



comportamento dos indivíduos, permitindo criar um espaço de discussão sobre temas como neuromarketing, varejo, comportamento do consumidor, comportamento do *shopper*, marketing de relacionamento, experimentos, testes midiáticos, respostas a estímulos sensoriais e outras análises mercadológicas.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2017

III COMA - No ano de 2017 foi realizado o terceiro Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios, que teve como objetivo socializar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos que estejam relacionados com a temática do Marketing em Alimentos e Agronegócios tendo como público alvo graduandos, profissionais e alunos e/ou egressos de programas de mestrado e doutorado.

Reuniões Regulares - Para a elaboração do III COMA foram realizadas reuniões regulares a fim de alinhar e acompanhar o andamento das atividades desenvolvidas referente ao evento. Foram elaboradas atas de reuniões em cada encontro realizado pelo grupo.

PROJETOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO EM ANDAMENTO

Orientações de TCC

Julia Baldovinotti Iba: O trabalho tem por objetivo captar a percepção de mães perante a publicidade de produtos alimentares infantis. A metodologia será quantitativa: Survey.

Organização de Eventos

IV COMA: Início da organização do IV COMA que acontecerá no ano de 2018, mais precisamente no dia 13 de Setembro, o evento tem o mesmo objetivo e público alvo de 2017. Local: Pavilhão de engenharia da ESALQ/USP.

ALUNOS PARTICIPANTES DO GRUPO

Nome	Curso/Categoria	Contato
Julia Baldovinotti Iba	Graduação Administração	(19) 99854-5330 / ibajulia16@gmail.com
Jussara Ferreira	Graduação Eng. Agrônômica	(19) 99199-9268 / ferreirajussaraa@gmail.com
Gabriela Salgado Reis dos Santos	Graduação Eng. Agrônômica	gabrielasrsantos@yahoo.com.br
Graziele Silva	Graduação Administração	(11) 96866-6913 / graziele.silva@usp.br
Carlos Paro	Mestrando Administração	(19) 99319-3737/ carlos.paro@usp.br
Sara Zimmermman	Mestranda Administração	(19) 98273-6375 / sara.zimmermann@usp.br
Hermes Moretti Ribeiro da Silva	Professor Colaborador	hermes.silva@unesp.br
Eduardo Eugênio Spers	Professor Coordenador	edespers@usp.br

ILUSTRAÇÕES



Figura 1 - Apresentação do III COMA Fonte: Acervo do MarketingLab



Figura 2 – Comissão Científica III COMA
Fonte: Acervo do MarketingLab



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925
<http://www.esalq.usp.br>

Data: 22/05/2018

Prof. Coordenador do Grupo

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers